



Informação à imprensa
14 de novembro de 2024

Central de Cervejas e Bebidas lança programa de capacitação e empregabilidade - “Reconectar” - para o setor da restauração

Desenvolvido em parceria com a Associação CAIS, o Turismo de Portugal através da Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa e a AHRESP

Com o objetivo de apoiar na resposta à escassez atual e futura de profissionais que as empresas de restauração enfrentam, ao mesmo tempo que promove a inclusão e a capacitação de pessoas em situação de vulnerabilidade social ou desemprego, a Central de Cervejas desafiou a Associação CAIS, o Turismo de Portugal através da Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa (EHTL) e a AHRESP - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal para juntos lançarem o programa “Reconectar”. É um programa de capacitação e empregabilidade que visa dotar os participantes de uma formação teórica e prática certificada.

A edição piloto conta com 10 participantes e teve início no passado dia 4 de novembro. O programa terá a duração de cerca de um mês e uma carga horária de 44 horas, seguido de um estágio de 160 horas.

Durante a formação, os participantes poderão adquirir diferentes conhecimentos relevantes para o setor, ao longo de três módulos, ministrados pelas entidades promotoras, nas áreas de competências pessoais e sociais, serviços de restaurante e bar, e formação sobre o processo de produção, ingredientes e método de tiragem de cerveja.

Os participantes são identificados e selecionados pela Associação CAIS com base em diferentes critérios, como a sua apetência para trabalhar na área da restauração e adequação do perfil ao programa, para além de serem privilegiadas pessoas que se encontram em situação de desemprego prolongado. A CAIS é

a entidade responsável pelo 1º módulo de formação em desenvolvimento de competências e gestão emocional.

Através deste programa, os participantes terão a oportunidade de receber formação certificada pela Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa, no curso de Serviço de Restaurante/bar, incluindo higiene e segurança alimentar, com acesso a conteúdos adaptados às necessidades da área da restauração.

Para além do suporte a bolsas para os formandos, a Central de Cervejas ficará ainda responsável pela formação sobre o processo de produção, ingredientes e método de tiragem/serviço de Cerveja, num módulo que será lecionado na Cervejeira de Vialonga. A empresa está também focada no envolvimento dos seus clientes no Programa Reconectar, no sentido de ampliar oportunidades de colaboração e de rede de contactos para os participantes.

Por sua vez, a AHRESP irá desempenhar o papel de facilitador na ligação dos participantes a oportunidades de estágio no alojamento e restauração, e à inserção destes no mercado de trabalho, através da sua Bolsa de Emprego.

Para Salomé Faria, Diretora de Comunicação e Relações Institucionais da Central de Cervejas e Bebidas, *“Com este programa, procuramos ampliar o nosso impacto positivo na sociedade. Queremos “juntar os diferentes mundos”, reconectar os diferentes stakeholders para, em conjunto, dotarmos os participantes das condições necessárias para terem acesso a emprego qualificado e a novas oportunidades económicas”*.

Para Matilde Cardoso, Presidente da Associação CAIS, *“é um programa de grande relevância alinhado com os nossos projetos de apoio e acompanhamento para a integração no mercado de trabalho. Esperamos um impacto social relevante na vida dos participantes desta primeira edição que, idealmente, irão conseguir construir um percurso de vida autónomo, ao mesmo tempo que valorizam o seu perfil pessoal e profissional”*.

Carlos Abade, Presidente do Turismo de Portugal, refere que *“o Turismo de Portugal é já responsável por um conjunto de iniciativas, muitas delas implementadas ou apoiadas pela sua rede de 12 Escolas de Hotelaria e Turismo, que visam a sustentabilidade, a inclusão e o apoio às comunidades locais. Por isso, e através da Escola de Lisboa, orgulhamo-nos de integrar o projeto ‘Reconectar’, colocando a nossa formação de excelência ao serviço de um projeto que, também através do turismo, contribui positivamente para a construção de um futuro melhor.”*

Ana Jacinto, secretária-geral da AHRESP, considera que, no atual contexto de escassez de trabalhadores, todas as iniciativas de capacitação e empregabilidade são bem-vindas, *“E muito especialmente quando conseguimos aliar uma solução, que é urgente, à possibilidade de ajudar a resolver um problema social como aquele que enfrentam as pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou desemprego.”* Ana Jacinto congratula a iniciativa referindo que é *“um enorme gosto participar no Reconectar”*, sublinhando que *“a falta de recursos humanos não pode ser um travão à recuperação económica, nem pôr em causa a competitividade do turismo português, uma das principais fontes de receita para o país. Afinal, só num país economicamente saudável será possível continuar a tentar sanar as situações de adversidade que ainda existem na nossa população”*.

Sobre a SCC

Estabelecida em 1934, a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC) integra o Grupo HEINEKEN desde 2008 e atua na produção, comercialização e distribuição de cervejas, sidras, refrigerantes e águas, tendo inclusivamente uma distribuidora de bebidas que atua nacionalmente, a Novadis – Unipessoal, Lda.

A SCC conta com três unidades de produção, nomeadamente, a Cervejeira de Vialonga, onde são produzidas e engarrafadas as cervejas da marca SAGRES® e as suas variantes com e sem álcool, a cerveja Sagres Bohemia® e a sidra Bandida do Pomar®. Detém ainda duas unidades onde são captadas e engarrafadas, por um lado, a água mineral natural de Luso® e a água de nascente do Cruzeiro® e, por outro lado, a água mineral natural gaseificada Castello®.

O portefólio da SCC integra também algumas das mais prestigiadas cervejas internacionais, destacando-se a marca premium Heineken®.

O Grupo HEINEKEN tem um forte compromisso com a sustentabilidade, transversal a todas as suas operações. Através do programa “Brew a Better World”, que conta com três pilares estratégicos (Ambiente, Responsável e Social). Tem como ambição ‘Produzir’ um mundo mais sustentável, inclusivo, justo e equitativo tendo como prioridades o atingimento da neutralidade carbónica em toda a cadeia de valor em 2040, zero emissões de carbono na produção em 2030, a proteção e preservação dos recursos hídricos e ecossistemas onde são captadas as águas do portefólio, a circularidade de embalagens e a transição crescente para energias renováveis. O Grupo HEINEKEN é ainda um forte promotor do consumo responsável e do apoio continuado às comunidades em que opera.

Com sede em Vialonga, a SCC conta com cerca de 1600 colaboradores.

Mais informações em www.centralcervejas.pt/pt/.

Sobre a Associação CAIS

A CAIS – Associação de Solidariedade Social foi criada em 1994 com a missão de contribuir para a melhoria global das condições de vida de pessoal social e economicamente vulneráveis, em situação de privação, exclusão e risco.

Sobre o Turismo de Portugal

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística. Agrega numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos, no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa.

Info: turismodeportugal.pt

Sobre as Escolas de Hotelaria e Turismo

A rede de Escolas do Turismo de Portugal é única no mundo, reconhecida internacionalmente, premiada e certificada pela Organização Mundial do Turismo. Formam os atuais e futuros profissionais do turismo, promovendo a inovação, o empreendedorismo e disponibilizando condições técnicas e conhecimento especializado ao serviço das empresas, tendo sempre em vista prestigiar as profissões turísticas.

Info: <https://escolas.turismodeportugal.pt/>

Sobre a AHRESP

A Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) nasceu em 1896. É a maior associação empresarial portuguesa, representando mais de 50 áreas de atividade dos setores da restauração e similares e alojamento turístico, que contribuem para uma das maiores locomotivas do desenvolvimento e da economia da sociedade portuguesa: o Turismo.

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global