



Informação à imprensa
20 de junho 2023

Numa altura em que os consumidores estão cada vez mais atentos à saúde e ao bem-estar

ÁGUA DE LUSO® REFORÇA A SUA APOSTA NA ORIGEM PARA DEMONSTRAR O QUE A DIFERENCIA

Ciente das preocupações universais com a saúde e o bem-estar e para responder a um consumidor cada vez mais exigente e responsável, a Água de Luso® aposta numa campanha que pretende reforçar a importância da origem, do ecossistema e das características da sua água. Com a assinatura “Naturalmente equilibrada”, a campanha foca nos pontos distintivos desta água, como o baixo teor de sódio, a baixa mineralização e o pH equilibrado.

“Todas as Águas são iguais. Será?” é o mote para uma conversa sobre as águas e as características distintas que as definem. Dependendo das particularidades individuais de cada pessoa e as suas necessidades pode optar-se por uma água com uma composição mais adequada.

A Água de Luso® distingue-se das demais e a razão reside na sua origem, na Serra do Bussaco. Este ecossistema assegura a pureza original da água e propicia propriedades únicas influenciadas por toda a envolvência da Serra, desde o tipo de florestação, o clima, subsolo e rochas.

Desde a queda das chuvas, a Água de Luso® é filtrada lentamente pela Serra, num processo que leva cerca de 1.000 anos e acontece a centenas de metros de profundidade. Por este motivo, a Água de Luso® está protegida e preservada na Serra do Bussaco, e permanece intocada, na sua pureza e qualidade original e isenta de qualquer tratamento químico, até ser engarrafada.



E porque a missão de Água de Luso® é também ajudar o consumidor, que privilegia a qualidade da água e um estilo de vida mais sustentável, a campanha evidencia dois formatos de marca: a garrafa de vidro retornável, uma opção em linha com a economia circular, e a nova embalagem Luso EcoPack.

“Esta campanha tem um forte cariz pedagógico. Para além de contribuir para um maior conhecimento sobre os diversos tipos de água, pretende reforçar o compromisso de Água de Luso com todas as gerações, assegurando-lhes um estilo de vida saudável e sustentável. O nosso principal objetivo com esta campanha é promover uma maior consciencialização do consumidor sobre aquilo que consome permitindo-o fazer escolhas informadas”, sublinha Sara Ornelas, responsável de marketing da Água de Luso.

Recorde-se que as propriedades terapêuticas e medicinais da Água de Luso® foram reconhecidas ainda no século XVIII, (no livro “Aquilégio Medicinal” do Dr. Francisco da Fonseca Henriques) atributos que se mantêm válidos até aos dias de hoje e que podem também ser experimentadas nas Termas de Luso onde, para além do termalismo terapêutico, existe um SPA termal e um centro clínico. Intrinsecamente ligadas desde a sua origem em 1852, nasceram juntas e são inseparáveis. Com um papel importante na história e na identidade de marca, as Termas de Luso representam a ligação de Água de Luso® com a sua origem e reforçam a posição de referência de marca em termos de qualidade, saúde e bem-estar, proporcionando aos consumidores a confiança num produto com propriedades comprovadas.

Pode consultar em www.aguadeluso.pt/pt/a-nossa-agua/ mais informações sobre as propriedades desta água.



Presente em TV e imprensa, a campanha será complementada com novos conteúdos digitais, com um grupo de 12 influenciadores que vão revelar em diferentes episódios da websérie “O Outro Lado do Equilíbrio”, no Instagram da marca (<https://www.instagram.com/aguadeluso/>), como a Água de Luso® é aliada perfeita para um dia equilibrado. Jéssica Athayde e João Amorim foram os convidados do primeiro episódio.

Para mais informações contacte:

Cunha Vaz & Associados

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | ms@cunhavaz.com

Henrique Sousa Lino | 964 714 276 | hsl@cunhavaz.com