



Garrafão mais económico, familiar e prático

Água de Luso lança primeiro garrafão de 7 Litros em Portugal

A Água de Luso, Água Mineral Natural e primeira marca nacional em Águas engarrafadas lança no mercado Português o primeiro garrafão de 7 litros, continuando a liderar a inovação de produto e de embalagens na categoria de Águas minerais naturais.

Mais económico, familiar e prático, este garrafão vem complementar a oferta da Água de Luso nos grandes formatos, juntando-se ao garrafão de 5,4 Lts, lançado em 2012.

Esta nova embalagem da marca Luso, desenvolvida a pensar nas necessidades das famílias Portuguesas, oferece aos consumidores mais Água de Luso por um preço verdadeiramente económico e competitivo, menos cerca de 10% por litro, face à embalagem de 5,4 Lts.

Este novo formato estará disponível no canal de vendas da distribuição moderna, a partir de 23 de Abril.

O lançamento desta nova embalagem de Água de Luso enquadra-se na política de sustentabilidade ambiental da marca traduzindo-se numa utilização mais eficiente do pet, reduzindo a sua gramagem por litro.

Em 2013, a Água de Luso, Água Mineral Natural e líder nacional do mercado de águas engarrafadas sem gás, foi premiada, pela quinta vez, com o mais alto galardão do Monde Selection de la Qualité, a Grande Medalha de Ouro, prémio que recebeu consecutivamente nos últimos quatro anos.

A Água de Luso, com captação exclusiva na zona da serra do Bussaco, é a única Marca Produto Certificado no Mundo, tendo sempre presente os suas características como a Portugalidade, a Origem, a Pureza, a Qualidade, a Tradição, a Inovação e a Sustentabilidade.

