

## REGULAMENTO DA PROMOÇÃO

### “Heineken® - Cheers to All Fans Quiz”

#### 1. Promotora e Organizadora

A Promoção “Heineken® - Cheers to All Fans Quiz” (a “Promoção”) é promovida pela SCC – Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A., sociedade comercial anónima, com sede na Estrada da Alfarrobeira, n.º 51, 2625-244 Vialonga, registada na Conservatória Comercial de Vila Franca de Xira sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 511.147.236 e com o capital social de EUR 5.000.000,00 (a “Promotora”), e organizada pela NIUSISTEMAS – POWER FOR BRANDS, S.A., sociedade comercial anónima, com sede na Rua Cidade de Córdova, 5 A, 2610-038 Amadora, registada na Conservatória do Registo Comercial de Amadora sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 504499378, e com o capital social de EUR 340.000,00 (a “Organizadora”).

#### 2. Destinatários

- 2.1. A Promoção destina-se a todos os residentes em Portugal Continental, com idade superior a 18 anos.
- 2.2. Não serão atribuídos prémios a funcionários (e aos seus cônjuges e parentes na linha reta) de qualquer sociedade que participe na organização da Promoção, desde que estejam diretamente ligados às atividades relativas à Promoção.
- 2.3. Não ficam habilitados a receber qualquer prémio ao abrigo da Promoção os participantes que sejam menores de idade, se apresentem notoriamente embriagados ou aparentem possuir anomalia psíquica, sem que tal confira aos participantes o direito a qualquer compensação.

#### 3. Período da Promoção

A Promoção decorrerá entre os dias 4 de outubro de 2022 e o dia 12 de outubro de 2022 (o “Período da Promoção”), no dias das ativações identificadas na tabela do ponto 5.2 *infra*, tendo início 45 minutos após o início de cada partida e a duração de 15 (quinze) minutos. Este período está sujeito a alterações sem que tal confira aos participantes o direito a qualquer compensação.

#### 4. Descrição e objetivos da Promoção

- 4.1. A Promoção tem como objetivo fomentar a interação dos consumidores com o website da marca Heineken<sup>1</sup> ([www.heineken.pt](http://www.heineken.pt)) através de respostas a um *quiz* sobre as competições UEFA Champions League® e UEFA Women Champions League®, durante o Período da Promoção, premiando 27 (vinte e sete) participantes.
- 4.2. Os termos e requisitos de participação e composição do Prémio encontram-se melhor descritos nos pontos *infra*.
- 4.3. A mecânica de participação na Promoção apenas constará explicitamente detalhada neste regulamento.

#### 5. Forma de Participação

- 5.1. Para participar nesta Promoção, o interessado que cumpra os requisitos previstos no Ponto 2 *supra* e demais requisitos previstos neste Regulamento, deverá:
  - a) Deslocar-se a um dos pontos de venda aderentes desta Promoção, constantes da lista anexa ao presente Regulamento e disponível no website [www.heineken.pt](http://www.heineken.pt) (os “Pontos de Venda”

---

<sup>1</sup> Heineken® é uma marca comercial registada.

- ou “PdV’s”), num dos dias 4, 5, 11 e 12 de outubro de 2022, para assistir ao(s) jogo(s) da competição UEFA Champions League®;
- b) Aceder, durante o intervalo dos jogos da competição UEFA Champions League® dos dias 4, 5, 11 e 12 de outubro de 2022, ao Quizz da presente Promoção, através do QR Code ou link disponibilizado nos Pontos de Venda;
  - c) Responder ao Quiz, composto por 7 (sete) perguntas acerca das competições UEFA Champions League® e UEFA Women Champions League®, dentro dos 15 (quinze) minutos de duração do mesmo, correspondente ao timing apresentado no website;
  - d) Registrar-se, aceitando os termos e condições do presente Regulamento, indicando o Ponto de Venda onde está a participar e os dados pessoais requisitados no formulário (nome, idade, contacto telefónico e e-mail).
- 5.2. As participações devem ser efetuadas presencialmente numa das 24 (vinte e quatro) ativações promovidas pela Promotora, no âmbito desta Promoção, nos dias, horas e locais constantes da Tabela seguinte:

<b>Data</b>	<b>Jogo</b>	<b>Local</b>	<b>Vencedores</b>
4 de outubro 2022 – 18:30h	OM - SCP	Café Império – Alm. Reis (Lisboa)	1
4 de outubro 2022 – 18:30h	OM – SCP	The Couch Sports Bar (Lisboa)	1
4 de outubro 2022 – 18:30h	OM – SCP	Tailors – Copos e Petiscos (Lisboa)	1
4 de outubro 2022 – 18:30h	OM – SCP	The George Pub (Lisboa)	1
4 de outubro 2022 – 20:45h	FCP – LEV	Hard Rock Café (Porto)	1
4 de outubro 2022 – 20:45h	FCP – LEV	Canti (Porto)	1
4 de outubro 2022 – 20:45h	FCP – LEV	Cinecitta (Guimarães)	1
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB - PSG	Crow’s Bar (Cascais)	1
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB – PSG	Lisbon Burguer House & Pizza (Lisboa)	1
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB – PSG	InSports bar (Lisboa)	1
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB – PSG	Restaurante Astronauta (Porto)	1
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB - PSG	Nova Bar (Braga)	1
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG - SLB	Café Império – Alm. Reis (Lisboa)	1
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	The Couch Sports Bar (Lisboa)	1
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	Lisbon Burguer House & Pizza (Lisboa)	1
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	InSports bar (Lisboa)	1
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	Hard Rock Café (Porto)	1
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	The George Pub (Lisboa)	1
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	Cinecitta (Guimarães)	1
12 de outubro 2022 – 20:45h	SCP – OM	Tailors – Copos e Petiscos (Lisboa)	1
12 de outubro 2022 – 20:45h	SCP – OM	Crow’s Bar (Cascais)	1
12 de outubro 2022 – 20:45h	LEV - FCP	Restaurante Astronauta (Porto)	1
12 de outubro 2022 – 20:45h	LEV - FCP	Nova Bar (Braga)	1
12 de outubro 2022 – 20:45h	LEV - FCP	Canti (Porto)	1

- 5.3. A cada participação completa será atribuída uma pontuação, em função das respostas dadas pelo Participante no Quizz, sendo formado um ranking com as pontuações de todas as participações válidas.
- 5.4. A participação na presente Promoção pressupõe e implica que o participante declara e garante:
- a) Que a sua participação não viola os termos e condições do presente Regulamento, nem quaisquer leis aplicáveis ou qualquer outra regulamentação, orientação, ou norma aplicável;

- b) Que a sua participação não contém quaisquer elementos promocionais não solicitados ou não autorizados, campanhas políticas, publicidade, ou qualquer outra forma de solicitação;
  - c) Que a sua participação não contém qualquer material ofensivo, difamatório, ameaçador, abusivo, vulgar, sexista, discriminatório ou inapropriado, nem se destina a promover ou incitar comportamentos violentos, perigosos ou antissociais;
- 5.5. As participações serão validadas pela Promotora, que verificará se as mesmas cumprem todos os requisitos do presente Regulamento, podendo a Promotora excluir participações em qualquer momento da Promoção.
- 5.6. Os participantes apenas podem participar na Promoção de forma individual.
- 5.7. Apenas serão consideradas válidas as participações ocorridas no Período da Promoção e que cumpram todos os requisitos do presente Regulamento. A decisão de considerar como inválida qualquer das participações não confere ao participante o direito a qualquer compensação.
- 5.8. Durante o Período de Promoção, cada participante apenas poderá participar uma vez na presente Promoção e apenas poderá receber 1 (um) prémio.
- 5.9. As participações no âmbito da presente Promoção apenas podem ser submetidas digitalmente, no website previsto no presente Regulamento.
- 5.10. A Promotora reserva-se no direito de interromper a Promoção quando achar conveniente, sem que tal interrupção confira aos participantes o direito a qualquer compensação.

## 6. Vencedores

- 6.1. Será apurado como Vencedor o participante que, em cada ativação realizada em Ponto de Venda aderente (conforme disposto na tabela do Ponto 5.2.), obtenha a maior pontuação, desde que cumpra os demais requisitos previstos no presente Regulamento, num total de 24 (vinte e quatro) Vencedores, 1 (um) por ativação (o “**Vencedor**”, ou “**Vencedores**”).
- 6.2. Serão ainda apurados como Vencedores Finais os 3 (três) participantes que, findo o Período de Promoção e considerando todas as pontuações obtidas, com participações válidas ao abrigo do presente Regulamento, obtenham maior pontuação, desde que cumpram os demais requisitos previstos no presente Regulamento (o “**Vencedor Final**”, ou “**Vencedores Finais**”).
- 6.3. Em caso de empate entre participantes, ou seja, caso dois ou mais participantes obtenham a mesma pontuação, o critério de desempate será determinado pela data e hora das participações em causa, prevalecendo como Vencedor, ou Vencedor Final, conforme o caso, o participante que tenha concluído a sua participação vencedora mais cedo.
- 6.4. Após serem selecionados, os Vencedores serão contactados através do contacto telefónico fornecido nos termos do presente Regulamento, num prazo de 20 (vinte) minutos após o fim do Quiz respetivo, sendo anunciado o estatuto de Vencedor da ativação, o Prémio atribuído, nos termos definidos no Ponto 7. *Infra*, e os detalhes para usufruto do Prémio. Já os Vencedores Finais serão contactados através do e-mail fornecido nos termos do presente Regulamento, num prazo de 5 (cinco) dias após o fim do Período de Promoção, no qual será anunciado o estatuto de Vencedor Final da Promoção, o Prémio Final atribuído, nos termos definidos no Ponto 7. *Infra*, e os detalhes para usufruto do Prémio Final.
- 6.5. O Vencedor Final que seja contactado nos termos do ponto anterior deverá, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas após o contacto, responder ao e-mail, com a identificação dos seus dados pessoais (nome completo, contacto telefónico, data de nascimento e número Cartão Cidadão). O envio dos dados pessoais incompletos e/ou a falta de envio no prazo indicado pode levar à anulação da participação e à consequente perda do estatuto de Vencedor Final e do Prémio Final, sem direito a qualquer compensação.
- 6.6. Em caso de anulação da participação, ou decorrido o prazo referido no ponto anterior sem que o

participante envie os elementos referidos, ou caso responda renunciando ao Prémio Final, perderá o seu estatuto de Vencedor Final e, por conseguinte, o direito ao Prémio Final, ainda que tenha sido identificado vencedor da Promoção.

- 6.7. Nos casos de anulação referidos no ponto anterior, a Organizadora e/ou a Promotora poderão, por sua livre opção, decidir escolher um Vencedor Final suplente, o qual será eleito nos termos do critério referido no Ponto 6.2. *supra*.

## **7. Prémio**

- 7.1. O prémio a atribuir aos Vencedores (o “**Prémio**”) no âmbito desta Promoção, em cada ativação prevista na Tabela do Ponto 5.2., é composto por: 1 (uma) cerveja Heineken®, para o Vencedor e cada um dos seus acompanhantes, até ao limite de 6 cervejas por Vencedor; e 1 (uma) subscrição online do canal “ELEVEN Sports”, com a duração de 1 mês, apenas para o Vencedor. Não será atribuída mais de 1 (uma) cerveja Heineken® por pessoa.
- 7.2. O prémio a atribuir a cada um dos Vencedores Finais (o “**Prémio Final**”), no âmbito desta Promoção, corresponde a 3 (três) bilhetes individuais, para o Vencedor Final e mais 2 (dois) convidados, com acesso ao *lounge* Champions Club, para um dos seguintes jogos de futebol da competição UEFA Champions League® 2022/2023: SL Benfica – Juventus, Sporting CP – Eintracht Frankfurt ou FC Porto – Atlético Madrid. Os bilhetes serão distribuídos por ordem de preferência dos Vencedores Finais, por ordem e de acordo com as respetivas posições obtidas no ranking final.
- 7.3. No âmbito da presente Promoção serão atribuídos, no máximo, 24 (vinte e quatro) Prémios, correspondentes a 144 (cento e quarenta e quatro) cervejas Heineken® e 24 (vinte e quatro) subscrições online do canal “ELEVEN Sports”, com a duração de 1 mês, e 3 (três) Prémios Finais, correspondentes a 9 (nove) bilhetes para jogos de futebol.
- 7.4. Todos os demais custos em que os vencedores incorram com vista ao gozo do Prémio ou do Prémio Final, ou no âmbito dos mesmos, serão da sua exclusiva responsabilidade.
- 7.5. Os Prémios e Prémios Finais serão obrigatoriamente endereçados ao respetivo Vencedor ou Vencedor Final, não podendo ser cedidos nem trocados por dinheiro.
- 7.6. Sem prejuízo dos detalhes relativos à entrega e usufruto dos Prémios Finais serem fornecidos oportunamente pela Promotora a cada um dos Vencedores Finais, nos termos do Ponto 6.4. e seguintes, os prémios que incluam a entrega cerveja Heineken® serão entregues presencialmente, no próprio dia da participação, não podendo o Vencedor exigir a sua entrega em momento posterior.

