



Saber Viver

FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA



PRÉMIO *água é vida* Saber Viver & Fundação Luso

3ª EDIÇÃO
...

A ÁGUA É UM ELEMENTO VITAL, contudo a maioria dos portugueses não a bebe em quantidade suficiente. Estima-se que 20% dos portugueses apenas bebe água a contragosto e que o consumo diário se situa abaixo dos dois litros indicados pela Autoridade Europeia de Segurança Alimentar.

Para mudar este cenário, a Saber Viver, em parceria com a Fundação Luso, criou o **Prémio Água é Vida** com vista a desafiar todos os leitores a apresentar uma ideia que promova bons hábitos de hidratação.

{ Participe e habilite-se a ganhar **3000€!** }



O OBJETIVO

- ➔ Promover um estilo de vida mais saudável junto dos portugueses através de uma boa hidratação.
- ➔ Valorizar as melhores ideias, inovadoras e concretizáveis que contribuam para este fim.



COMO PARTICIPAR

- ➔ Clique no seguinte endereço <http://plotcontent.com/premio-agua-e-vida>
- ➔ Preencha o formulário do Prémio Água é Vida com os seus dados pessoais.
- ➔ Apresente a sua ideia, no local destinado para o efeito, com uma breve explicação.
- ➔ A fase de candidaturas decorre de 19 de março a 30 de junho.



O PRÉMIO

- ➔ A ideia vencedora receberá **3000€** em dinheiro.
- ➔ As candidaturas serão avaliadas por um júri composto por especialistas nas áreas de Saúde, Comunicação e Marketing.

Para saber mais sobre esta iniciativa, conhecer o regulamento e participar clique em <http://plotcontent.com/premio-agua-e-vida>



SAGRES





Happy St. Patrick's Day!



GUINNESS CELEBRA O DIA DE S. PATRICK EM TODO O MUNDO

Consumidores unidos brindam com um Pint de GUINNESS

A cerveja *GUINNESS*, distribuída em Portugal pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, prepara-se para celebrar, mais uma vez, o *Dia de S. Patrick* (17 de Março), data em que se comemora a herança Irlandesa em todo o Mundo com um *pint* de *GUINNESS*. Neste dia, mais de 60 milhões de pessoas aclamam a sua descendência Irlandesa, incluindo 4,1 milhões de cidadãos da Irlanda.

GUINNESS, a cerveja *stout* Irlandesa mais famosa do Mundo, encoraja os seus consumidores a renunciarem à cor verde tradicional destas comemorações e a adotarem o preto como cor oficial do *Dia de S. Patrick* enquanto brindam com um *pint*.

O *Dia de S. Patrick* é uma celebração cultural, que tem sido partilhada de forma entusiasta e tem evoluído de geração em geração, alcançando todo o Mundo e convidando todos os amantes de *GUINNESS* a serem Irlandeses por um dia.





"O *Dia de S. Patrick* tem tudo a ver com sair à noite com os amigos e divertirmo-nos, independentemente de onde estivermos. E este ano, nós queremos que as pessoas de todo o Mundo se reúnam e "Encham a Cidade de Negro" connosco, para celebrarem este dia maravilhoso em grande estilo", diz Fergel Murray, mestre cervejeiro da **GUINNESS**.

Celebre o dia de S. Patrick com a *GUINNESS*, sempre de uma forma responsável.

Sobre o Saint Patrick's Day: A celebração do *Dia de S. Patrick* consiste em desfiles em todo o Mundo. Independentemente do local de celebração o elemento Irlandês que se mantém constante e autêntico é o prazer de saborear a cerveja *stout* Irlandesa mais reconhecida e mais vendida do mundo. Independentemente de ter raízes na Ilha da Esmeralda ou gostar de viver a fantasia Irlandesa uma vez por ano, várias pessoas em todo o Mundo concordam que beber um *pint* de qualidade é a forma ideal de celebrar este dia. Mais de 10 milhões de *pints* de **GUINNESS** são erguidos num brinde em todo o mundo em celebração de grandes e pequenas ocasiões, sendo muitos mais no *Dia de S. Patrick*.

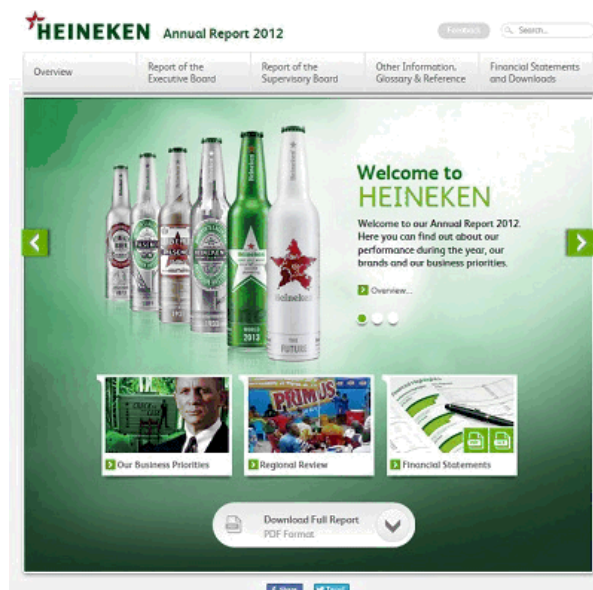


HEINEKEN

Annual Report 2012

Já está on-line o **Relatório Anual 2012 da HEINEKEN**

Para consultar este documento, por favor, **CLIQUE na imagem**





Assunção Cristas, Ministra da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território



Brinde à Cerveja!



António Pires de Lima, Presidente da APCV – Associação Portuguesa dos Produtores de Cerveja

SETOR CERVEJEIRO DEBATEU OPORTUNIDADES NA EXPORTAÇÃO E AGRICULTURA

Aconteceu no passado dia 12 o Fórum “Brinde à Cerveja!”, dedicado ao tema “Cerveja: um copo meio cheio para Portugal”. Em debate estiveram dois grandes temas: a oportunidade que a cerveja representa para a cevada nacional; e a indústria cervejeira enquanto um dos maiores exportadores nacionais.

Deixamos aqui o registo dos vários momentos que fizeram este Fórum.



Daniel Bessa, Economista e Diretor geral da COTEC Portugal - Associação Empresarial para a Inovação



João Basto, EDIA, João Paulo Mendes, Comité de Cevada e Malte da APCV, Bernardo Bagulho Albino, ANPOC e o moderador Nicolau Santos



António Pires de Lima, Unicer, Nuno Pinto de Magalhães, SCC, Antoni Folguera, Font Salem, Nuno Freitas, ECM, Pedro Reis, AICEP e o moderador Nicolau Santos

