



Cerveja Sagres dá voz às novas gerações e apresenta nova Campanha

SAGRES, NINGUÉM NOS PÁRA!

Cerveja Sagres desvendou, no passado dia 15, na Fábrica Braço de Prata, em Marvila a sua estratégia para 2017.

A Cerveja Sagres dá voz às novas gerações, das mais bem preparadas de sempre, dando-lhes um reconhecimento que não é visto por todos. É uma campanha sobre a sua capacidade de enfrentar uma realidade que lhes foi imposta e transformá-la à medida das suas necessidades e sonhos.

“Sagres, Ninguém nos Pára” é a assinatura da nova Campanha multimeios da marca que pretende enaltecer e apoiar estes jovens com mais de 18 anos (geração *millennials*) das mais diversas áreas e que irá para o ar a partir de 18 de Maio.

Depois de apresentar, no final do ano passado, uma nova imagem, mais atual e moderna, a Sagres surge agora com uma comunicação dirigida às gerações mais jovens, implodindo com os preconceitos que muitos ainda têm.

Houve uma seleção cuidadosa das pessoas. A Sagres foi buscar histórias autênticas que representam esta geração e irá passá-las no canal digital. São jovens com histórias reais nas mais diversas áreas. Artes, Desporto, Empreendedorismo e Inovação, Educação, Solidariedade e Educação, são as cinco áreas retratadas e que contam com protagonistas, como: Kid Galindro e Catarina Casqueiro que dão voz à área das Artes; Marta Félix e Pedro Faria protagonizam a área da Solidariedade Social; João Coelho e Mafalda Chantre da área da Educação; Nuno Loureiro e Francisco Sousa, a representar a área de Inovação e Empreendedorismo.

Luisa Motta, Responsável de Marketing da marca Sagres, afirma: “Esta é uma Campanha singular, estamos a dar voz às novas gerações atribuindo-lhes um reconhecimento que não é visto por todos. Por isso fomos muito cuidadosos com a escolha das pessoas. Seleccionámos pessoas autênticas que representam esta geração. São jovens com histórias reais nas mais diversas áreas. Pessoas motivadas e inconformadas, que fazem pela vida, com o seu cunho pessoal.”

Com criatividade da agência de publicidade BAR, com direção criativa de Diogo Anahory e José Bomtempo, a campanha multimeios, conta com TV produzido pela *Krypton* e realizado por Pedro Pinto. A música “*We are the ones*”, da autoria dos *We Trust*, liderada por André Tentugal, vocalista e fundador, também ele um *millennial* com um talento promissor e uma linguagem muito jovem, uma ode a esta geração mais nova.



Veja [aqui](#) o filme da nova campanha!



Veja [aqui](#) o filme do evento!

MAIS INFORMAÇÕES SOBRE OS PROTAGONISTAS DA CAMPANHA SAGRES:

ARTES

Catarina Casqueiro

Fez o Conservatório. Esteve em Israel num curso 5 meses e ganhou bolsa da Gulbenkian para estagiar lá, na KCDC (Companhia Kibutziana de Dança Contemporânea).

Sofreu em 2014 um acidente em palco - graves queimaduras – que não a impediram de perseguir o seu sonho. Sonha somar espectáculos e trabalhos c/ companhias profissionais de dança.

Kid Galindro

Fábio "Kid" Galindro. 90's Kid. Desenhador desde criança, Ilustrador desde 2009.

EDUCAÇÃO

João Coelho

Está a frequentar a licenciatura em Economia na Católica. Fez o curso Intensivo de Finanças do Mestrado em Harvard.

Vai fazer mestrado em Itália em Finanças.

Criou um clube na U.Nova com outros alunos, que gerem activos reais. Os professores são apenas consultores do seu trabalho. O objectivo é angariar capital alheio.

Mafalda Chantre

Frequentou a licenciatura em Teatro na Univ. De Londres e o Mestrado em Economia Política da União Europeia, na London School of Economics and Political Scienc

Teve formação em teatro na Argentina, em Los Angeles e agora em Lisboa.

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Nuno Loureiro

Estudou Física e Engenharia Aeroespacial. Estudou nos EUA, Suécia e França. Esteve na Agência Espacial Europeia e na NASA.

Faz Doutoramento na F. Champalimaud sobre como a actividade neural pode comandar mecanismos através de sinais cerebrais.

Francisco Sousa

Fez licenciatura em Engenharia Electrónica. Está no mestrado em Engenharia Electrotécnica no IST. Fez um ano em Bolonha.

Criou um grupo de robótica de estudantes, sem intervenção de professores e em 2016 ganharam o 1º lugar na competição “Condução Autónoma” do Festival Nacional de Robótica. Na sequência desse prémio foi convidado por um professor a desenvolver tese de mestrado sobre o tema da Condução Autónoma

SOLIDARIEDADE SOCIAL

Marta Félix

Cedeu a casa de família em Guimarães para acolher uma família síria realojada em Portugal.

Esteve num campo de Refugiados na Grécia.

Em Janeiro 2016 integrou o Projecto Europeu na Turquia sobre pensar a educação não-formal com refugiados integrados. Em Chipre distinguiu-se pelo projecto de teatro convidada por um sírio que fugiu da guerra.

Ajuda em Lisboa a integração no dia-a-dia de várias famílias.

Está a tentar criar uma plataforma que agregue toda a informação sobre programas, pessoas e meios de ajuda a nível nacional a refugiados.

Pedro Faria

Estudante de Medicina que faz voluntariado na ACA - Associação Conversa Amiga.

Um chá é o mote para as conversas com sem-abrigo em várias zonas de Lisboa.

Assegura também cuidados básicos para a educação na saúde. Criaram quiosques da saúde onde médicos e enfermeiros dão consultas.

Criaram os cacifos p/ sem-abrigo em Lisboa.

Considera importante que estes cuidados paralelos fossem sinalizados e minimamente apoiados uma vez que são muito importantes para as pessoas.

Todo o material e medicamentos é arranjado/comprado pelos voluntários.



“Sagres Radler, a natureza tem coisas mais estranhas”

SAGRES RADLER LANÇA SEGUNDO FILME DA NOVA CAMPANHA

Beber cerveja com sumo de fruta natural parece estranho? Então é porque ainda não viu as cabras em cima das árvores em Marrocos e as formações rochosas da Capadócia.

Sagres Radler tem nova campanha e apresenta o segundo filme de 2017, tendo como protagonista o humorista Guilherme Geirinhas, que de forma divertida, irreverente e muito descontraída, vai revelando em cinco filmes exclusivos e inesperados, que a Natureza tem coisas bem mais estranhas do que beber uma Sagres Radler, uma cerveja com sumo de fruta e com 100% ingredientes de origem natural.

Fortalecendo, uma vez mais, o seu carácter natural, e sob o mote “Sagres Radler, a natureza tem coisas mais estranhas” o segundo filme da Campanha da marca estará no ar a partir de hoje e inclui cinco histórias diferentes que serão transmitidas em digital, sendo que duas delas serão também veiculadas em TV. A campanha será ainda amplificada através de Outdoor.

O segundo dos cinco filmes da Campanha, gravado na Turquia, mostra as formações rochosas da Capadócia, conhecidas por Chaminés de fada, resultado de fenómenos vulcânicos e formato estranhos das erosões. Mas, se acha que não é suficiente estranho, então espere pelos próximos filmes!



Veja [aqui](#) o 2º filme da campanha!



LUSO FRUTA POWER ON ENTREGA DONATIVO À FUNDAÇÃO INFANTIL RONALD McDONALD



Luso Fruta entrega donativo à Fundação Infantil Ronald McDonald

Decorreu no passado dia 13 de Maio, na Quinta da Alfarrobeira, em São Domingos de Benfica, Lisboa, mais uma edição do Luso Fruta Power On, uma iniciativa que alia o desporto à alimentação saudável, ao bem-estar, à saúde e à solidariedade.

Os participantes tiveram a oportunidade de viver uma manhã muito energética, no evento mais fit do ano, com aulas exclusivas de Zumba, X-celerate, Warrior, entre outras igualmente desafiantes, bem como assistir a Workshops saudáveis, com as nutricionistas Carla Sousa e Maria Gama, o personal trainer Nuno Feliciano, que prometem dar a conhecer as novidades do mundo fitness.

Mas as surpresas não ficaram por aqui: o Luso Fruta Power On proporcionou ainda a todos os presentes uma zona de Chill Out & Recovery e massagens relaxantes, para que desfrutem ao máximo deste dia!

Resultado da venda dos bilhetes para o Luso Power On, foi possível entregar um donativo à Fundação Infantil Ronald McDonald.

Luso Fruta é uma bebida à base de Água de Luso e sumo de fruta natural, sem corantes, conservantes e edulcorantes, apenas com os açúcares naturais da fruta.

Veja [aqui](#) o filme que a Rádio Comercial, parceira do evento, publicou!



Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães – email – npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

Caso queira consultar as Newsletters da SCC já publicadas, acesse o:
<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>