



Comunicado de Imprensa

GUINNESS PROMOVE O PRIMEIRO DESFILE DE ST. PATRICK'S DAY EM PORTUGAL



Mais de 200 músicos, membros de 10 bandas de gaitas, deslocam-se até Lisboa para contagiar os portugueses com o espírito irlandês. A parada é aberta ao público em geral e promete muita música e animação

Lisboa, 08 de março de 2024. A cerveja irlandesa Guinness, distribuída em Portugal pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC), vai promover o primeiro desfile em Portugal alusivo ao dia de *St. Patrick*, no próximo dia 17 de março (domingo).

Depois de terem passado pelas principais capitais mundiais, mais de 200 músicos vão dar cor e forma, de forma inédita no nosso país, a uma marcha de celebração desta efeméride em plena Avenida da liberdade (16h), em Lisboa.

No total, 8 bandas espanholas e 2 portuguesas, as últimas em representação dos conjuntos de gaitas nacionais, prometem levar o espírito irlandês, com muita música e animação, até à Praça do Comércio, onde vão terminar a parada comemorativa (17h00), que é aberta ao público em geral, sem necessidade de compra de bilhetes.



Comunicado de Imprensa

Esta data representa o feriado nacional irlandês que homenageia *St. Patrick*, padroeiro da Irlanda. Ocorre todos os anos no dia 17 de março (data da sua morte) e, apesar de se tratar de um feriado nacional, é assinalado por mais de 70 milhões de pessoas em todo o mundo, percorrendo os seis continentes, numa celebração que se prolonga por vários dias.

“Na Guinness acreditamos que é possível juntar todas as comunidades com o contagiante espírito desta celebração global, de forma a promover o convívio. É precisamente por isso que convidamos todos os portugueses a marcarem presença na Avenida da Liberdade, no próximo dia 17, para festejarmos com o ADN irlandês”, refere Francisco Morais, responsável pela marca Guinness em Portugal.

A partir deste sábado, estará no ar, e até ao dia de *St. Patrick*, uma campanha desenvolvida localmente pela Leo Burnett – Publicis Groupe e a Dentsu, que promove a “primeira agência de (Pub)licidade”. O filme da campanha mostra como todos os anúncios da marca são escritos e desenhados em ambiente de um tradicional *pub*: o espaço transforma-se numa agência, os empregados nos criativos e até os jingles são da autoria do músico residente.

A ação vai ainda ser amplificada através de marketing de influência, com assinatura dos embaixadores Guinness [Rodrigo Gomes](#), [Ana Marta Contente](#) e [Ana Correia](#).

Recorde-se que todos os anos, os cervejeiros da Guinness convidam as pessoas a desfrutar deste dia ao sabor da icónica *stout* preta e branca. Tratando-se de um ritual depois do trabalho ou de um simples momento de lazer, o dia de *St. Patrick* é a ocasião perfeita para os grupos de amigos se juntarem num ambiente repleto de tons verdes e de festa irlandesa.

Para mais informações, visite a página: <https://www.celebracomguinness.pt/>

- FIM -

Sobre a GUINNESS:

Tudo começou em 1759, quando Arthur Guinness alugou uma fábrica em Dublin, a St. James’s Gate, e começou a produzir a sua cerveja. Guinness Original, em versão de garrafa, descende diretamente da receita criada anos mais tarde, em 1821, por Arthur Guinness II,



Comunicado de Imprensa

e revela um paladar doce e suave com notas de malte e caramelo. Tem um teor de álcool de 3,8%. Igualmente rica e cremosa, até aveludada no final, Guinness Draught foi desenvolvida já no século XX, mais precisamente em 1959, para celebrar o 200º aniversário da assinatura do contrato de arrendamento de St. James's Gate por 9000 anos. Conseguida através de uma combinação pioneira de nitrogénio e dióxido de carbono, Guinness Draught é comercializada em lata e tem um teor de álcool de 4,2%. Distingue-se pelo seu aroma a café e malte e, ainda, pelo paladar cremoso e equilibrado que une o gosto acre à doçura do malte e da cevada torrada. Para perceber o que torna uma Guinness tão especial é necessário ir à raiz dos ingredientes. Água, cevada, lúpulo e levedura compõem esta cerveja irlandesa ancestral repleta de tradições. A cevada é produzida na Irlanda (são utilizadas cerca de 100 mil toneladas por ano), e a magia acontece da combinação de cevada maltada, não maltada e tostada. É desta combinação que surge a tonalidade vermelha rubi escura, e não preta, como se supõe à primeira vista.

A Guinness é comercializada em mais de 150 países pelo mundo. Em Portugal, é distribuída pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas. Encontra-se disponível no canal Horeca e na Grande Distribuição.