



CENTRAL DE CERVEJAS COMEMORA 80 ANOS DE EXISTÊNCIA

A SCC comemora 80 anos de existência!

Da união de quatro marcas de cerveja históricas (Portugália, Estrela, Coimbra e Jansen) nasceu, em 1934, a SCC e, desde então, brindou-se também ao fim da 2ª Grande Guerra, à Liberdade, à entrada na Europa, ao convívio entre amigos e a cada golo marcado pela nossa Selecção Nacional, com a alegria e a frescura que caracteriza esta marca histórica.

A pensar na grande Equipa de Clientes, Parceiros e Colaboradores, que todos os dias contribuem com muita garra e dedicação para o crescimento sustentável das nossas fantásticas marcas, desenvolvemos diversas iniciativas exclusivas que irão vigorar até Março de 2015. Para além do desenvolvimento de um logótipo comemorativo, foi também criado um postal que será oferecido a todos os que nos visitarem neste período.



Também quem nos contacta telefonicamente poderá percorrer, de uma forma alegre e original, os acontecimentos mais marcantes destes 80 anos de vida, enquanto aguarda para ser atendido. Não deixe de ouvi-lo [aqui!](#)

Não menos importante e como marco histórico desta data, está presente na nossa recepção, em Vialonga, um painel que conta a história da nossa grande Empresa e do seu percurso ao longo destes 80 anos.



NEWSLETTER

Nº 74 15.12.2014

Central
Cervejas e Bebidas
desde 1934

Seria impossível referir todos os momentos que simbolizam estes 80 anos de história mas, partilhamos alguns dos mais marcantes:

*Sagres:
há uma nova
cerveja no mercado!*
1940
Lançada por ocasião da
Exposição do
Mundo Português.



2003
Chegou a "Long Neck".
A nova garrafa retornável
da Sagres substitui
a garrafa "granada",
que vigorava desde 1947.



*Uma fundação
em nome da água.*
2009
É criada a Fundação Luso
para preservar o património
natural e hídrico do Luso.
O desenvolvimento da região
e o avanço do conhecimento
de água e saúde são outros
objetivos estratégicos.



FUNDAÇÃO
LUSO
EM NOME DA ÁGUA

*Cerveja Sagres.
A sede que se deseja.*
1963
Ary dos Santos cria
um dos mais famosos
slogans da marca.



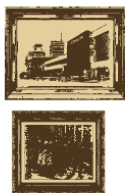
2004
*Queremos
a SCC de volta!*
A Centralcer retoma
a designação de SCC -
Sociedade Central de
Cervejas e Bebidas.



2011
Sagres somos nós!
A Sagres estreia uma nova
assinatura numa campanha
que conta com Luís Figo,
entre muitos outros.



*É inaugurada a
Fábrica de Vialonga.*
1968
A inauguração contou com
a presença do Presidente da
República e do Cardeal Patriarca.
A Fábrica de Vialonga torna-se a
maior unidade fabril de produção
de cerveja do país e a única
com uma malteria.



2005
*Vai uma Bohemia,
Sr. Brosnan?*
É lançada a Sagres
Bohemia, com uma
campanha que contou
com a participação
de Pierce Brosnan.



SAGRES
CERVEJA
2012
*Olha pra ela,
toda modernça!*
Relançamos a imagem
da marca Sagres, com
o objetivo de modernizar
e uniformizar toda a gama.



Bem-vinda, Luso!
1970
A SCC adquire 52,5%
do capital da Sociedade
da Água de Luso.



*A nossa,
Pantera Negra!*
2006
É lançada a campanha
da Sagres de apoio à Seleção
no Mundial que contou com
a participação de Eusébio.



2013
*Radler. Refresca
o que é nosso.*
Apresentamos-lhe a Sagres
Radler: uma cerveja
duplamente refrescante,
com sumo de limão natural.



*Mini que é
Mini é Sagres.*
1972
A Sagres lança novo formato
de 20cl, especialmente
criado a pensar no
consumidor português.



SAGRES
ZERO
2007
Zero.
Chega ao mercado a Sagres
Zero, a nova cerveja sem
álcool da Sagres:
100% sabor, 0% álcool.



2014
The Champions!
O Estádio da Luz, em Lisboa,
foi palco da final da UEFA
Champions League, com
a Heineken® como patrocinador
oficial pela oitava vez consecutiva.



Força, Portugal!
1993
A Sagres torna-se
o primeiro e único
patrocinador da Seleção
Nacional de Futebol.



2008
HEINEKEN
a nova dinastia.
A HEINEKEN assume o controlo
da SCC, após a conclusão do
processo de compra à S&N.
É a cerveja premium Heineken®
junta-se à "família" SCC.



*Affligem, uma
cerveja divina!*
A cerveja belga de
dupla fermentação "balt"
directamente da abadia
para o mercado
português.



*O ice tea com
um Luso de
vantagens.*
Chega ao mercado
o Luso Tea, o único
ice tea com Água de
Luso e todo o sabor
do chá e da fruta.



*A verdadeira
sidra.*
A marca inglesa
Strongbow, líder
mundial no mercado das
sidras, prepara-se para
refrescar o mercado
português.



*As renovadas
instalações
administrativas.*
Começam as obras
para a inauguração
de um novo edifício
administrativo, com
data prevista para
final de 2014.



80 ANOS.
A MESMA SEDE DE FAZER HISTÓRIA.



Central
Cervejas e Bebidas
desde 1934



Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Susana Lebre - email - slebre@centralcervejas.pt

SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

Caso queira consultar as Newsletters da SCC já publicadas, aceda a:
<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>

PART OF THE **HEINEKEN** COMPANY