## **8. Disposições Finais**

- 8.1. Os termos e condições do presente Regulamento aplicam-se a todas as participações efetuadas no âmbito da presente Promoção e visam tutelar todos os aspetos da relação do participante com a Promotora e com a Organizadora no âmbito da mesma.
- 8.2. Os participantes comprometem-se a indemnizar a Promotora, isentando-a e exonerando-a de qualquer responsabilidade, bem como cada uma das suas subsidiárias, afiliadas, empresas relacionadas, agências de publicidade e promoção, nomeadamente a Organizadora, e seus respetivos administradores, gerentes, funcionários agentes e representantes por quaisquer perdas, danos, direitos, reivindicações ou ação de qualquer natureza decorrentes, em todo ou em parte, direta ou indiretamente, da participação no âmbito da presente Promoção.
- 8.3. Serão excluídas da presente Promoção todas as participações que utilizem o website do “Cheers to All Fans Quizz” de forma indevida, fraudulenta ou contrária ao presente Regulamento e demais normas de Direito aplicáveis.

- 8.4. Serão excluídas da presente Promoção todas as participações contrárias aos fins da mesma, nomeadamente as que de alguma forma sejam suscetíveis de afetar o grupo HEINEKEN, a marca *Heineken*<sup>®</sup> ou o adequado funcionamento da presente Promoção. Nesses casos, os participantes perderão o direito à sua participação, bem como ao prémio que, entretanto, tenham conquistado, sem direito a qualquer compensação.
- 8.5. Sem prejuízo do disposto no ponto seguinte se, por qualquer motivo, não for possível garantir a entrega do(s) prémio(s) indicado(s) neste Regulamento, poderá a Promotora e/ou a Organizadora substituí-lo(s) por outro(s) prémio(s), sem que com isso os participantes tenham direito a qualquer compensação.
- 8.6. Ao participar na presente Promoção, os participantes reconhecem expressamente que podem ocorrer situações, alheias à vontade da Promotora e/ou da Organizadora, que não permitam a entrega/gozo do Prémio ou do Prémio Final, sendo que, nestas situações, o presente Regulamento e o Prémio/Prémio Final não serão adaptados ou substituídos, sem que com isso os participantes tenham direito a qualquer compensação.
- 8.7. A Promotora e a Organizadora não se responsabilizam, designadamente, por: (i) participações perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas, as quais não serão consideradas para efeitos de participação na Promoção; (ii) quaisquer dificuldades ou impossibilidades de contacto com os vencedores ou destes com a Promotora ou com a Organizadora; (iii) quaisquer extravios de mensagens ou entregas retardadas por parte dos operadores de telecomunicações ou quaisquer falhas da internet; (iv) incorreção de quaisquer dados apresentados pelos participantes; (v) extravio ou não entrega do prémio pelos CTT/estafeta, por motivos alheios à Promotora e à Organizadora, designadamente devido a email ou morada incorretos, ou o não levantamento dos prémios no local, data e horário indicados (vi) quaisquer atos praticados por participantes, quer na participação quer na fruição do prémio ou qualquer atuação de má-fé, designadamente participando na Promoção utilizando informação falsa, viciando assim o mesmo, caso em que, se for identificado, será automaticamente excluído, sem prejuízo de participação às autoridades competentes; (vii) qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte da Promoção, que será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos; (viii) danos patrimoniais ou extra patrimoniais, incidentes ou acidentes que os participantes e/ou terceiros possam sofrer por força da receção ou fruição dos prémios a atribuir no âmbito da Promoção.
- 8.8. A Promotora, entidade pertence ao grupo HEINEKEN, é a entidade responsável pelo tratamento e a destinatária dos dados pessoais dos participantes, recolhidos no âmbito da Promoção.
- 8.9. Ao participar na presente Promoção, o participante dá o seu livre, específico, informado e expresso consentimento para que os dados pessoais por si transmitidos sejam objeto de tratamento nas condições e para os fins previstos no presente regulamento. O titular dos dados poderá a qualquer momento retirar o seu consentimento para que os dados pessoais por si transmitidos sejam objeto de tratamento, contudo, fica desde já informado que a retirada do consentimento não torna ilícitos os tratamentos efetuados ao abrigo do consentimento anteriormente concedido e poderá comprometer o funcionamento da Promoção, podendo implicar o não recebimento do Prémio eventualmente conquistado.
- 8.10. Os dados pessoais objeto de tratamento no âmbito da presente promoção serão conservados pelo período de 3 (três) meses após o envio do último dos prémios a atribuir no âmbito da Promoção, sendo posteriormente eliminados ou tornados de tal modo anónimos que o seu titular não seja ou já não possa ser identificado.
- 8.11. O titular dos dados poderá ainda, nos termos da lei aplicável, aceder, modificar, retificar ou eliminar os dados, bem como exercer o direito ao esquecimento e/ou à portabilidade dos dados

mediante o envio de um e-mail para [privacy@centralcervejas.pt](mailto:privacy@centralcervejas.pt).

- 8.12. O titular dos dados tem o direito a apresentar uma reclamação à Comissão Nacional de Proteção de Dados.
- 8.13. O e-mail e nome dos participantes, por constituírem elementos de base para a participação na Promoção, não poderão ser eliminados durante o Período da Promoção e nos 5 (cinco) dias seguintes ao termo do Período da Promoção, e, no caso dos Vencedores e Vencedores Finais, até à entrega do prémio eventualmente conquistado, sob pena de anulação da respetiva participação, sem prejuízo do disposto no ponto 8.10. *supra*.
- 8.14. A Promotora e a Organizadora reservam-se o direito de fazer cessar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar a Promoção a todo o tempo, sem que com isso o participante tenha direito a qualquer tipo de compensação. Em caso de alterações, as mesmas entram em vigor na data que venha a ser indicada pela Promotora ou pela Organizadora, ou, na falta de indicação, imediatamente após a publicação dos termos e condições modificados.
- 8.15. Em caso de dúvida sobre a Promoção, o participante poderá contactar a linha de apoio ao cliente 800 239 239 (chamada gratuita) nos dias úteis, das 08h00 às 20h00 ou enviar a questão para [servico.cliente@centralcervejas.pt](mailto:servico.cliente@centralcervejas.pt).
- 8.16. Nas situações omissas neste Regulamento, prevalecerá a decisão tomada pela Promotora.
- 8.17. A participação na presente Promoção implica o conhecimento e a aceitação dos termos do seu Regulamento, aconselhando a Promotora e a Organizadora a leitura dos termos e condições atuais e futuros da presente Promoção, devendo o participante que não concorde com os mesmos abster-se de participar.

Lisboa, 28 de setembro de 2022

**Anexo Único**  
(Lista de Pontos de Venda Aderentes)

<b>Data</b>	<b>Jogo</b>	<b>Local</b>
4 de outubro 2022 – 18:30h	OM - SCP	Café Império – Alm. Reis (Lisboa)
4 de outubro 2022 – 18:30h	OM – SCP	The Couch Sports Bar (Lisboa)
4 de outubro 2022 – 18:30h	OM – SCP	Tailors – Copos e Petiscos (Lisboa)
4 de outubro 2022 – 18:30h	OM – SCP	The George Pub (Lisboa)
4 de outubro 2022 – 20:45h	FCP – LEV	Hard Rock Café (Porto)
4 de outubro 2022 – 20:45h	FCP – LEV	Canti (Porto)
4 de outubro 2022 – 20:45h	FCP – LEV	Cinecitta (Guimarães)
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB - PSG	Crow's Bar (Cascais)
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB – PSG	Lisbon Burguer House & Pizza (Lisboa)
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB – PSG	InSports bar (Lisboa)
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB – PSG	Restaurante Astronauta (Porto)
5 de outubro 2022 – 20:45h	SLB - PSG	Nova Bar (Braga)
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG - SLB	Café Império – Alm. Reis (Lisboa)
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	The Couch Sports Bar (Lisboa)
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	Lisbon Burguer House & Pizza (Lisboa)
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	InSports bar (Lisboa)
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	Hard Rock Café (Porto)
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	The George Pub (Lisboa)
11 de outubro 2022 – 20:45h	PSG – SLB	Cinecitta (Guimarães)
12 de outubro 2022 – 20:45h	SCP – OM	Tailors – Copos e Petiscos (Lisboa)
12 de outubro 2022 – 20:45h	SCP – OM	Crow's Bar (Cascais)
12 de outubro 2022 – 20:45h	LEV - FCP	Restaurante Astronauta (Porto)
12 de outubro 2022 – 20:45h	LEV - FCP	Nova Bar (Braga)
12 de outubro 2022 – 20:45h	LEV - FCP	Canti (Porto)