

Se não conseguir visualizar corretamente este email, clique [aqui!](#)



Newsletter Nº20 - 21.05.2021



**PURE
PIRAÑA®**
HARD SELTZER

**PURE PIRAÑA LANÇA CAMPANHA DE MEIOS
PARÁ O VERÃO**

PURAMENTE REFRESCANTE



SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.

Quase três meses depois de ter chegado ao mercado nacional, Pure Piraña, a marca global de hard seltzers do Grupo HEINEKEN, distribuída em Portugal pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, arranca agora com a campanha multimeios 'Puramente Refrescante' que pretende fazer desta novidade a bebida do verão 2021.

A campanha 360º de Pure Piraña vai ser veiculada em televisão, digital, redes sociais, imprensa e nos pontos de venda. Conta com a voz da atriz portuguesa Catarina Wallenstein na adaptação nacional e estará on air a partir de hoje, 19 de maio, prolongando-se até agosto.

Desta forma, depois de um lançamento bem-sucedido, Pure Piraña espera continuar a despertar a curiosidade dos consumidores face a esta nova categoria e à marca em particular, promovendo a experimentação. Irreverente e criativa, Pure Piraña vai convidar os consumidores a verem o mundo de forma diferente, a 'nadar' contra a corrente e a mudar perspetivas. À pergunta 'Porquê?', Pure Piraña responde 'Porque não?'

Com apenas 92Kcal e 2grs/açúcar por lata (330ml), Pure Piraña é uma mistura refrescante de água gasificada com aromas naturais de fruta e com 4,5% de álcool. Esta nova bebida destina-se a uma geração moderna de consumidores cada vez mais consciente dos seus hábitos de consumo e de estilo de vida, posicionando-se como uma alternativa saudável a bebidas alcoólicas doces. Tal como o seu homónimo, a Pure Piraña perfila-se como um animal social com entusiasmo pela vida, tornando-se perfeita para os jovens adultos, que 'nadam contra a corrente' para procurar mudanças e que apreciam finais de tarde e noites tranquilas, mas repletas de possibilidades.

Em Portugal, os consumidores podem desfrutar desta refrescante hard seltzer em dois sabores, limão e frutos vermelhos, sabendo que é naturalmente vegan-friendly, não tem glúten, é baixa em hidratos de carbono, em açúcar e em calorias.

Link para visualizar a campanha: <https://youtu.be/nR-zdpO3iGE>

Sobre HEINEKEN

HEINEKEN é a cervejeira mais internacional do mundo. É líder no desenvolvimento e comercialização de marcas de cerveja e Sidra premium. Liderado pela marca Heineken®, o Grupo tem um portfólio de mais de 300 cervejas e Sidras internacionais, regionais, locais e especiais. HEINEKEN está empenhada na inovação, num investimento de longo prazo na marca, na execução disciplinada das vendas e focada na gestão de custos. Através do programa "Brew a Better World", a sustentabilidade está imbuída no negócio. HEINEKEN tem uma pegada geográfica bem equilibrada com posições de liderança tanto em mercados desenvolvidos como em desenvolvimento. Emprega mais de 85.000 pessoas e opera cervejeiras, malterias, unidades de produção de sidra e outras instalações de produção em mais de 70 países. A informação mais recente está disponível no website de HEINEKEN: www.theHEINEKENcompany.com.

Caso queira consultar as newsletters da SCC já publicadas, aceda a:

<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.