



Central Cervejas e Bebidas

Newsletter

Nº 37

25.05.2012



Parceria entre a Cerveja Sagres, a AHRESP e a Câmara de Setúbal

Investimento de meio milhão de euros na renovação e modernização das Esplanadas do centro de Setúbal

A Cerveja Sagres e a AHRESP, Associação da Restauração e Similares de Portugal, em parceria com a Câmara Municipal de Setúbal, inauguraram ontem, em Setúbal, as novas esplanadas dos Estabelecimentos de Restauração e Bebidas das zonas requalificadas da Avenida Luísa Todi e áreas limítrofes.



A cerimónia de encerramento da acção de Remodelação do Mobiliário Urbano dos Estabelecimentos de Restauração e Bebidas da cidade decorreu na casa Baía, na Avenida Luísa Todi, e contou com a presença do Director de Comunicação e Relações Institucionais da Sociedade Central de Cervejas, Nuno Pinto de Magalhães, da Presidente da Câmara Municipal de Setúbal, Maria das Dores Meira, do Vice-Presidente da AHRESP, Júlio Fernandes e ainda dos Proprietários de Estabelecimentos de Restauração e Bebidas abrangidos pelo projecto.



Central Cervejas e Bebidas

Newsletter

Nº 37

25.05.2012



Júlio Fernandes, Vice-Presidente da AHRESP, Maria das Dores Meira, Presidente da Câmara de Setúbal e Nuno Pinto de Magalhães



Nuno Marques, José Tobar, Márcio Dimas, José Horta, da SCC e João Gouveia da Unilogos, nosso Parceiro de distribuição da zona



Aspecto geral da Sala



Esta acção teve o seu início em 2009 e em Agosto de 2010 começou a ser implementada, com a entrega das primeiras esplanadas aos estabelecimentos. O projecto, subsidiado a 65% pelos Fundos Comunitários, via QREN, contou com um investimento global de 514 mil euros repartidos por esplanadas abertas, esplanadas fechadas e a construção de um fogareiro comunitário. A Cerveja Sagres suportou 23% do valor total deste investimento, traduzido na dotação a 55 Estabelecimentos de Restauração e Bebidas, de 701 conjuntos de esplanadas, sendo que cada conjunto envolve 1 mesa, cadeiras e chapéus de sol.

Este programa definiu como objectivos estratégicos a requalificação e regeneração urbana desta área, considerando a importância da zona intervencionada para o



desenvolvimento turístico da região, contribuindo com espaços de lazer para as populações e visitantes da cidade, promovendo as actividades comerciais e turísticas e ainda implementando soluções que potenciem o desenvolvimento das actividades económicas.

Esta intervenção vem contrariar o desordenamento e descaracterização desta zona da cidade, nomeadamente no que respeita à ocupação da via pública com fogareiros e vitrinas, reflectindo agora uma homogeneidade e qualidade dos materiais utilizados, designadamente esplanadas e estruturas de cobertura, que contribuíram para requalificação da imagem urbana da cidade e do serviço oferecido pelos Estabelecimentos de Restauração e Bebidas.

No final da cerimónia seguiu-se uma visita a alguns dos espaços intrevencionados, num percurso incluiu a passagem por várias esplanadas já implementadas com a nova imagem bem como pelo fogareiro comunitário, uma estrutura partilhada pelos Estabelecimentos de Restauração.

Esta acção tem como pressuposto básico a visibilidade da nossa Marca Sagres e a fidelização dos Estabelecimentos de Restauração e Bebidas abrangidos, sendo a segunda que a Cerveja Sagres apoiou em conjunto com a AHRESP, de forma abrangente, por "mancha de intervenção", tendo a primeira sido implementada na Zona Histórica de Santarém, em 2008.



Desperados Snatch Experience

Desperados lança campanha inovadora e interactiva com os Consumidores a nível mundial

A Cerveja Desperados, distribuída em Portugal pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, acaba de lançar uma campanha digital inovadora, a nível mundial, no [Youtube](#) e na página oficial da marca no [Facebook](#) na qual os Consumidores, com o recurso a uma webcam, podem transformar-se virtualmente numa das personagens do filme publicitário.



Central Cervejas e Bebidas

Newsletter

Nº 37

25.05.2012

A campanha digital conta a história de um grupo de amigos que “rapta” um outro amigo, levando-o para um local escuro e misterioso, que acaba por se revelar ser apenas o cenário escolhido para uma fantástica festa Desperados.

Para fazer parte da aventura deste grupo de amigos, basta ter acesso a um computador e uma webcam e depois aceder ao filme publicitário no Youtube ou na página oficial de Desperados no Facebook.

Os Consumidores têm três experiências disponíveis: podem enfrentar uma cobra, tentando escapar às suas mordidas desviando-se do animal em frente à webcam, podem ainda vestir a pele de um tatuador e tatuar o herói do filme ou, finalmente, explorar uma fábrica velha e escura com um isqueiro.



O filme publicitário foi realizado pela italiana Floria Sigismondi, que já realizou videoclips de artistas como Marilyn Manson, The White Stripes ou David Bowie. A Campanha foi produzida pela Quad/Breel, com apoio da Agência de Comunicação Digital Analog Folk.

A Cerveja Desperados é uma Cerveja com sabor a tequila, caracterizada pelo seu sabor exótico, refrescante e irreverente, que é sobretudo direccionada para jovens urbanos, com mais de 18 anos.

A Cerveja Desperados está disponível no canal da Grande Distribuição, no formato tri-pack, e no canal Horeca, em garrafa.

Veja **AQUI o Filme Desperados Snatch Experience**



Central Cervejas e Bebidas

Newsletter

Nº 37

25.05.2012



Oferta de um euro por cada cerveja vendida durante um mês

Hamburgueria Gourmet e Cerveja Sagres apoiam instituições de solidariedade social

Campanha arranca no Dia Mundial do Hambúrguer (28 p.f.) com jantar de jogadores de "Futebol de Rua"

A Hamburgueria Gourmet, em parceria com a Cerveja Sagres, com a Associação CAIS e com o Centro de Acolhimento de Xabregas, vai oferecer a várias Instituições de Solidariedade Social um euro por cada Cerveja vendida a acompanhar um hambúrguer, numa campanha de sensibilização que decorrerá entre 28 de Maio e 28 de Junho.

A campanha arranca já na próxima Segunda-feira (28 p.f.), por ocasião do Dia Mundial do Hambúrguer, com um jantar que sentará à mesa jogadores de várias equipas que estão a participar no torneio nacional de "Futebol de Rua". Durante o jantar será sorteada uma camisola do Benfica autografada por vários jogadores do clube.

As verbas conseguidas durante a campanha serão depois revertidas pelas instituições que participaram no campeonato distrital de Lisboa que deu acesso à fase final.

Depois de já terem sido apurados, muitos dos jogadores que estarão no jantar da Hamburgueria Gourmet vão agora participar na final nacional do torneio de "Futebol de Rua", em Beja, entre os dias 19 e 22 de Julho.



Central Cervejas e Bebidas

Newsletter

Nº 37

25.05.2012

O projecto Futebol de Rua é uma competição de futebol inclusivo, que promove a prática desportiva como estratégia inovadora de intervenção social, no combate à pobreza e à exclusão.

Ainda no âmbito do Dia Mundial do Hambúrguer, serão posteriormente realizados dois Workshops gratuitos com o *chef* Rui Domingos de "Como fazer os Melhores Hambúrgueres do Mundo gastando quase nada", que se realizam nos dias 4 e 18 de Junho.

Sobre a Hamburgueria Gourmet

O Café do Rio foi criado em 2008 por Andrea Zamorano e pelo "Chef" Rui Domingos, tendo aberto a primeira Hamburgueria Gourmet no Parque das Nações em 2009, mudando-se, posteriormente, para o coração da Baixa Pombalina, na Rua da Alfândega, apostando, cada vez mais, na elevada qualidade dos produtos, muitos deles nacionais, que acompanham os seus hambúrgueres, os únicos em Lisboa de carne de vaca 100 por cento biológica de origem certificada. O Café do Rio criou, entretanto, o Catering Gourmet, tendo já um vasto leque de clientes, muitos deles institucionais, tais como empresas, entidades oficiais como a Agência Marítima Europeia -EMSA, o Centro Jacques Delors, CPLP e inúmeras embaixadas. Já durante este ano de 2012, em Abril, o Café do Rio inaugurou o seu segundo restaurante, a Pizzaria Gourmet - Café do Rio, no espaço de restauração do Hotel Vincci na Baixa Lisboeta, e inovando, mais uma vez, com as suas pizzas de bases coloridas.

<http://hamburgueria.cafedorio.pt/>

Rua da Alfândega, 114, 1100-016 Lisboa

Edição:

Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães – email – npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

Caso queira consultar as Newsletters da SCC já publicadas, aceda a:
<http://www.centralcervejas.pt/default.asp?s=11940>

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY