



Informação à Imprensa
5 de dezembro de 2024

Sagres® é a cerveja oficial das ‘jantaradas’

- Antes do Natal, há passatempos exclusivos no *Instagram* com oferta de kits Sagres Festas aos vencedores dos grupos com nomes e hábitos mais irreverentes e originais
- “Ganha cerveja para um ano” é o mote do Clube Sagres® antes da entrada em 2025

“A cerveja oficial das jantaradas” é o mote para comemorar com a Cerveja Sagres® o mês de dezembro, a época dos mil e um compromissos, dos amigos secretos e dos reencontros com quem volta a casa.

O ritual dos jantares de Natal e de passagem do ano são duas das celebrações mais aguardadas do ano e a oportunidade para apreciar uma refeição especial e colecionar mais memórias. É a época de eleição para passar longas horas à mesa, em casa ou num restaurante, onde os brindes se multiplicam.

Com três passatempos exclusivos no *Instagram*, a marca celebra os momentos de convívio que tornam esta época especial. Enaltecendo estes momentos, a Cerveja Sagres® reforça a importância das tradições e rituais desta época festiva e convida os portugueses a viver ao máximo as jantaradas que antecipam o Natal, garantindo que não lhes falta motivos, e cerveja, para festejar.

Nas quatro semanas que antecedem o Natal, a Cerveja Sagres® vai explorar alguns comportamentos partilhados pela maioria dos portugueses na preparação destes jantares e lançar, no *Instagram*, três passatempos que permitirão aos participantes mais criativos ganhar um *kit* composto por 10 pares das meias mais irreverentes desta estação, packs de cerveja Sagres: Sagres MiNi® 35x25cl, Sagres® Preta 24x33cl e Sagres® Bohemia 24x33cl e, ainda, uma garrafa celebrativa de Cerveja Sagres® personalizada com o nome do grupo.

Os passatempos decorrem nas semanas que antecedem o Natal e têm como objetivo premiar e desafiar os consumidores a revelar o nome do seu grupo de *chat* mais inusitado, identificando os seus membros; a partilhar o convite perfeito para uma jantarada de Natal e a identificar as tradições mais originais das jantaradas habituais desta época festiva.

E porque depois do Natal, o convívio não termina, o Clube Sagres® vai continuar a premiar os consumidores, garantindo que as jantaras e os brindes continuam em 2025, através do passatempo **“Ganha cerveja para um ano”**. Para participar, basta fazer upload das faturas e ainda é possível trocar os pontos acumulados por prémios onde se incluem, ainda, bilhetes para espetáculos e futebol, *merchandising* e garrafas celebrativas para a passagem do ano.

Para Catarina Ferraz, responsável de Marketing da Cerveja Sagres®, “Através desta campanha, pretendemos destacar que Sagres® é uma cerveja de todos e para todos. Numa época em que as pessoas, independentemente dos seus hábitos e culturas, se sentem, acima de tudo, unidas pelo poder da família, amizade e confraternização, queremos estar presentes e proporcionar grandes brindes em todas as jantaras.”

Comprometida com a promoção do verdadeiro sentido de união, convívio e alegria, a Cerveja Sagres® junta-se, mais uma vez, aos portugueses para marcar presença nos momentos mais especiais e divertidos do mês.

Toda a informação sobre a campanha e os passatempos pode ser encontrada na bio do [Instagram](#) oficial da Cerveja Sagres® e no Clube Sagres.

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global