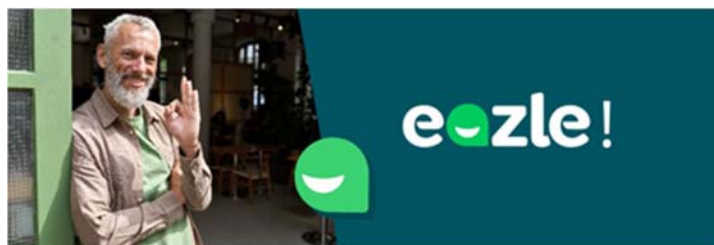




Informação à imprensa
5 de junho de 2024

Plataforma da Central de Cervejas - Eazle - com inteligência artificial para servir clientes 24 horas por dia

Portal eazle revoluciona e-commerce para clientes Horeca



A Novadis, empresa de comercialização e distribuição da SCC (Central de Cervejas e Bebidas), acaba de disponibilizar para todos os seus clientes em Portugal o eazle, um portal e app de e-commerce B2B com recurso a inteligência artificial, que possibilita aos clientes do canal Horeca (Hotéis, Restaurantes e Cafés) terem acesso a diversos serviços/funcionalidades 24h/7dias.

O eazle, desenvolvido pelo grupo HEINEKEN do qual a Central de Cervejas faz parte, tem foco na digitalização na interação com os clientes e recorre à inteligência artificial para facilitar o seu quotidiano, melhorando a eficiência operacional. Esta é já uma das maiores plataformas de e-commerce do mundo e tem como objetivo elevar a experiência de compra dos clientes e aumentar a competitividade no mercado.

O projeto, iniciado em 2023, já alcançou mais de 12.000 clientes do Horeca em Portugal, com as vendas online a representarem mais de metade da faturação total da Novadis. A meta para 2024 é aumentar o número de clientes com acesso a este novo canal.

De acesso fácil e muito intuitivo, o eazle oferece uma série de vantagens aos clientes:

- Permite obter informação sobre o negócio, de forma imediata e autónoma.
- Ter acesso ao portfólio atualizado de marcas e produtos.
- Colocar e acompanhar encomendas, consultar preços, promoções e a conta corrente são outras das funcionalidades que a nova plataforma oferece, 24h por dia, 7 dias por semana em www.eazle.pt ou através da app exclusiva eazle.

A implementação do eazle, para além de melhorar a eficiência de vendas, permite que as equipas da Novadis impulsionem o negócio de cada cliente, através de um aconselhamento personalizado. Recorrendo à análise de dados como histórico de encomendas, à sua periodicidade ou quantidades

adquiridas, o eazle permite que as equipas de vendas identifiquem áreas de melhoria, aumentando a competitividade dos seus clientes, contribuindo para um desenvolvimento do seu perfil de função, uma vez que passam a assumir o papel de consultores estratégicos.

Para José Tobar, Diretor de Vendas da Central de Cervejas e Bebidas: *“O Grupo HEINEKEN ambiciona tornar-se o fabricante de cerveja mais conectado do mundo e convida os seus clientes a participar nesta jornada. Atento às necessidades destes, está focado em aperfeiçoar o modelo de vendas e, ao mesmo tempo que intensifica a sua transformação digital, continua a apostar numa forte relação de proximidade com os clientes atuais e no aumento da sua base futura. Velocidade, eficiência e simplicidade são hoje essenciais para o sucesso de todas as empresas e, por isso, o portal eazle e a sua app exclusiva são um interface intuitivo, fácil de utilizar e determinante para o cumprimento desta ambição.”*

Recorde-se que a Novadis é parte da Central de Cervejas desde 2013 e conta atualmente com cerca de 30 mil clientes em todo o território nacional. A empresa tem como objetivo ser líder de mercado na distribuição de bebidas, através da oferta completa de produtos do portfólio da Central de Cervejas que visam satisfazer as necessidades dos clientes.

Sobre a SCC

Estabelecida em 1934, a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC) integra o Grupo HEINEKEN desde 2008 e atua na produção, comercialização e distribuição de cervejas, sidras, refrigerantes e águas, tendo inclusivamente uma distribuidora de bebidas que atua nacionalmente, a Novadis – Unipessoal, Lda.

A SCC conta com três unidades de produção, nomeadamente, a Cervejeira de Vialonga, onde são produzidas e engarrafadas as cervejas da marca SAGRES® e as suas variantes com e sem álcool, a cerveja Sagres Bohemia® e a sidra Bandida do Pomar®. Detém ainda duas unidades onde são captadas e engarrafadas, por um lado, a água mineral natural de Luso® e a água de nascente do Cruzeiro® e, por outro lado, a água mineral natural gaseificada Castelo®.

O portefólio da SCC integra também algumas das mais prestigiadas cervejas internacionais, destacando-se a marca premium Heineken®.

O Grupo HEINEKEN tem um forte compromisso com a sustentabilidade, transversal a todas as suas operações. Através do programa “Brew a Better World”, que conta com três pilares estratégicos (Ambiente, Responsável e Social). Tem como ambição ‘Produzir’ um mundo mais sustentável, inclusivo, justo e equitativo tendo com prioridades o atingimento da neutralidade carbónica em toda a cadeia de valor em 2040, zero emissões de carbono na produção em 2030, a proteção e preservação dos recursos hídricos e ecossistemas onde são captadas as águas do portefólio, a circularidade de embalagens e a transição crescente para energias renováveis. O Grupo HEINEKEN é ainda um forte promotor do consumo responsável e do apoio continuado às comunidades em que opera.

Com sede em Vialonga, a SCC conta com cerca de 1600 colaboradores.

Mais informações em www.centralcervejas.pt/pt/.

Sobre a Novadis

Fundada em 2023 com a aquisição do maior distribuidor da zona Centro (Sodicel), a Novadis é a empresa de comercialização e distribuição da Central de Cervejas e Bebidas. Atualmente conta com mais de 800 colaboradores e serve mais de 30.000 clientes no território nacional. No centro da visão da Novadis estão as suas pessoas e os seus clientes.

A Novadis tem como objetivo tornar-se no parceiro de referência para os clientes do canal Horeca a nível nacional, impulsionada por grandes marcas .

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global