



“Sobe ao Palco Heineken® e bebe uma Heineken® ao lado dos artistas”

Heineken® oferece bilhetes exclusivos para o Optimus Alive 2013

A Cerveja Heineken®, marca *premium* do portefólio da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, que é este ano, pela segunda vez consecutiva, *Premium Sponsor* e Cerveja Oficial do Optimus Alive'13 vai oferecer uma experiência única e exclusiva aos seus Consumidores: a oportunidade de assistir aos concertos do Palco Heineken® ao lado dos artistas, em cima do palco.

Para se habilitarem a viver esta experiência exclusiva, é necessário entrar na aplicação “Sobe ao Palco Heineken®”, que irá ficar disponível esta semana na página de [Facebook](#) da Heineken®, até ao dia 7 de Julho.

Durante 6 semanas, na aplicação do passatempo, será colocada uma imagem onde estão escondidos três elementos. Todas as semanas, os cinco participantes mais rápidos a encontrar esses elementos ganham um bilhete para si e mais três amigos que dão acesso à área exclusiva do Palco Heineken®, onde podem ver os concertos e beber uma Heineken® ao lado dos artistas. No total, a Heineken® vai oferecer 120 bilhetes.

A campanha terá presença em TV, Rádio, imprensa e digital.





Entradas VIP, táxi à porta ou cabeleireiro em casa

Desperados oferece mais tempo para “curtir”

Táxi à porta de casa, passes VIP para entrar em festas e discotecas e evitar filas, um cabeleireiro em casa ou ainda um serviço de entrega ao domicílio de caixas de Desperados para “curtir em casa com os amigos” são os diversos prémios que os Consumidores da Cerveja Desperados podem ganhar no âmbito da nova campanha, que decorre até 31 de Agosto pf, no Facebook da marca.

A Cerveja Desperados, distribuída em Portugal pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, é a primeira marca em Portugal a dar mais tempo aos Consumidores para “curtirem” com os amigos. Para isso, acaba de lançar uma aplicação no [Facebook](#) (“Desperados é boa nas horas”) na qual é possível ganhar prémios únicos que vão permitir poupar tempo na hora de sair à noite.

Para poder usufruir destes serviços, os Consumidores apenas têm de comprar Desperados nos estabelecimentos aderentes e inserir na aplicação do Facebook o código que lhes será entregue. Cada um desses códigos vale 5 minutos de tempo. Quando reunir minutos suficientes, pode trocá-los por um dos prémios e ganhar “mais tempo para curtir”!





Além da campanha no *Facebook*, Desperados vai andar à noite nas ruas das principais cidades portuguesas (Lisboa, Porto, Coimbra, Faro, Aveiro, Braga e Évora) com uma carrinha, que proporciona uma festa Desperados relâmpago de 15 minutos, com distribuição de brindes.

No final da festa, a equipa Desperados conduz as pessoas até aos bares aderentes à promoção, onde a animação e as ofertas continuam

A campanha “Desperados é boa nas Horas” vai estar presente em digital e no ponto de venda, **tendo sempre presente o consumo responsável e moderado.**

