



Iniciativa "Road to the Final"

A Cerveja Heineken® oferece prémios para celebrar Liga dos Campeões

A Cerveja Heineken®, marca *premium* do portefólio da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC), está a oferecer barris de 5 Lts de Heineken®, entre muitos outros prémios, aos Consumidores Portugueses, no âmbito de uma nova promoção denominada "Road to the Final- Check in to win prizes" para celebrar a final da UEFA Champions League que este ano se realiza em Londres, no estádio de Wembley, a 25 de Maio.

Para participar na promoção, que termina no dia 26 de Maio, os Consumidores de Heineken®, marca patrocinadora oficial da UEFA Champions League, têm que aceder ao website www.heineken.pt e inserir os códigos disponíveis em todos os produtos Heineken® à venda em super e hipermercados (packs de 6, 12 e 18 garrafas, anilhas das latas e folhetos explicativos dos barris de 5 litros) e responder a uma pergunta sobre a UEFA Champions League. No caso de responder corretamente à pergunta, o consumidor saberá imediatamente, através de uma mensagem no ecrã, se foi contemplado com um dos muitos prémios disponíveis. Todos os participantes ficam habilitados a ganhar em sorteio o prémio final: uma mesa de matraquilhos Heineken®/UCL.

A Heineken® tem para oferecer aos seus consumidores 100 Kits de consumo em casa (4 copos, 1 Frapé, 1 Barril 5Lt, 1 pack 8x15cl, 1 Manga refrigeradora e 1 abre cápsulas) e ainda 10 bilhetes para os jogos da próxima época da UEFA Champions League em Portugal.

