



## SIDRA, A BEBIDA À BASE DE MAÇÃ

### A LÍDER MUNDIAL STRONGBOW TEM NOVA IMAGEM, COM SABORES EXCLUSIVOS

Feita a partir de sumo fermentado de maçã, a sidra é uma das bebidas alcoólicas mais antigas e desejadas do mundo. O sabor adocicado e elegante permitiu-lhe resistir ao teste do tempo e tornar-se trendy nos dias que correm, tanto na Europa como no continente americano, afirmando-se como concorrente de outras bebidas alcoólicas.

Para fazer sidra são usadas maçãs específicas, que servem exclusivamente para esse efeito. A produção continua a ser artesanal, feita com base numa criteriosa seleção das maçãs adequadas, recolhendo-se os sucos da polpa e realizando-se um processo natural de fermentação.

### Strongbow, a verdadeira sidra

A refrescante Strongbow, líder mundial no mercado das sidras, tem uma nova imagem mais jovem, simples e moderna, com três variedades de sabores exclusivos, adaptados ao paladar português. Além da tradicional versão de maçã (Gold Apple), Strongbow, a verdadeira sidra, disponibiliza ainda as deliciosas mel (Honey), e frutos vermelhos (Red Berries), a primeira, mais doce e com um toque furtado e a segunda, a combinar o paladar dos morangos e bagas vermelhas, com o travo próprio da maçã. Bebidas ideais para quem procura uma bebida jovem, leve e saciante, na companhia dos amigos.



# NEWSLETTER

Nº 61 12.08.2015



A oferta distinta de Strongbow é alcançada graças à junção de uma variedade de mais de 100 categorias diferentes de maçãs, colhidas entre setembro e novembro. O resultado é uma bebida gaseificada, que mantém um paladar adocicado, com um volume de álcool entre os 4,5 e os 5%. Para desfrutar de todos os prazeres da sidra, a Strongbow deve ser servida com muito gelo, como manda a essência e tradição dos pubs ingleses, com 1/3 de gelo e 2/3 de sidra.

A Strongbow é fabricada com as melhores maçãs provenientes de 180 quintas do Grupo Heineken, no Reino Unido. São mais de 10 mil hectares de pomares próprios, que representam cerca de 30% da produção total de maçãs do Reino Unido e garantem a autenticidade da bebida.

Site oficial Strongbow: <http://www.strongbow.com>



## Saiba mais:

- A denominação Sidra remonta à língua hebraica onde a designação “shekar” (“bebida forte”), deu origem a “sikera” no grego, que se traduziu em “sicera” no latim e culminou em “sidro” em italiano;
- A sidra tornou-se a bebida de eleição das elites inglesas nos séculos XVII e XVIII, depois de viajar para o Reino Unido pelo norte de França - da Normandia e da Bretanha, locais onde a produção de maçã se afirmou como alternativa ao cultivo da videira e à produção de vinho, dado o clima demasiado frio;
- No início do século XX, o número de pomares dedicados ao fabrico de sidra no Reino Unido aumentou de forma significativa, muito graças ao impulso dos irmãos Bulmer. Percy Bulmer, e o irmão Fred, começaram a produzir sidra em 1887, data em que lançaram a Bulmer’s Cider;
- A Strongbow, atual líder mundial no mercado de sidras, também foi criada pelos irmãos Bulmer, em 1962, e rapidamente se tornou a sidra de eleição dos britânicos, atingindo grandes níveis de exportação.





Videoclip com os dois humoristas é já um sucesso no meio digital

## Campanha da Cerveja Sagres com Salvador Martinha e César Mourão alcançou mais de um milhão de visualizações



“Sai da toca, Zé!” é o tema do videoclip da mais recente campanha “Em Portugal Convive-se” lançada pela Cerveja Sagres e que alcançou recentemente mais de um milhão de visualizações no meio digital, em plataformas como o Youtube e Facebook.

A campanha interpretada pelos dois humoristas César Mourão e Salvador Martinha, que pretende desafiar todos os portugueses a conviver “À portuguesa” entre amigos este Verão, é já a grande sensação do momento e está a ter um enorme sucesso.

“Desliga a máquina Zé, larga lá isso da mão. Não vês que já ficaste com a marca no escaldão. Esquece os *emojis*, fecha a aplicação. O Inverno já passou, vais deixar passar o Verão?”, são algumas das expressões utilizadas pelos humoristas que, uma vez mais, num tom divertido e de forma descontraída, voltam a querer despertar os Portugueses para a importância do convívio (#somosconvivio), e para que todos aproveitem os simples prazeres da vida portuguesa, quer estejam na praia, em bares, esplanadas, cafés ou restaurantes, de forma única e descontraída, com amigos e família.

O videoclip presente em televisão e digital retrata, mais uma vez, os verdadeiros valores da Cerveja Sagres, reafirmando no seu ADN a Portugalidade e a convivialidade.



Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães – email – [npmagalhaes@centralcervejas.pt](mailto:npmagalhaes@centralcervejas.pt)

SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

Caso queira consultar as Newsletters da SCC já publicadas, aceda a:  
<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>