



Informação à imprensa
11 de dezembro 2023

Construir pontes para um Mundo Mais inclusivo

Central de Cervejas lança plataforma interna de impacto social e de voluntariado “Juntar os Mundos”

A cultivar ligações de verdadeira união desde a sua génese, aproximando as pessoas e criando bons momentos à volta de uma refeição, de uma cerveja ou de um momento de lazer, a Central de Cervejas (SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas), parte do grupo HEINEKEN, brinda ao lançamento de uma nova plataforma de impacto social.

Com o nome “Juntar os Mundos”, esta plataforma foca-se na aproximação das pessoas através do poder da conversa e, sobretudo, do poder da ação, através do voluntariado empresarial.

Alinhada com a estratégia corporativa e com os pilares de sustentabilidade do programa “*Brew a Better World*” - Produzir um Mundo Melhor, a iniciativa dá vida ao propósito da empresa – criar a alegria da verdadeira união para inspirar um mundo melhor.

A plataforma integra também o programa de voluntariado da Central de Cervejas, com foco no voluntariado empresarial. O programa tem como objetivo contribuir para uma cultura organizacional cada vez mais solidária e de proximidade, gerando um impacto positivo e relevante na sociedade. Para o efeito, a empresa atribui até 8 horas anuais do horário laboral para a prática de voluntariado corporativo.

De forma a permitir que qualquer colaborador tenha a oportunidade de participar, tendo em conta a sua disponibilidade e competências, são disponibilizadas diferentes tipologias de ações.

Para o lançamento da plataforma foi desenvolvida uma campanha de comunicação interna integrada com elementos *on* e *offline*, onde se incluem:

Almoços “Juntar os Mundos” na Cervejeira de Vialonga e na unidade de engarrafamento do Luso, que tiveram como objetivo partilhar conversa e companhia, aproximar realidades e proporcionar um dia diferente aos utentes da Associação de Bem-Estar Infantil de Vialonga (ABEIV) e da Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental de Casal Comba – Mealhada (APPACDM). Nestes almoços, os convidados foram servidos pelos Embaixadores do programa de voluntariado, colaboradores entusiastas e determinados em causar um impacto positivo na comunidade.

No online, destaca-se o site interno “Juntar os Mundos”, através do qual todos os colaboradores têm acesso à informação essencial para a sua participação e inscrição nas ações de voluntariado.

“O compromisso da Central de Cervejas é criar um impacto positivo na sociedade e nas comunidades em que atuamos, muito para além do mero cumprimento legal dos parâmetros ESG - *Environmental, Social and Governance*. A plataforma “Juntar os Mundos” pretende unir os diferentes públicos que servimos usando o poder das nossas marcas e das nossas pessoas para encurtar distâncias, promover ligações mais efetivas, combater a iniquidade e a exclusão social”, sublinha Salomé Faria, Diretora de Comunicação e Relações Institucionais da Central de Cervejas e Bebidas.

Sobre a SCC

Estabelecida em 1934, a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC) integra o Grupo HEINEKEN desde 2008 e atua na produção, comercialização e distribuição de cervejas, sidras, refrigerantes e águas, tendo inclusivamente uma distribuidora de bebidas que atua nacionalmente, a Novadis – Unipessoal, Lda.

A SCC conta com três unidades de produção, nomeadamente, a Cervejeira de Vialonga, onde são produzidas e engarrafadas as cervejas da marca SAGRES® e as suas variantes com e sem álcool, a cerveja Sagres Bohemia® e a sidra Bandida do Pomar®. Detém ainda duas unidades onde são captadas e engarrafadas, por um lado, a água mineral natural de Luso® e a água de nascente do Cruzeiro® e, por outro lado, a água mineral natural gaseificada Castello®.

O portefólio da SCC integra também algumas das mais prestigiadas cervejas internacionais, destacando-se a marca premium Heineken®.

O Grupo HEINEKEN tem um forte compromisso com a sustentabilidade, transversal a todas as suas operações. Através do programa “Brew a Better World”, que conta com três pilares estratégicos (Ambiente, Responsável e Social). Tem como ambição ‘Produzir’ um mundo mais sustentável, inclusivo, justo e equitativo tendo com prioridades o atingimento da neutralidade carbónica em toda a cadeia de valor em 2040, zero emissões de carbono na produção em 2030, a proteção e preservação dos recursos hídricos e ecossistemas onde são captadas as águas do portefólio, a circularidade de embalagens e a transição crescente para energias renováveis. O Grupo HEINEKEN é ainda um forte promotor do consumo responsável e do apoio continuado às comunidades em que opera.

Com sede em Vialonga, a SCC contava com mais de 1300 colaboradores no exercício que terminou a 31 de dezembro de 2022. Para mais informações visite www.centralcervejas.pt/pt/.

Para mais informações:

Cunha Vaz & Associados

Mariana Azevedo e Silva | 91 311 49 51 | ms@cunhavaz.com

Henrique Sousa Lino | 96 471 42 76 | hsl@cunhavaz.com