

Sagres® leva mais Alma Portuguesa ao novo videoclipe de Bárbara Bandeira

- Gravado no Alentejo, onde foi batizada a Sagres Mini há mais de 50 anos, “Manel” é o novo videoclipe da artista que conta com o apoio da marca, onde um dos seus formatos mais icónicos se cruza com uma narrativa inspirada na tradição portuguesa, mas que surge reinventada graças ao contributo do cante alentejano numa canção *pop*, ainda para mais num registo feminino.



Veja o videoclipe, [aqui](#), e *behind the scenes*, neste [link](#).

Dando continuidade à parceria anunciada este ano, com o objetivo de dar expressão à Alma Portuguesa através de uma abordagem moderna e refrescante, a cerveja Sagres® junta-se uma vez mais a Bárbara Bandeira, desta vez associando-se ao lançamento de “Manel”, um dos temas do EP “Lusa: ato II”. A colaboração ganha, agora, uma nova dimensão com a presença da marca no videoclipe através da icónica Sagres Mini, que integra a narrativa visual do projeto como símbolo de portugalidade.

A escolha do Alentejo, em particular a cidade de Elvas, como cenário para o tema “Manel”, torna esta colaboração particularmente simbólica. É desta região que provém parte da cevada utilizada na produção da cerveja Sagres® e foi também aqui que nasceu, em 1972, a então “Sagres Pequena”. Uma garrafa de 20 cl criada para responder às necessidades de quem trabalhava nos campos alentejanos durante os meses de maior calor porque era uma cerveja que podia ser bebida rapidamente sem perder a frescura – foram os próprios alentejanos que começaram a chamar-lhe de “Mine”, um termo que ficou tão popular que originou a mudança para “Sagres Mini”, algum tempo depois.



Passados mais de 50 anos, a Mini é não só um dos formatos mais emblemáticos e reconhecidos da marca Sagres®, como um dos mais consumidos no Alentejo, tornando-se uma referência da cultura portuguesa nos cafés, cervejarias, tascas e esplanadas.

Sobre o tema “Manel”

Escrito por Bárbara Bandeira em conjunto com Buba Espinho, “Manel” inspira-se numa história real descoberta pela artista durante o desenvolvimento do mais recente álbum, transformando uma narrativa de amor, saudade e esperança numa canção que cruza tradição e contemporaneidade. Por detrás da canção que retrata a espera por alguém que se ama, encontramos a história de Maria e Manel: Manel era pescador e partia para o mar; Maria, grávida, ficava em terra, sem saber se ele voltaria. Num tempo em que não existiam comunicações como hoje, uma tempestade podia significar dias de silêncio e incerteza. A espera tornava-se, por isso, uma forma de amor, medo, fé e resistência.

A ligação ao Alentejo e à cultura portuguesa é reforçada com a participação do grupo **Cantadeiras Essência Alentejana**, um grupo exclusivamente feminino cujas vozes acrescentam profundidade e identidade à interpretação. Mais do que um elemento sonoro, o coro funciona como uma espécie de voz coletiva: representa as mulheres que esperam, que rezam e que seguram a casa e a memória.

“Esta canção cruza uma história de matriz tradicional com uma linguagem musical e visual contemporânea. A colaboração, na escrita, com Buba Espinho, reforça essa ponte entre raiz e modernidade, juntando universos distintos, mas complementares. O coro alentejano feminino é outro exemplo de como ‘Manel’ reinventa a tradição: surge num contexto inesperado, dentro de uma canção pop, mas mantém a sua força identitária”, explica Bárbara Bandeira.

“Mais do que marcar presença num videoclipe, para a Sagres importa fazer parte de histórias que deem palco e mais significado à Alma Portuguesa. ‘Manel’ surge de uma narrativa muito tradicional e reinterpreta-a através de uma linguagem contemporânea, mostrando que as nossas raízes continuam a inspirar novas gerações de criadores. O facto de este tema ser gravado no Alentejo, uma região que faz parte do legado da marca Sagres, torna a nossa participação neste projeto ainda mais especial e relevante. A nossa parceria com a Bárbara Bandeira é uma forma natural de apoiar quem interpreta, reinventa e leva mais longe a nossa cultura, sem nunca perder a sua essência”, explica Filipa Magalhães, responsável de Marketing da Cerveja Sagres®.

Sagres® dá, assim, mais um passo na celebração da ‘Alma Portuguesa’, ao aliar-se a uma nova geração de talentos que representam a cultura do país, e que estão a dar expressão à riqueza do que significa ser português – algo que não se explica, sente-se – através de diferentes linguagens artísticas e sempre com uma “lente” atual e moderna.

Para mais informações contacte:

Francisca Azenhas | +351 913 167 671 | francisca.szenhas@adagietto.pt

Marlita Carneiro | +351 919 864 332 | marlita.carneiro@adagietto.pt

Beatriz Raposo | +351 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt