



Informação à Imprensa
22 de abril de 2024

Para viverem as emoções do futebol e torcerem ao máximo pela equipa das Quinas

Cerveja Sagres® oferece viagens a adeptos para apoiar a Seleção Nacional no Campeonato da Europa

Para a Cerveja Sagres® o futebol é mais do que um jogo - é uma paixão que une os adeptos e desperta emoções dentro e fora de campo – e onde há sempre espaço para acreditar. Chegou o momento de dar vida às palavras. Com o Europeu de futebol à porta, a marca convoca todos os portugueses para apoiarem a Seleção Nacional. Sob o mote “Ganha Viagens para apoiar a Seleção”, o passatempo já está disponível no Clube Sagres® e vai oferecer 10 viagens duplas, com estadia incluída, um pack adepto, e um jantar, para viverem as emoções do futebol e torcer ao máximo por Portugal.

A ativação é acompanhada por uma campanha multimeios “Há sempre espaço para acreditar” que marca presença em TV, digital e ponto de venda. Este é apenas o início de uma jornada emocionante que podem viver com a Cerveja Sagres® ao lado da Seleção durante o Euro 2024.

Todos os portugueses, com mais de 18 anos e residentes em Portugal, que se queiram habilitar ao prémio e assistir ao grande jogo têm de participar em <https://clube.cervejasagres.pt>, e ficarão habilitados se cumprirem todos os requisitos exigidos no regulamento em <https://clubesagres.cervejasagres.pt/pt/regulamento-clube-sagres/>.

Os vencedores têm viagem marcada para dia 21 de junho, com partida de Lisboa e destino a Düsseldorf. O prémio inclui jantar, receção no dia 22 de junho na fan zone do estádio Signal Iduna Park no pré jogo e regresso a Portugal no dia 23 de junho.

Este passatempo marca o pontapé de saída para mais uma experiência imperdível proporcionada pela Cerveja Sagres®, que desafia os adeptos a juntarem-se à Seleção Nacional, reforçando o seu entusiasmo em todos os momentos e celebrando a entrada no Campeonato com uma Cerveja ao gosto português. Porque história já fizemos em 2016, agora é tempo de torcer e fazer desta jornada memorável.

A Cerveja Sagres® lança também packs comemorativos Sagres MiNi, alusivos ao passatempo, e que já se encontram disponíveis nos Hipers e Supers de Norte a Sul do país.

Recorde-se que a Cerveja Sagres® é a marca portuguesa com maior associação ao futebol, uma ligação iniciada há mais de 30 anos, com o patrocínio à Seleção Nacional desde 1993.

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global