



Informação à Imprensa
11 de julho de 2025

Cerveja Sagres® lança edição limitada de latas de apoio às Navegadoras no Campeonato Europeu de Futebol

- ✓ **Nova campanha em digital**
- ✓ **Passatempo no Clube Sagres levou adeptos à Suíça no primeiro grande jogo da Nossa Seleção**

Porque isto de apoiar a Seleção não se explica, sente-se, a Cerveja Sagres® entrou em campo e com Alma Portuguesa para apoiar, uma vez mais, a Seleção Nacional Feminina no Campeonato Europeu de Futebol. Consolidando o seu estatuto de principal patrocinador da Seleção Nacional, a marca lança uma nova campanha em digital, uma edição especial de latas dedicadas às Navegadoras e um passatempo que levou adeptos à Suíça em dia de estreia da Nossa Seleção.

Com criatividade da McCann, a campanha está disponível em digital e dá continuidade ao posicionamento de marca “Somos o que nos vai na Alma”. Com a música “Desfado” de Ana Moura, o filme celebra as conquistas da Seleção Feminina ao longo do seu percurso até à sua terceira participação num Campeonato Europeu de Futebol.

O apoio às Navegadoras ganha forma ainda através do lançamento de uma edição especial de seis latas diferentes, onde figuram as jogadoras convocadas por Francisco Neto para este Campeonato Europeu de Futebol. Com esta coleção limitada, a marca pretende reforçar a proximidade entre os consumidores e os seus ídolos.

Comprometida em proporcionar experiências inesquecíveis, a Cerveja Sagres® levou ainda adeptos a assistir ao primeiro jogo da competição, na Suíça. Através do passatempo “Apoia as nossas navegadoras”, lançado no Clube Sagres® e Instagram da marca, em parceria com A Bola, uma dezena de portugueses embarcaram numa viagem para Berna, onde marcaram presença no desafio frente à seleção espanhola.

Num verão em que Portugal está, amplamente, representado em competições europeias de futebol, a Cerveja Sagres® celebra a evolução da Seleção Nacional Feminina, que tem vindo a quebrar barreiras e a afirmar que o desporto deve ser, cada vez mais, inclusivo e agregador.

Para Catarina Ferraz, Responsável de Marketing da Cerveja Sagres®, “Acreditamos que mais do que um desporto, o futebol é uma reflexão dos valores que nos definem enquanto marca, como a inclusão e a convivialidade. Neste Campeonato Europeu de Futebol, queremos dar voz ao que nos vai na alma, incentivando os portugueses a apoiar e a vibrar ao máximo com a nossa Seleção Feminina.”

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global