



Como é que se vive o verão ao máximo?
A Cerveja Sagres e os jovens respondem: com o mínimo!

ESTE VERÃO PORTUGAL É MINI



Veja [aqui](#) a nova campanha!

Retratando o cenário habitual das férias de verão entre amigos, os momentos únicos e cúmplices dos longos dias de praia, das noites de convívio ou das festas de verão, com muita diversão, a nova campanha de Cerveja Sagres mostra como os jovens portugueses vivem o verão ao máximo, com o mínimo indispensável. O mínimo de bagagem e stress; o mínimo de esforço e horas de sono; o mínimo de despesas e de calor.

Sob o mote “Este Verão Portugal é Mini”, os filmes acompanham um grupo de jovens amigos em diversos momentos divertidos das suas férias de verão em Portugal, com Sagres Mini sempre presente para refrescar os melhores momentos de convívio.

Esta campanha faz uma analogia entre Portugal e a mini de Sagres, ambos são de pequena dimensão e com muita qualidade, autenticidade e riqueza.

A campanha digital vai para o ar hoje e estará em televisão no dia 15 de Julho, sábado, sendo acompanhada de campanha de exteriores e de imprensa.

No âmbito desta campanha de verão a marca desafiou o jovem fotógrafo Pepe Brix, com um portefólio fotográfico extraordinário, a embarcar numa viagem de norte a sul do País captando a essência do tema “Este Verão Portugal é mini”.



Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães – email – npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

Caso queira consultar as Newsletters da SCC já publicadas, aceda a:
<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>