



Concursos Monde Selection e Marcas de Confiança 2023

## **QUALIDADE DAS MARCAS DA CENTRAL DE CERVEJAS E BEBIDAS RECONHECIDA NACIONAL E INTERNACIONALMENTE**

**Vialonga, 17 de abril de 2023.** Água de Luso®, Luso Fruta®, Cerveja Sagres® e Sagres Bohemia® viram, uma vez mais, a sua qualidade reconhecida além-fronteiras, ao serem premiadas com Grande Ouro e Ouro, num dos mais rigorosos concursos mundiais – o *Monde Selection de la Qualité 2023*. Recentemente, as marcas Água de Luso® e Cerveja Sagres® conquistaram também o selo “Marcas de Confiança 2023” atribuído pelas Selecções do Reader’s Digest em Portugal.

O reconhecimento no prestigiado concurso internacional *Monde Selection* e nas Marcas de Confiança, um estudo de referência no mercado nacional, vem reforçar a vasta lista de distinções das marcas da Central de Cervejas e Bebidas (SCC) e concretiza a constante aposta em inovação e diferenciação, para oferecer todos os dias novas experiências de consumo, de qualidade única.

A Água de Luso®, distinguida pela 14ª vez consecutiva no concurso *Monde Selection de la Qualité*, conquistou a sua 12ª Grande Medalha de Ouro, um prémio que reflete as credenciais de qualidade e naturalidade preservadas ao longo dos mais de 170 anos de existência desta Água. A Cerveja Sagres®, uma das marcas de cerveja mais premiadas no Mundo, com mais de

60 Medalhas recebidas, conquista a sua 27ª Medalha de Ouro. A Cerveja Sagres Bohemia® recebe a sua 16ª Medalha de Ouro e Luso Fruta® é também distinguida com o galardão Ouro.

Na 23ª edição dos prémios das Selecções do Reader's Digest, a Cerveja Sagres® e a Água de Luso® foram novamente eleitas como as marcas em que os portugueses mais confiam. A Cerveja Sagres® conquistou 47% dos votos na categoria de Cervejas e a Água de Luso® alcançou a preferência de mais de 55% dos votos na categoria de Águas de Mesa.

*“É com orgulho que recebemos novamente esta dupla distinção, nacional e internacional, que vem reforçar o nosso compromisso diário em oferecer uma diversidade de produtos com qualidade superior e que acompanham as tendências de mercado. Este é um incentivo para a SCC continuar a investir na inovação e na qualidade do seu portefólio, fazendo a diferença na categoria e no mercado além-fronteiras.”*, afirma Maria Oliveira, Diretora de Marketing da Central de Cervejas e Bebidas.

Para mais informações contacte:

**Cunha Vaz & Associados**

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | [ms@cunhavaz.com](mailto:ms@cunhavaz.com)

Henrique Sousa Lino | 964 714 276 | [hsl@cunhavaz.com](mailto:hsl@cunhavaz.com)