



HÁ UMA NOVA BANDID_ À SOLTA E SÓ TEM 300 MIL LATAS NO POMAR

Nova lata não traz uma inovação de sabores, nem um novo formato, mas sim novos ingredientes: diversidade e inclusão



Poucas coisas dizem tanto sobre os consumidores de Bandida do Pomar como a forma livre e despretensiosa com que levam a vida. É este o mote da campanha multimeios no ar desde início deste verão. Bandida do Pomar materializa agora este posicionamento através do lançamento de uma nova lata: “Bandid_ do Pomar” de maçã.

O consumidor pode personalizar o sufixo de ‘Bandid_’ com total liberdade, nesta lata já disponível no mercado.

Não se trata de uma edição exclusiva, mas sim inclusiva que quer chegar a todos os consumidores que procuram uma bebida fácil de beber, saborosa, e que, ao mesmo tempo, abraçam as suas diferenças e que vivem de forma leve e genuína.

O sabor de maçã e o formato da lata 50cl já fazem parte do dia-a-dia dos consumidores, mas a raposa de Bandida, através desta alteração temporária do nome da marca, pretende normalizar as idiosincrasias de todas as pessoas.

O lançamento é acompanhado por um [filme](#), desenvolvido pela agência criativa Funny How e produzido pela Casper Films, que vai estar disponível no [Instagram da marca](#) a partir de 25 de julho. Este vídeo apresenta derivações coloquiais da marca Bandida do Pomar, que não se extinguem entre “BandidA;

BandidO; BandidÃO; BandidONA “BandidX” ou “BandidE”, mas que vivem e se completam com a criatividade de cada consumidor.

“Com Bandida do Pomar há espaço para beber da diferença, mostrando que o que mais nos enriquece como indivíduos são as realidades, formas de estar e perspetivas diferentes. O lançamento desta lata pretende reforçar o nosso posicionamento e afirmar os nossos valores de ecletismo e diversidade junto dos nossos consumidores. Sabemos que esta dinâmica pode parecer ousada porque estamos a desafiar o nosso próprio nome, mas é exatamente esta a forma de estar da marca”, explica Sofia Prata, Responsável de Marketing de Bandida do Pomar.

As cerca de 300 mil latas de 50cl “Bandid_ do Pomar” de maçã, sabor de referência da marca, encontram-se à venda em todos os Hipermercados e Supermercados de norte a sul do país.

Sobre Bandida do Pomar:

Bandida do Pomar integra, desde 2016, o portfólio de bebidas da SCC- Sociedade da Central de Cervejas e Bebidas. Mais do que uma sidra, saborosa e refrescante, Bandida do Pomar é uma atitude, um espaço eclético, de inclusão e diversidade. Esta forma de estar na vida é representada pelo seu ícone da raposa e o seu estilo de vida astuto, misterioso e espontâneo. As sidras de Bandida do Pomar destinam-se a consumidores com mais de 18 anos que pretendam uma excelente alternativa para os momentos de convívio entre amigos, assim como para quem vive a vida de forma espontânea e não hesita perante um desafio.

Para mais informações por favor contactar:

M Public Relations

Hugo Alegre | 913 873 203 | halegre@mpublicrelations.pt

Bárbara Matos | 914 396 297 | bmatos@mpublicrelations.pt