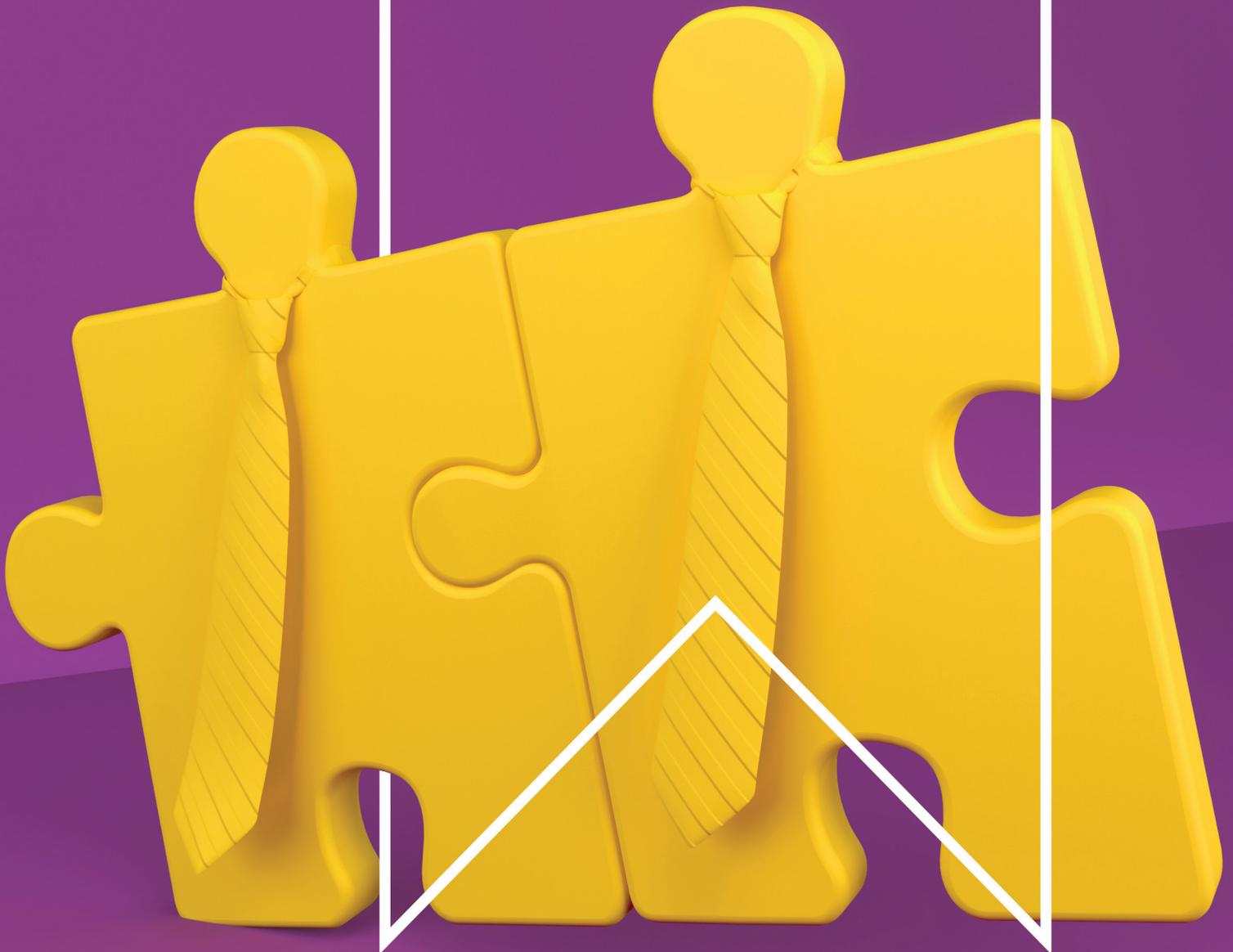


# CÓDIGO DO FORNECEDOR



**Procuramos fazer negócios com parceiros que partilham os nossos valores e o nosso compromisso para com uma conduta empresarial responsável**

## **INTRODUÇÃO AO CÓDIGO DO FORNECEDOR DA HEINEKEN**

### **Os nossos valores**

Os valores da HEINEKEN são a paixão pela qualidade, o prazer pela vida e o respeito pelas pessoas e pelo planeta. Enquanto produtor de cerveja a nível global, algo que assumimos com orgulho e de forma responsável, estamos empenhados em exercer a nossa atividade com integridade e justiça, no respeito pela lei, pelos nossos valores e pelo Manifesto da nossa Empresa, Somos HEINEKEN.

Esperamos que, enquanto nosso Fornecedor, nos ajude a cumprir sempre os nossos valores e compromissos para com uma conduta empresarial responsável. Trabalhando em conjunto, podemos maximizar o nosso impacto positivo e evoluir de forma sustentável e responsável.

### **Âmbito**

É nossa responsabilidade garantir que os nossos Fornecedores compreendem o que se espera deles. O Código do Fornecedor da Heineken ajuda os Fornecedores a compreender as nossas normas. Esperamos que os nossos Fornecedores se familiarizem com o conteúdo do Código.

Esperamos que os nossos Fornecedores cumpram todas as leis e regulamentos aplicáveis dos locais em que operam, bem como as normas mínimas definidas neste Código. Estas normas mínimas devem ser incorporadas nas próprias operações dos Fornecedores e comunicadas a todos os indivíduos por estes contratados, independentemente do tipo de contrato ou da localização do seu trabalho, bem como às pessoas que trabalham para o Fornecedor ao abrigo de um contrato com terceiros.

A HEINEKEN espera também que os Fornecedores tomem as medidas adequadas para garantir que os seus próprios fornecedores cumprem as normas mínimas do Código do Fornecedor da Heineken.

A HEINEKEN verifica a conformidade com o Código do Fornecedor e tem o direito de proceder a uma avaliação de qualquer Fornecedor. A HEINEKEN espera, a este respeito, que os Fornecedores procedam a uma avaliação das suas próprias operações e de toda a sua cadeia de abastecimento.

Em caso de não conformidade com as normas mínimas, a HEINEKEN trabalhará em conjunto com os Fornecedores no sentido de serem tomadas medidas corretivas num prazo razoável. A HEINEKEN poderá terminar a relação se um Fornecedor não conseguir ou não corrigir a não conformidade.

### **Aprovisionamento responsável**

Os nossos Fornecedores desempenham um papel crucial ao ajudar-nos a cumprir os nossos compromissos, pelo que pretendemos desenvolver relações bidirecionais abertas e solidárias que elevem os padrões em toda a cadeia de valor.



Respeitar e cumprir o Código do Fornecedor é apenas o ponto de partida para muitos Fornecedores. Ao assiná-lo, acordam em corresponder às nossas expectativas em termos de uma conduta empresarial responsável, nomeadamente no que diz respeito à conduta empresarial, aos direitos humanos, à saúde e segurança e à proteção do ambiente.

Reconhecemos que temos o dever de apoiar os nossos Fornecedores no sentido de ajudar a melhorar os padrões e as capacidades. A introdução das secções com sugestões para uma melhoria contínua funciona como referência e oferece apoio quanto à forma de melhorar ainda mais as diferentes vertentes de uma conduta empresarial responsável previstas neste Código.

Os Fornecedores são encorajados a contactar-nos em caso de dúvidas sobre o conteúdo do Código ou se necessitarem de orientação ou apoio adicional para garantir a conformidade.

---

## 1. PRINCÍPIOS

# EXERCEMOS A NOSSA ATIVIDADE COM INTEGRIDADE E JUSTIÇA

Na HEINEKEN, estamos empenhados em fazer negócios com integridade e justiça. Os nossos Fornecedores desempenham um papel vital em garantir que cumprimos as nossas normas. Esperamos que cumpram as seguintes normas mínimas:

### 1. Concorrência

O Fornecedor apoia um ambiente empresarial aberto, justo e competitivo e não participará em manobras de fixação de preços ou outras práticas comerciais injustas.

### 2. Suborno

Não permitimos qualquer forma de suborno, em lugar e momento algum. O Fornecedor nunca aceita, pede, participa, propõe, oferece, promete ou autoriza quaisquer subornos. Suborno refere-se ao ato de dar ou receber algo de valor de qualquer pessoa, para obter ou manter negócios, influenciar decisões ou garantir uma vantagem indevida. Esperamos que o Fornecedor comunique imediatamente preocupações relevantes - seja ao seu contacto HEINEKEN ou através do serviço confidencial Speak Up (Fale) da HEINEKEN.

### 3. Conflitos de interesses

Exigimos que todos os nossos colaboradores tomem decisões na defesa dos melhores interesses da HEINEKEN. Isto inclui evitar situações que possam resultar num conflito entre os interesses da HEINEKEN e um interesse pessoal direto ou indireto. Esperamos que o Fornecedor respeite este requisito e que coopere connosco para garantir que é cumprido. O Fornecedor deve divulgar imediatamente à HEINEKEN qualquer situação que considere representar um possível conflito de interesses para poder ser tomada uma medida adequada.

## 4. Registos financeiros, informação confidencial, branqueamento de capitais e abuso de informação privilegiada

Esperamos que os nossos Fornecedores realizem todas as transações empresariais e comerciais de forma transparente e que as registem com exatidão nos seus livros e registos de acordo com a lei local; não participem nem facilitem qualquer forma de branqueamento de capitais; deem um tratamento confidencial a todas as informações empresariais, comerciais e financeiras relativas à HEINEKEN e aos seus parceiros comerciais; e que não utilizem a informação confidencial que detêm sobre a HEINEKEN para participar em, ou apoiar, qualquer abuso de informações privilegiadas.

---

# RESPEITAR A DIGNIDADE E OS DIREITOS HUMANOS DE TODAS AS PESSOAS

Na HEINEKEN, estamos empenhados em exercer a nossa atividade no respeito pela dignidade fundamental das pessoas e dos seus direitos humanos. Esperamos o mesmo compromisso dos nossos Fornecedores e exigimos que cumpram as seguintes normas mínimas:

## 5. Não discriminação

O Fornecedor trata as pessoas com igualdade e de forma justa, com base no princípio da não discriminação. O Fornecedor respeita a diversidade cultural e individual, e promove a inclusão. O Fornecedor contrata, premeia e promove com base no princípio da igualdade de oportunidades, sem distinção de raça, cor, sexo, orientação sexual, religião, origem nacional ou social, idade e deficiência. Significa isto que o Fornecedor toma decisões relacionadas com emprego, incluindo contratação, colocação, promoção, desenvolvimento, formação e remuneração, com base em fatores como qualificações, experiência, desempenho, competências e potencial.

## 6. Não ao assédio

O Fornecedor não tolera o assédio físico, verbal, sexual ou psicológico, a intimidação, o abuso ou ameaças no local de trabalho.

## 7. Liberdade de associação e direito ao acordo coletivo

O Fornecedor respeita o direito dos colaboradores à liberdade de associação e de acordo coletivo. Se as leis e práticas locais restringirem o direito à liberdade de associação e acordo coletivo, o Fornecedor envida esforços no sentido de criar outras formas de manter um diálogo social positivo com os representantes dos trabalhadores, sem infringir a lei local.

## 8. Livre circulação e sem trabalho forçado

O Fornecedor respeita a livre circulação dos colaboradores. Nenhum dos seus colaboradores deve pagar para trabalhar. Os custos e honorários inerentes ao processo de recrutamento e de contratação devem ser suportados pelo Fornecedor. Todos os colaboradores, incluindo trabalhadores contratados, devem poder trabalhar livremente. Devem conhecer os termos e condições do seu trabalho e ser pagos regular e pontualmente, conforme acordado.

## 9. Direitos das crianças

O Fornecedor respeita os direitos da criança, enunciados na Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança, incluindo o direito à educação, o direito de descansar e brincar e o direito de ver satisfeitas as suas necessidades básicas. O Fornecedor não se envolverá, ou permitirá, o trabalho infantil nas suas instalações ou nas instalações dos seus fornecedores.

O Fornecedor respeita a idade mínima estabelecida pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) para admissão ao emprego ou trabalho. Esta idade não pode ser inferior à idade de conclusão da escolaridade obrigatória e, em todo o caso, não pode ser inferior a 15 anos de idade, salvo em alguns países, em que a idade mínima corresponde aos 14 anos de idade. O Fornecedor cumpre a legislação local quando esta, na definição de trabalho infantil, contemplar uma idade superior.

## 10. Horas de trabalho razoáveis

O Fornecedor cumpre sempre as leis, os regulamentos e costumes locais no que diz respeito a horas de trabalho e horas extraordinárias. O Fornecedor reconhece o direito a descanso e lazer suficientes e, por conseguinte, procura evitar que os seus colaboradores trabalhem horas excessivas.

## 11. Salários justos e rendimentos adequados

O Fornecedor paga salários justos aos seus colaboradores pelo trabalho realizado. O Fornecedor cumpre o salário mínimo obrigatório estabelecido no país em que opera. Se não existir um salário mínimo obrigatório ou este não for suficiente para satisfazer as necessidades básicas, o Fornecedor esforça-se por pagar aos seus colaboradores o suficiente para assegurar um nível de vida que permita satisfazer as necessidades básicas do colaborador e das suas famílias.

## Sugestões para uma melhoria contínua

### Acesso a água

O Fornecedor é encorajado a assegurar que os colaboradores têm acesso a água potável e a instalações sanitárias seguras no local de trabalho.

### Horas de trabalho

Na ausência de leis locais ou acordos coletivos, tais como normas da OIT, o número de horas normais de trabalho não deve exceder 48 horas semanais ou 60 horas semanais, incluindo horas extraordinárias, e deve contemplar, pelo menos, um dia de descanso para o colaborador em cada período de sete dias.

### Salários e rendimentos adequados

Na ausência de requisitos regulamentares, recomendamos que os Fornecedores consultem [WageIndicator.org](http://WageIndicator.org) para obter orientações adicionais.

# COLOCAR A SAÚDE E A SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

As pessoas são a essência da nossa empresa. Estamos empenhados em proporcionar um local de trabalho seguro e saudável e evitar danos aos nossos colaboradores, aos que trabalhem para nós ao abrigo de um contrato de terceiros e a outros visitantes. Esperamos também que os nossos Fornecedores cumpram as seguintes expectativas mínimas:

## 12. Trabalhar em segurança

O Fornecedor proporciona aos seus colaboradores um ambiente de trabalho seguro e saudável. O Fornecedor disponibilizará as ferramentas, o equipamento e veículos seguros adequados ao trabalho a realizar. Os colaboradores do Fornecedor são competentes para o trabalho e receberam formação relativamente à utilização segura das ferramentas, do equipamento e dos veículos que operam. Os colaboradores do Fornecedor têm poderes para suspender trabalhos pouco seguros e comunicar incidentes e práticas de trabalho inseguras.

Ao trabalhar para nós nas nossas instalações ou à distância, os colaboradores do Fornecedor e o Fornecedor devem cumprir os procedimentos de Segurança e Saúde aplicáveis e as instruções de trabalho, incluindo as Regras que Salvam Vidas da HEINEKEN (Life Saving Rules).

## 13. Resposta de emergência e cuidados médicos

O Fornecedor mantém procedimentos de emergência para responder a situações de emergência em termos de saúde e acidentes, incluindo acesso a cuidados médicos adequados. Os colaboradores do Fornecedor devem estar aptos para realizar o seu trabalho, nas condições de trabalho em que irão operar.

---

# REDUZIR O IMPACTO NO PLANETA

As alterações climáticas são uma das maiores ameaças enfrentadas pela sociedade num momento de crescente pressão sobre os recursos mundiais. Enquanto empresa líder global, consideramos que não é apenas nossa responsabilidade, mas uma responsabilidade partilhada com os nossos fornecedores, utilizar os nossos recursos de forma sensata e reduzir o nosso impacto no ambiente.

## 14. Brewing a Better World (“Contribuir Para Um Mundo Melhor”)

Acreditamos que a sustentabilidade é um impulsionador para o sucesso comercial e que o negócio pode ser uma força positiva no sentido da mudança. A nossa estratégia de sustentabilidade, **Brewing a Better World**, é uma das prioridades da nossa empresa. Aqui, concentramo-nos em áreas em que podemos fazer a diferença para as pessoas, o planeta e a prosperidade.

Concentramo-nos nas seguintes áreas para reduzir o nosso impacto ambiental:

- Todas as gotas – proteger os recursos hídricos
- Reduzir o C – diminuir as nossas emissões de carbono desde o aprovisionamento da Cevada até à promoção de um consumo responsável
- Aprovisionamento sustentável das nossas matérias-primas agrícolas

Os nossos próprios objetivos irão contribuir para uma mudança e reduzir o nosso impacto ambiental. Acreditamos que esta é uma responsabilidade partilhada e contamos com a ajuda dos nossos Fornecedores para alcançar este objetivo. Esperamos que os nossos Fornecedores cumpram as leis locais aplicáveis relativas à utilização de energia, gestão da água e gestão de resíduos.



## Sugestões para uma melhoria contínua

### Política ambiental para reduzir o impacto ambiental

Incentivamos os nossos Fornecedores a adotar uma declaração de política ambiental própria, que contemple a ambição de reduzir o impacto ambiental das suas operações relativamente a:

- Reduzir o consumo de energia e emissões de CO<sub>2</sub> relacionadas
- Gestão responsável da água e águas residuais
- Reduzir os resíduos através da reciclagem, reutilizar e limitar o desperdício em aterros
- Obter matérias-primas a partir de fontes sustentáveis

## 2. SPEAK UP (FALE!)

A HEINEKEN incentiva os seus Fornecedores, incluindo os seus respetivos colaboradores, a falar se tiverem alguma preocupação relativamente a uma possível violação do nosso Código de Conduta e das nossas políticas, incluindo este Código. Incentivamos a falar como uma oportunidade para identificar e corrigir uma possível conduta imprópria, em vez de ignorar, o que pode piorar uma situação.

The logo consists of the word "SPEAK" in a green, sans-serif font, followed by the word "UP" in white, bold, sans-serif font inside a green speech bubble shape.

Tal como os colaboradores da HEINEKEN, os Fornecedores podem falar anonimamente (se permitido pelas leis do país) ou não acedendo a <http://speakup.heineken.com> e apresentar uma denúncia online ou por telefone, ou enviando um e-mail para o nosso Departamento de Conduta Empresarial Global em [businessconduct@heineken.com](mailto:businessconduct@heineken.com).

A HEINEKEN incentiva os seus Fornecedores a implementar o seu próprio mecanismo de reclamações.

## 3. CONTACTOS E MAIS INFORMAÇÕES

Para obter mais informações e apoio relacionado com o Código do Fornecedor da HEINEKEN, dirija-se à sua pessoa de contacto HEINEKEN.