



HEINEKEN® CONVIDA OS CONSUMIDORES A BRINDAREM SEM ÁLCOOL, MAS COM O SABOR DE SEMPRE

Campanha de Heineken® 0.0 mostra que “Agora podes” desfrutar do sabor refrescante de uma cerveja, mas sem álcool, e pretende quebrar estereótipos sobre as cervejas sem álcool



Lisboa, 10 de março de 2023. “[Brinda sem álcool. O sabor de sempre](#)” é o mote da mais recente campanha de Heineken® 0.0, que durante o mês de março vai mostrar aos consumidores que Heineken® lhes possibilita escolher a cerveja certa para a ocasião certa, em qualquer lugar e a qualquer hora do dia – seja com ou sem álcool, mantendo a experiência de consumo e todo o sabor e aroma característicos de uma cerveja Heineken®.

Pioneira e inovadora dentro do segmento de cervejas *premium* em Portugal, Heineken® mantém-se atenta e comprometida em responder às necessidades dos consumidores, que procuram e valorizam cada vez mais estilos de vida saudáveis, oferecendo-lhes assim a oportunidade de desfrutar, no seu dia-a-dia, de uma cerveja Heineken®, mas com 0.0% de teor alcoólico e menos calorias do que uma cerveja regular.

A campanha já está no ar em TV, no digital e em *mupis* e *outdoors* (OOH) espalhados por todo o país, tendo como objetivo não só potenciar diferentes ocasiões de consumo de Heineken® 0.0 como também desmistificar preconceitos e quebrar barreiras dos consumidores portugueses sobre o sabor das cervejas sem álcool.

“Heineken® 0.0 é uma cerveja de corpo suave e notas frutadas que, mesmo depois do processo de desalcoholização, preserva o sabor inconfundível de uma Heineken®. Tem 0.0% de teor alcoólico, mas é fiel aos sinais da identidade da marca Heineken® desde 1873 e pode ser bebida em qualquer altura, em qualquer lugar”, explica Filipa Magalhães, responsável de marketing de Heineken® em Portugal.



A campanha conta ainda com ações em hiper e supermercados, através de visibilidade de marca e degustação de produto. No canal Horeca, a marca apresenta uma inovação com o lançamento de um teste-piloto de Heineken® 0.0 Blade, uma solução que oferece ao consumidor a possibilidade de desfrutar da experiência de uma cerveja Heineken® 0.0 de pressão.

Em simultâneo está também a decorrer uma ativação de *sampling*, com oferta de Heineken® 0.0 em diversos grupos empresariais e escritórios, como forma de proporcionar uma pausa durante o dia-a-dia de trabalho, concretizando outro dos motes da campanha, "[Agora Podes](#)" (vídeo da campanha).

A Heineken® incentiva o consumo responsável e consciente, dedicando 10% do seu orçamento de *marketing* para campanhas de consumo responsável, como é o caso do mais recente anúncio da parceria com o bicampeão mundial de F1®, Max Verstappen, como embaixador global de Heineken® 0.0. O objetivo passa por alertar para a prevenção rodoviária, por meio de uma série de ativações de patrocínio, incluindo a campanha contínua "*When You Drive, Never Drink*".

Em Portugal, Dino d'Santiago, Ana Marta Ferreira, José Mata e Irma são algumas das figuras públicas associadas também à marca Heineken®, e que se associam igualmente a Heineken® 0.0, como forma de reforçar o apelo ao consumo responsável, através da criação de conteúdos digitais.

Nota: O vídeo da campanha Heineken 0.0 está disponível em: <https://we.tl/t-HcfRHWWUqj>

Para mais informações por favor contactar:

M Public Relations

Hugo Alegre | 913 873 203 | halegre@mpublicrelations.pt

Luís Viegas | 910 628 453 | lviegas@mpublicrelations.pt

**Sobre Heineken®:**

Em 1873, um jovem empresário chamado Gerard Heineken descobriu a paixão pelo fabrico de cerveja. Comprou então um terreno na região que é hoje o centro de Amesterdão, construiu uma cervejeira e dedicou-se a aperfeiçoar a receita que em breve se tornaria a primeira cerveja lager "premium" da Holanda. A notícia rapidamente se espalhou, e o nome Heineken®, estampado em cada garrafa, tornou-se um símbolo nacional de qualidade. No coração do sucesso da Heineken® estão ingredientes puros e naturais: malte de cevada, água, lúpulo e um pequeno, mas significativo elemento, chamado levedura A. A levedura A, exclusiva da Heineken®, é responsável pelo sabor rico e equilibrado, bem como pelas subtis notas frutadas que têm distinguido cada Heineken® desde o século XIX. Heineken® é a marca de cerveja premium mais internacional do mundo, vendida em mais de 170 países.