



Heineken® patrocina Optimus Alive'13 pelo segundo ano consecutivo

A Cerveja Heineken®, marca premium do portefólio da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC), volta a marcar presença pela segunda vez consecutiva como Premium Sponsor e Cerveja Oficial do Optimus Alive '13.

A marca de Cerveja mais Internacional do Mundo apresenta no palco Heineken, nomes como Of Monsters and Men, Alt-J, Vampire Weekend, Dead Combo, Crystal Castles e Jamie Lidell, reforçando assim a ligação da Heineken® ao território da música em Portugal, em linha com o posicionamento mundial da marca

“A Heineken® está cada vez mais associada a momentos únicos de pura diversão entre amigos, sobretudo, em eventos de música. O Optimus Alive é um dos festivais de música mais emblemáticos a nível nacional e com grande projeção internacional, pelo que a associação da Heineken® a este evento acontece de forma natural.”, sublinhou Mafalda Pescaria, responsável de marketing da marca Heineken® em Portugal

