



Informação à Imprensa
28 de agosto de 2026

MEO KALORAMA COMEÇA HOJE

Imagem do Palco Sagres® e dos copos do festival são uma expressão contemporânea da Alma Portuguesa, pela ilustradora Leonor Violeta



Filipa Magalhães (Sagres), Leonor Violeta e Filipa Gonçalves (Cultural Affairs/Underdogs)

É já hoje que Sagres® se estreia como cerveja oficial do MEO KALORAMA, marcando presença no Parque da Bela Vista com dez bares distribuídos pelo recinto e dando nome a um dos palcos desta edição. O Palco Sagres® é um dos locais de grande impacto no festival e um ponto de encontro para os festivaleiros celebrarem não só a música, como outras formas de expressão artística. Desde logo, a identidade visual deste palco foi criada pela artista Leonor Violeta, com curadoria da galeria Underdogs, a partir de um dos elementos mais reconhecíveis da marca: o seu escudo.

Leonor Violeta, ilustradora e designer gráfica, explica o racional criativo: *“Parti do escudo da Sagres®, um elemento imediatamente reconhecível, para o desconstruir e transformar numa linguagem visual mais próxima do meu trabalho. Através de repetições e padrões inspirados no azulejo português, estabeleci uma ligação à cultura visual portuguesa e reinterpretei-a de forma*



contemporânea. No fundo, quis criar uma composição com ritmo e movimento, capaz de dialogar com a música, com o público e com toda a energia do festival.”

O resultado é uma representação moderna de alguns símbolos que fazem parte da nossa Alma Portuguesa e que pode ser visto não só no Palco Sagres®, como um pouco por todo o recinto, uma vez que também inspirou uma **coleção especial de copos reutilizáveis desta 5.ª edição do MEO KALORAMA.**



A música assume naturalmente o papel central ao longo dos três dias, no Palco Sagres®, com um cartaz que reúne diferentes estilos, gerações e geografias, entre nomes consagrados e artistas emergentes. No dia 28 de agosto, atuam A Sul, Anna Von Hausswolf, Melody's Echo Chamber, Judeline e Grace Jones. No sábado, é a vez de Femme Falafel, Tyler Ballgame, Criolo, Amaro & Dino, Joshua Idehen e Sam The Kid com Orquestra & Orelha Negra. Para fechar esta edição, no domingo, as atenções estão voltadas para a Residência Artística by Chelas é o Sítio, Panic Shack, Pelados, Wednesday, Freddie Gibbs + The Alchemist e Eclipse.

TALENTO QUE NASCE EM CHELAS SOBE AO PALCO SAGRES®

É no último dia do festival, pelas 15h00, que **Gohu G, Pandon e Tublack** apresentam o resultado do seu percurso na Residência Artística by Chelas É O Sítio, num *showcase* criado de raiz para o Palco Sagres® e que contará ainda com a participação de DJ Big e Young Max. Desde a primeira edição que o coletivo fundado por músicos como Sam The Kid e Nuno Varela tem ligação ao MEO KALORAMA. Este ano, esta participação assume uma nova dimensão, através não só da realização da Residência Artística, como do apoio da cerveja Sagres®, que se juntou como parceiro oficial deste projeto que combina criação artística com impacto social real.



Ao longo de vários meses, os jovens artistas tiveram contacto com profissionais de diferentes áreas da música e mentores, desenvolvendo novas ferramentas, aproximando-se da realidade da indústria e descobrindo mais sobre o seu próprio talento, com o objetivo de encontrarem na música um caminho profissional para o seu futuro.

“GALERIA DE BRINDES”: UMA ATIVAÇÃO FEITA DE MOMENTOS REAIS

A Sagres® leva também para o recinto uma ativação construída a partir da experiência no festival dos próprios festivaleiros. No *stand* da marca, vai ganhar forma uma instalação que reúne momentos espontâneos e reais, captados por um videógrafo que andarà pelo recinto à procura de pessoas com vontade de viver o festival com a máxima emoção e brindar de “Copo e Alma”.

À medida que os registos acontecem, os vídeos passam a integrar a ativação da marca, criando um retrato coletivo e vivo de encontros, celebrações e memórias destes dias. E porque há momentos que merecem ficar para lá do recinto, cada pessoa vai poder ainda receber o seu próprio vídeo, levando consigo uma recordação personalizada do festival.

“É com grande entusiasmo que celebramos o primeiro ano como um dos principais patrocinadores do MEO KALORAMA. A forma como Sagres® está presente neste festival reflete a nossa ambição de sermos um parceiro que acrescenta valor ao evento. Não somos apenas a cerveja oficial desta 5ª edição – somos uma marca que celebra a diversidade e a descoberta musical no Palco Sagres, onde se cruzam talentos de géneros muito distintos e em diferentes fases da carreira; somos a marca que celebra a Alma Portuguesa e a riqueza do que é ser português através de uma interpretação mais jovem e contemporânea; somos uma marca mais próxima da comunidade e com um impacto que se estende além do recinto, graças à parceria que estabelecemos com Chelas é o Sítio”, conclui Filipa Magalhães, responsável de Marketing da Cerveja Sagres®.

Para mais informações contacte:

Francisca Azenhas | +351 913 167 671 | francisca.szenhas@adagietto.pt

Marlita Carneiro | +351 919 864 332 | marlita.carneiro@adagietto.pt

Beatriz Raposo | +351 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt