



NOS Alive 2023

## 43% das cervejas Heineken® foram servidas através de energia solar



*Em parceria com a EDP Comercial, que este ano triplicou o número de painéis solares instalados nos bares Heineken® e Heineken Stand (119 painéis solares), **todas** as cervejas de pressão foram servidas através de energia solar no bar principal do recinto – Green Bar.*

**Lisboa, 13 de julho de 2023.** A Heineken® voltou a marcar presença no NOS Alive e, enquanto cerveja oficial do festival, reforçou o compromisso com as ambições definidas no seu programa de sustentabilidade *Brew a Better World*. Assim, assumiu um papel ativo no desenvolvimento de ações que visaram reduzir o impacto ambiental da sua atividade, envolvendo os festivaleiros nessa experiência.

Foram 119 os painéis solares instalados nos bares Heineken® e no *Heineken Stand*, este ano, em parceria com a EDP Comercial, representando mais do triplo face ao ano passado (36). Estes painéis produziram 2002 kWh de energia renovável, o que permitiu que o serviço de **43% das cervejas de pressão, consumidas durante o festival, fosse realizado com base nesta energia. No caso do Green Bar, o bar principal do**



**recinto, os painéis permitiram servir a totalidade das cervejas de pressão através de energia solar**, durante os três dias de NOS Alive.

O uso de copos reutilizáveis e a respetiva recolha, dentro e fora do recinto, foram outras das ações implementadas pela Heineken®, em parceria com a organização do NOS Alive, que reverteram a favor de causas sociais e ambientais. **Após o evento, registaram-se mais de 28.000 copos recolhidos, um aumento de 42% face ao verificado na edição anterior, que contou com mais um dia de festival.**

Os copos recolhidos foram convertidos em valor de donativo para a Organização Não Governamental para o Desenvolvimento Brigada do Mar, para a instituição Apoiar-te - Casa do Artista e para a Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa, em específico para o Centro Nuno Belmar da Costa, em Oeiras.

Para mais informações por favor contactar:

**M Public Relations**

Hugo Alegre | 913 873 203 | [halegre@mpublicrelations.pt](mailto:halegre@mpublicrelations.pt)

Luís Viegas | 910 628 453 | [lviegas@mpublicrelations.pt](mailto:lviegas@mpublicrelations.pt)

**Sobre Heineken®:**

Em 1873, um jovem empresário chamado Gerard Heineken descobriu a paixão pelo fabrico de cerveja. Comprou então um terreno na região que é hoje o centro de Amesterdão, construiu uma cervejeira e dedicou-se a aperfeiçoar a receita que em breve se tornaria a primeira cerveja lager "premium" da Holanda. A notícia rapidamente se espalhou, e o nome Heineken®, estampado em cada garrafa, tornou-se um símbolo nacional de qualidade. No coração do sucesso da Heineken® estão ingredientes puros e naturais: malte de cevada, água, lúpulo e um pequeno, mas significativo elemento, chamado levedura A. A levedura A, exclusiva da Heineken®, é responsável pelo sabor rico e equilibrado, bem como pelas subtis notas frutadas que têm distinguido cada Heineken® desde o século XIX. Heineken® é a marca de cerveja premium mais internacional do mundo, vendida em mais de 170 países.