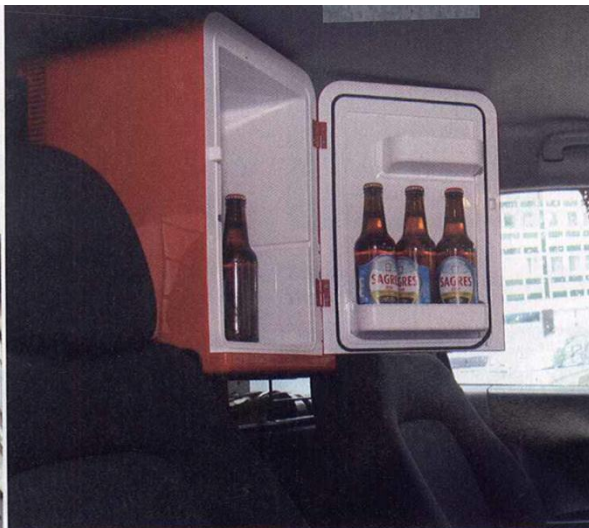




Parceria ACP e Sagres Sem Álcool



Desde 2005 que a Cerveja Sagres Sem Álcool tem desenvolvido e colaborado, com parceiros reconhecidos na área da prevenção rodoviária e condução segura, em várias ações/campanhas que visam alertar os condutores e futuros condutores para os efeitos da condução sob o efeito de álcool.

Iniciativas promovidas com os Governos Cíveis e as Autarquias, como o "Sopro pela Vida", a "Carreira Zero" e a "Santa Boleia" demonstram a preocupação no que respeita ao tema da condução segura e ao bem-estar e segurança dos seus consumidores, promovendo o sentido de responsabilidade individual e social dos mesmos.

As parcerias desenvolvidas com a Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) e o Automóvel Clube de Portugal (ACP), bem como com o tricampeão nacional de Todo-o-Terreno, Miguel Barbosa, são outros exemplos de iniciativas sobre a temática da condução segura.

Resultante da parceria com o ACP, a Sagres equipou as viaturas de deslocação e assistência com mini coolers, que possibilitam não só o transporte como também a refrigeração de cerveja Sagres Sem Álcool. Sempre que os sócios solicitarem estes serviços e enquanto aguardam pela assistência aos seus veículos, receberão gratuitamente para poderem saciar a sua sede de forma responsável, uma cerveja Sagres Sem Álcool fresca, a única marca no mercado que assume um papel ativo na responsabilidade social e na consciencialização dos condutores.

Com o objetivo de comunicar esta temática junto dos mais jovens, a Sagres Sem Álcool tem também marcado presença em diversas edições da Futurália - Salão de Oferta Educativa, Formação e Empregabilidade, sensibilizando-os para o consumo responsável de álcool.





SE TIVER QUE ATESTAR, FAÇA-O SEM ÁLCOOL.

Em Portugal, a questão mais relevante sobre o consumo abusivo de bebidas alcoólicas e os seus efeitos nefastos prende-se com o tema da segurança rodoviária. A condução segura é um dos principais focos da Sagres Sem Álcool, no desenvolvimento de ações de sensibilização recomendando o consumo de cerveja sem álcool em caso de condução.



AUTOMÓVEL
CLUB DE PORTUGAL



SAGRES

SEM ÁLCOOL



I SÉRIE



DIÁRIO DA REPÚBLICA

Terça-feira, 16 de abril de 2013

Número 74

A nova lei do álcool publicada no Diário da República de 16 de Abril entra em vigor a 1 de Maio

Com o intuito de combater padrões de consumo de bebidas alcoólicas de alto risco, como o consumo excessivo, o consumo exagerado de bebidas alcoólicas num curto espaço de tempo, designado *binge drinking*, que se verifica especialmente em adolescentes e jovens adultos, foi elaborado e agora publicado o Decreto-Lei nº 50/2013 de 16 de Abril, do Ministério da Saúde, que estabelece o regime de disponibilização, venda e consumo de bebidas alcoólicas em locais públicos e em locais abertos ao público, o qual entra em vigor no dia 1 de Maio p.f.

Neste diploma, as restrições à venda e consumo de álcool a menores de idade (menores de 18 anos), passam a abranger as bebidas destiladas, que possuem um elevado teor de álcool. Quanto ao consumo de bebidas fermentadas, como é o caso do vinho e da cerveja, mantém-se a proibição junto dos jovens menores de 16 anos.

A nova legislação alarga ainda a proibição de venda a postos de combustível e a "qualquer estabelecimento" entre as 0h00 e as 8h00, com exceção dos estabelecimentos de restauração e/ou bebidas e dos estabelecimentos de diversão noturna.

O novo Dec.-Lei determina também que “facultar, vender ou, com objetivos comerciais, colocar à disposição bebidas alcoólicas em sala ou recinto de espetáculo, independentemente da sua natureza permanente ou temporária, accidental ou improvisada, nomeadamente em arraiais populares, concertos musicais ou festas académicas, é obrigatoriamente realizado em recipiente de material leve e não contundente”, salvaguardando, contudo, que o atrás referido “não se aplica aos recintos fixos de espetáculos de natureza artística onde simultaneamente se desenvolvam atividades de restauração ou de bebidas, designadamente casas de fado, cafés-teatro e salas de espetáculos de casinos, nem aos recintos de espetáculos em que se realizem feiras, quando exista uma área reservada exclusivamente à prestação de serviços de restauração e bebidas, ou em mostras e ações de degustação realizadas em áreas delimitadas para o efeito.”

Consulte o diploma publicado no D.R, nº 74, I Série, de 2013-04-16, em:

<http://dre.pt/pdf1sdip/2013/04/07400/0220302206.pdf>



SAGRES



Heineken



LUSO