



Informação à Imprensa
10 de janeiro de 2024

UMA AÇÃO CHEIA DE LATA: ADEPTOS DO S.L. BENFICA VÃO PODER ASSISTIR AO PRÓXIMO JOGO NO RELVADO DO ESTÁDIO DA LUZ, SENTADOS NUMA “LATA” DE SUPLENTES SAGRES

Para além desta experiência, os benfiquistas vão poder levar a bola do jogo para casa, fazer uma visita ao *backstage*, tirar fotografias com a águia Vitória e jantar no Estádio da Luz.

É esta a proposta da Cerveja Sagres® em conjunto com o S.L. Benfica para o próximo jogo em casa dos “encarnados” frente ao Rio Ave. A marca portuguesa de cerveja com maior associação ao futebol e com uma forte ligação de várias décadas ao clube, proporcionará uma oportunidade única, enquanto “match day sponsor” deste jogo, a três adeptos do Benfica, e respetivos acompanhantes, que vão poder assistir a esta partida, no próximo dia 14 de janeiro, às 18h00, numa “Lata” de Suplentes Sagres.

O banco com o formato de uma lata Sagres vai permitir a estes adeptos do S.L. Benfica acompanharem, de perto, cada lance do desafio a contar para a Liga Portugal no próprio relvado do Estádio da Luz, com uma vista privilegiada para o banco onde se sentará a equipa técnica e jogadores suplentes do plantel do Benfica.

Para se habilitarem a viver esta experiência inédita num palco de ativações pioneiro e diante de mais de 60 mil adeptos, os consumidores terão de participar no passatempo a decorrer no [Instagram](#) do S.L. Benfica. Os três vencedores poderão levar um acompanhante, perfazendo assim os seis lugares do banco de suplentes, e viver ao máximo as emoções do futebol, torcendo de perto pela sua equipa a cada minuto deste jogo.

Não é por acaso que a Cerveja Sagres® é reconhecida por proporcionar experiências verdadeiramente diferenciadas aos adeptos deste desporto-rei. No âmbito deste passatempo, a marca irá também oferecer a possibilidade a um dos seis adeptos de levar para casa a bola oficial do jogo, através de uma dinâmica criada ao intervalo. Estes adeptos vão realizar ainda uma *visita* exclusiva ao *backstage* da Luz, com visita à habitual sala de conferência de imprensa, tirar uma fotografia com a águia Vitória e jantar no Estádio, após a partida.

Esta iniciativa, com assinatura da Funnyhow, reflete a forma de estar da Cerveja Sagres®, inclusiva e popular, e reforça a forte ligação da marca com os adeptos e amantes desta modalidade.

O pontapé de saída está dado e a Cerveja Sagres® convida todos os fãs de futebol e do S.L. Benfica a viverem esta experiência, desfrutando não apenas da emoção do jogo, mas também de um momento inesquecível ao lado da equipa dos “encarnados” no Estádio da Luz.

Para mais informações contacte:

Cunha Vaz & Associados

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | ms@cunhavaz.com

Henrique Sousa Lino | 964714276 | hsl@cunhavaz.com