

Heineken® Silver refresca ligação à música e celebra com oferta de bilhetes



O conceito 'Heineken® Silver Sessions' vem reforçar a presença e aumentar o ritmo da marca em eventos de música. O warm-up será feito ao sabor de uma Heineken®: até ao dia 31 de julho, os consumidores estão habilitados a ganhar prémios que são 'música para os ouvidos'

Lisboa, 10 de maio de 2023. Heineken® vai fortalecer a ligação ao mundo da música, renovando a sua forte presença no NOS Alive, mas estreando-se também com ativações no festival NEOPOP, no Brunch Electronik e em festas exclusivas da Fox em Universidades. A marca continua a refrescar a sua ligação aos consumidores e, por isso, até ao final do mês de julho, irá ainda oferecer bilhetes para alguns dos eventos de música mais aguardados do ano.

A associação de Heineken® à música é feita através da sua mais recente inovação, Heineken® Silver, e concretiza-se no conceito "Heineken® Silver Sessions", através do mote: "Vive a música ao teu ritmo". A campanha já está no ar em TV, digital (*geotargeting*), social media, mupis e *outdoors* (OOH). A marca estará também presente em plataformas relevantes na música, como o Spotify e a Blitz.

Filipa Magalhães, responsável de marketing de Heineken® em Portugal, explica o conceito: "A música significa algo diferente para cada um de nós. Se todos a vivem à sua maneira, Heineken® move-se ao ritmo de cada um, de quem gosta de festa, de quem é artista ou simplesmente admira



os artistas. O mais importante é que todos possam viver a música ao seu ritmo. E com o conceito 'Heineken® Silver Sessions', que será transversal a todas as associações da marca à música, conseguimos não só respeitar a individualidade, como também aproximar quem tem algo em comum".

Até ao dia 31 de julho, Heineken® está também a promover uma iniciativa que promete ser um bom aquecimento para os festivaleiros, já que os prémios incluem entradas para o NOS Alive 2023, NEOPOP, Brunch Electronik e ainda cartões oferta da FNAC. Para concorrer, basta comprar uma cerveja Heineken® (Original, Silver ou 0.0, em garrafa, de pressão ou lata) num bar/restaurante ou seis garrafas/latas nos super e hipermercados e fazer upload do talão no site da marca: [Heineken.pt](https://www.heineken.pt).

A presença de Heineken® Silver no território da música será amplificada pelos embaixadores [Bárbara Bandeira](#), [Ivandro](#), [João Sousa](#) e [Sofia Barbosa](#), numa equipa de influenciadores digitais que conta ainda com outros perfis táticos, tais como Artur Catfish, Carolina Castelinhos, Cláudia Pascoal, Luís Marvão, Mariana Ribeiro e Miguel Paraíso.

Eventos com presença de marca Heineken®:

- [NOS ALIVE](#): 6 a 8 de julho (Passeio Marítimo de Algés, em Oeiras);
- [BRUNCH ELECTRONIK](#): a partir de julho na Lagoa Branca, Tapada da Ajuda;
- [NEOPOP](#): 10 a 12 de agosto (junto ao Forte de Santiago da Barra, em Viana do Castelo);

Festa exclusiva Heineken Silver:

- **Festa FOX Universidades** – 12 maio, Lisboa

Para mais informações por favor contactar:

M Public Relations

Hugo Alegre | 913 873 203 | halegre@mpublicrelations.pt

Sobre Heineken®:

Em 1873, um jovem empresário chamado Gerard Heineken descobriu a paixão pelo fabrico de cerveja. Comprou então um terreno na região que é hoje o centro de Amesterdão, construiu uma cervejeira e dedicou-se a aperfeiçoar a receita que em breve se tornaria a primeira cerveja lager "premium" da Holanda. A notícia rapidamente se espalhou, e o nome Heineken®, estampado em cada garrafa, tornou-se um símbolo nacional de qualidade. No coração do sucesso da Heineken® estão ingredientes puros e naturais: malte de cevada, água, lúpulo e um pequeno, mas significativo elemento, chamado levedura A. A levedura A, exclusiva da Heineken®, é responsável pelo sabor rico e equilibrado, bem como pelas subtis notas frutadas que têm distinguido cada Heineken® desde o século XIX. Heineken® é a marca de cerveja premium mais internacional do mundo, vendida em mais de 170 países.