



Heineken® lança a primeira cerveja 0.0 de pressão em Portugal



- **O ex-líbris da experiência cervejeira, agora com 0.0% de teor alcoólico, já está disponível em restaurantes, bares e cafés, de norte a sul do país;**
- **Uma inovação da Heineken® que pretende responder às necessidades dos consumidores, que procuram cada vez mais novas opções de consumo para as diferentes ocasiões**

Lisboa, 15 de novembro de 2023. A marca Heineken® lançou esta semana em Portugal a primeira cerveja 0.0 de pressão. Disponível até agora apenas em garrafa, depois do lançamento pioneiro no mercado português em 2019, a Heineken® 0.0 passa a oferecer ao consumidor a experiência premium de uma cerveja de pressão sem álcool, mas com o sabor de sempre.

A mais recente novidade de Heineken® já se encontra no canal HORECA (cafés, bares e restaurantes), de norte a sul do país, e promete uma excelente experiência cervejeira através da Heineken® Blade 0.0 – uma inovadora máquina que permite uma tiragem profissional de cerveja –, traduzida num perfil de sabor idêntico à versão com álcool.



Inovadora dentro do segmento de cervejas premium sem álcool em Portugal, Heineken® continua atenta e comprometida em responder às necessidades dos consumidores, que procuram e valorizam cada vez mais estilos de vida saudáveis, reforçando assim a possibilidade de todos poderem optar por uma cerveja com ou sem álcool, sempre de forma única, independentemente da ocasião.

“A cerveja de pressão continua a ser a forma de consumo de cerveja favorita dos portugueses e a Heineken® Blade 0.0 oferece a todos os consumidores a oportunidade de poderem optar por uma refrescante cerveja Heineken® de pressão com 0.0% de teor alcoólico no seu dia-a-dia”, explica Filipa Magalhães, responsável de marketing da marca Heineken® em Portugal.

A Heineken® mantém-se empenhada em ser um verdadeiro agente de mudança e acredita que este lançamento contribui também para incentivar o consumo responsável, tema ao qual dedica 10% do seu orçamento de marketing. Em Portugal, o segmento sem álcool representa atualmente 3% do total de vendas de cerveja no mercado nacional, segundo a Associação Cervejeiros de Portugal.

Para mais informações por favor contactar:

M Public Relations

Hugo Alegre | 913 873 203 | halegre@mpublicrelations.pt

Luís Viegas | 910 628 453 | lviegas@mpublicrelations.pt

Sobre Heineken®:

Em 1873, um jovem empresário chamado Gerard Heineken descobriu a paixão pelo fabrico de cerveja. Comprou então um terreno na região que é hoje o centro de Amesterdão, construiu uma cervejeira e dedicou-se a aperfeiçoar a receita que em breve se tornaria a primeira cerveja lager "premium" da Holanda. A notícia rapidamente se espalhou, e o nome Heineken®, estampado em cada garrafa, tornou-se um símbolo nacional de qualidade. No coração do sucesso da Heineken® estão ingredientes puros e naturais: malte de cevada, água, lúpulo e um pequeno, mas significativo elemento, chamado levedura A. A levedura A, exclusiva da Heineken®, é responsável pelo sabor rico e equilibrado, bem como pelas subtis notas frutadas que têm distinguido cada Heineken® desde o século XIX. Heineken® é a marca de cerveja premium mais internacional do mundo, vendida em mais de 170 países.