Informação à imprensa

De Portugal para o mundo: cervejaria Ramiro celebra a cultura cervejeira portuguesa em série global da HEINEKEN



A icónica cervejaria lisboeta é um parceiro de longa data da Central de Cervejas e Bebidas e protagoniza o novo episódio de "Praise the Bar", série global da HEINEKEN que destaca os estabelecimentos onde a cerveja, a gastronomia e o convívio se cruzam para juntar as pessoas.

Vialonga, 29 de outubro de 2026 – Em Portugal, onde é que se bebe mais cerveja? É fora de casa, em concreto **no canal HORECA (cafés/bares, restaurantes e hotéis), que 70% do consumo de cerveja acontece**, segundo a Associação Cervejeiros de Portugal. Mas estes estabelecimentos não são apenas lugares onde se servem bebidas e refeições – são também espaços de convívio que aproximam as pessoas, pontos de encontro que promovem a socialização, sítios onde novas memórias se constroem à mesa.

Foi precisamente para celebrar os bares, cafés e restaurantes como locais que ligam as pessoas que o grupo HEINEKEN lançou a série digital *"Praise the Bar"*, que dá a conhecer histórias reais de estabelecimentos emblemáticos em diversos países, revelando a sua atmosfera única pela voz das pessoas que todos os dias dão vida a estes pontos de venda – proprietários, gerentes, funcionários ou

clientes. Mais do que uma série documental, *"Praise the Bar"* é um reconhecimento do valor social dos espaços de restauração num mundo cada vez mais digital, funcionando também como lente para diferentes tradições cervejeiras em várias partes do mundo.

Depois de passar por Londres, Amesterdão, Roma, Sevilha, Singapura, Chéquia, Linz e Atenas, **a série aterra em Lisboa, tendo a Cervejaria Ramiro como protagonista do nono episódio**.

Fundada em 1956, a Cervejaria Ramiro começou por ser uma pequena casa de pasto, evoluindo ao longo dos tempos para se tornar numa referência que atravessa gerações, cujo ritual é bem conhecido por todos: o marisco é servido com uma Cerveja Sagres® e a refeição termina com o tradicional prego no pão. Hoje, o Ramiro recebe tanto clientes locais como visitantes de todo o mundo, mantendo-se profundamente ligado à hospitalidade lisboeta - esta dimensão internacional reflete também o peso do turismo na cultura cervejeira em Portugal.

"A ligação da Central de Cervejas à Cervejaria Ramiro acompanha a história desta casa desde a sua fundação. É, por isso, um orgulho ver este cliente histórico e um dos espaços mais emblemáticos de Lisboa integrar uma série global da HEINEKEN. Este local é uma expressão genuína da cultura cervejeira portuguesa e daquilo que queremos celebrar com 'Praise the Bar': lugares onde a cerveja acompanha a gastronomia e faz parte dos momentos de convívio", comenta **José Tobar, Diretor de Vendas da Central de Cervejas e Bebidas. E acrescenta:** *"Este episódio é também um cartão de visita para o mundo, dando a conhecer a forma como vivemos e partilhamos a cerveja em Portugal e as tradições que fazem parte da nossa identidade"*.

Sobre a Central de Cervejas e Bebidas

Estabelecida em 1934, a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC) integra o Grupo HEINEKEN desde 2008 e atua na produção, comercialização e distribuição de cervejas, sidras, refrigerantes e águas, tendo inclusivamente uma distribuidora de bebidas que atua nacionalmente, a Novadis – Unipessoal, Lda.

A SCC conta com três unidades de produção, nomeadamente, a Cervejeira de Vialonga, onde são produzidas e engarrafadas as cervejas da marca SAGRES® e as suas variantes com e sem álcool, a cerveja Sagres Bohemia® e a Bandida®. Detém ainda duas unidades onde são captadas e engarrafadas, por um lado, a água mineral natural de Luso® e a água de nascente do Cruzeiro® e, por outro lado, a água mineral natural gaseificada Castello®.

O portefólio da SCC integra também algumas das mais prestigiadas cervejas internacionais, destacando-se a marca premium Heineken®.

Com sede em Vialonga, a SCC contava com mais de 1.485 colaboradores, à data de 31 de maio de 2026. Para mais informações visite www.centralcervejas.pt.

Informação à imprensa

Para mais informações:

H/Advisors CV&A | Comunicação Corporativa
Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global
Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global

Central de Cervejas e Bebidas
Beatriz Raposo | 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt