



Informação à Imprensa

02 de julho de 2026

Cerveja Sagres® chega ao TikTok sob o olhar criativo do ator Tomás Taborda

A marca chega ao TikTok com uma narrativa leve e bem-humorada, graças à curadoria do jovem talento Tomás Taborda, que durante alguns episódios protagoniza diferentes personagens em cenários que são naturais para a Sagres®, dos Santos Populares ao futebol.





A Sagres® continua a dar expressão à Alma Portuguesa e a celebrar a riqueza do que é ser português através de jovens talentos nacionais de diferentes áreas artísticas. Para assinalar a estreia da Sagres® no TikTok de forma criativa e numa linguagem mais próxima do público que consome esta rede social, a marca convidou o ator Tomás Taborda para dirigir os primeiros conteúdos.

Sempre presente nos momentos de celebração, convívio e partilha, a Sagres® encontra no TikTok uma oportunidade para estar mais próxima dos jovens e consumidores que privilegiam conteúdos autênticos e narrativas espontâneas, fazendo agora parte das conversas que unem os utilizadores neste canal, onde já se encontram mais de 4 milhões portugueses.

O ator Tomás Taborda, embaixador da Sagres®, é também uma figura com uma presença muito reconhecida no TikTok, tornando-se a escolha natural para assumir a "gestão" da conta @cervejasagres.

O resultado foi uma série de episódios humorísticos em que Tomás Taborda, recorrendo às personagens que fazem parte do seu universo de conteúdos, as coloca em diferentes situações do dia a dia, através das quais revela características muito próprias da forma de ser portuguesa. Todos os vídeos terminam da mesma maneira: quando alguém faz menção à cerveja Sagres®, o Tomás, na pele da sua personagem, informa que agora a Sagres® está no TikTok.

“Adorei a experiência de poder ser ‘diretor criativo’ do TikTok da Sagres, toda a liberdade criativa que me foi dada e o facto de a marca ter alinhado nas minhas loucuras. Estou muito contente com o resultado final e acho que todas as personagens encaixaram muito bem na narrativa que quisemos criar, rimo-nos mesmo muito durante as filmagens”, **partilha o ator Tomás Taborda, a propósito da parceria.**

Já Filipa Magalhães, responsável de Marketing da Cerveja Sagres®, comenta: *“A Alma Portuguesa vive-se de muitas formas e, hoje, também se expressa nos espaços digitais. Estar no TikTok representa mais um passo na forma como continuamos a evoluir enquanto marca e a acompanhar as novas gerações. Desde o início sabíamos que esta presença tinha de ter uma linguagem própria e o Tomás ajudou-nos a encontrar essa expressão, mantendo intacto aquilo que nos define: estar presentes nos momentos que unem os portugueses e celebrá-los com toda a emoção”.*

Concluída esta fase de lançamento com a curadoria de Tomás Taborda, o TikTok da Sagres® tem continuidade com uma programação editorial onde se destacam **quatro rubricas** periódicas, numa estratégia que será gerida pela marca em conjunto com a agência SAMY. São elas: “Conversas de Balcão”, que acompanha histórias espontâneas e momentos reais vividos em tascas; “Da Origem ao Copo”, que abre as portas ao universo Sagres® e mostra o percurso da cerveja até chegar aos consumidores; “Tasqueando”, dedicado à descoberta



gastronómica e cultural; e “Sagres *Soundcheck*”, um formato de rua centrado na música e nas referências que marcam diferentes gerações.

A página contará ainda com colaborações pontuais com outros artistas, como é o caso da ilustradora @muito.chata, que irão revelar diferentes olhares sobre a Alma Portuguesa.

Para mais informações contacte:

Francisca Azenhas | +351 913 167 671 | francisca.szenhas@adagietto.pt

Marlita Carneiro | +351 919 864 332 | marlita.carneiro@adagietto.pt

Beatriz Raposo | +351 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt