



Informação à Imprensa

06 de agosto de 2026

Nova Sagres Mista reinventa a tradição portuguesa de misturar cerveja dourada com cerveja preta

- A Sagres® assinala o Dia Internacional da Cerveja (7 de agosto) com o lançamento de uma inovação.
- Inspirada num ritual de serviço das tascas e cervejarias, a nova Sagres Mini Mista é uma edição limitada que combina a frescura de uma cerveja dourada com a intensidade de uma cerveja preta, dando um novo significado a uma tradição tipicamente portuguesa.
- A propósito, a marca convida os consumidores a partilharem a sua opinião sobre a relevância das tascas aos dias de hoje.



As tascas portuguesas vivem hoje um momento de reinvenção. Continuam a ser espaços emblemáticos de encontro e convívio entre os consumidores, lugares próximos e com muita alma, um símbolo da identidade portuguesa. Ao mesmo tempo, inspiram uma nova geração que tem reinterpretado este conceito gastronómico, através de novas linguagens e roupagens, mas com o cuidado de preservar a sua essência. É neste encontro entre tradição e modernidade que a Sagres® encontrou inspiração para a sua mais recente inovação.

A Sagres Mista é uma edição limitada que recupera um ritual de serviço há muito vivido nas tascas e cervejarias portuguesas – o de pedir uma “Mista”, uma cerveja que é preparada no momento e junta no mesmo copo dois tipos de cerveja. O resultado é uma bebida que combina a frescura e leveza de uma cerveja dourada com a intensidade e riqueza de sabor de uma cerveja preta.



Equilibrada, refrescante e versátil, a nova Sagres Mista apresenta um perfil aromático harmonioso entre notas de cereal e notas torradas, textura cremosa e 4,7% de teor alcoólico. Pensada para acompanhar refeições e momentos de convívio à mesa, convida a redescobrir sabores através de uma nova experiência de consumo, e já está disponível nos principais hipermercados e supermercados do país, em formato 6x25cl Mini.

“Acreditamos que as tradições permanecem vivas e mais relevantes quando conseguem evoluir com o tempo. A Sagres Mista é um bom exemplo desta visão, pois nasce da vontade de recuperar um ritual há muito associado às tascas e reinterpretá-lo através de uma proposta mais contemporânea, sem perder a sua autenticidade”, começa por explicar Filipa Magalhães, responsável de Marketing da Cerveja Sagres®. E acrescenta: “Com este novo lançamento, a Sagres reforça o seu compromisso de celebrar a ‘Alma Portuguesa’ e de refrescar as tradições, desta vez dando um novo significado a um hábito de consumo enraizado na cultura portuguesa para o tornar acessível a outras ocasiões”.

A Sagres Mista é uma nova cerveja que simboliza o encontro entre o passado e o presente, a autenticidade e a inovação. Esta é uma narrativa que se estende também ao packaging da nova Sagres® – a embalagem recupera referências como os azulejos portugueses e outros códigos visuais tradicionais das tascas portuguesas, reinterpretando-os através de uma linguagem gráfica mais limpa e moderna. O contraste entre tons claros e escuros simboliza o cruzamento entre os dois universos cervejeiros que dão origem à Sagres Mista, enquanto o escudo e os restantes elementos visuais preservam o património da marca.

Sagres pede ajuda aos consumidores para (re)definir o conceito de “tasca”

Sendo este lançamento inspirado no momento de transformação que as tascas portuguesas vivem atualmente, a Sagres® procura compreender melhor junto dos consumidores qual o significado que atribuem a estes estabelecimentos, bem como o papel que têm na vida dos portugueses. Para isso, convida todos os consumidores a darem a sua opinião participando num inquérito anónimo, **disponível neste link**.

Para mais informações contacte:

Francisca Azenhas | +351 913 167 671 | francisca.sazanhas@adagietto.pt

Marlita Carneiro | +351 919 864 332 | marlita.carneiro@adagietto.pt

Beatriz Raposo | +351 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt