



Informação à Imprensa  
24 de fevereiro de 2025

### **Iniciativa de marca oferece uma experiência inesquecível**

## **Re:lata: Cerveja Sagres® convoca adeptos para assistirem aos próximos jogos no relvado da Luz**

- **Passatempo único em Portugal inclui kits de merchandising da marca**
- **Oferta de bilhetes para jogos ‘em casa’ do SL Benfica e camisolas autografadas**

E se fazer um relato de um lance do SL Benfica pudesse dar a oportunidade de assistir a um jogo, literalmente, dentro de uma ‘lata’ em pleno relvado no Estádio da Luz? É, precisamente, este o desafio da Cerveja Sagres® com o passatempo Re:Lata no ar nos próximos jogos do campeonato.

Para se habilitarem a um bilhete duplo para esta experiência única e viver de perto todas as emoções nos próximos jogos “em casa”, os participantes, com mais de 18 anos, apenas têm que submeter o melhor relato de um lance do SL Benfica à sua escolha na [landing page](#) do passatempo e serão selecionados, para cada jogos, os três autores dos relatos mais originais, mais criativos e apaixonados.

Os vencedores do Re:Lata terão ainda a possibilidade de realizar uma visita ao Museu Cosme Damião, receber um *kit* composto por um cachecol, uma *sweatshirt* e uma manta da marca.

Até 22 de março, poderão ser submetidas as participações para marcar presença no Re:Lata nos jogos com o Farense (30/03) e o Arouca (13/04); e, entre 23 de março e 19 de abril, abrem as inscrições para os desafios frente ao AVS (27/04) e Sporting Clube de Portugal (11/05).

Para além da presença no Re:Lata, os participantes podem ainda ganhar outros prémios. Todos os meses, a Cerveja Sagres® e o SL Benfica juntam-se para anunciar, através das redes sociais, os vencedores dos Relatos da Jornada, que ganharão dois bilhetes para o próximo jogo em casa da equipa da Luz. No final do campeonato, será revelado o vencedor do Relato da Temporada, que receberá uma camisola assinada por todo o plantel encarnado.

Com a participação do *host* António Raminhos, esta ação entra também em campo nas redes sociais da marca e do embaixador da Cerveja Sagres®, que convida diferentes adeptos a relatar um lance do SL Benfica antes dos jogos, nas imediações dos estádios.

Através desta ação cheia de lata, a Cerveja Sagres® reforça a sua forte ligação ao futebol, um dos territórios desde sempre da marca, e consolida o seu compromisso com a criação de experiências diferenciadas e inesquecíveis para os seus consumidores.

[Mais informações sobre o regulamento aqui.](#)

**Para mais informações:**

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | [mariana.silva@h-advisors.global](mailto:mariana.silva@h-advisors.global)

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | [leonor.lourenco@h-advisors.global](mailto:leonor.lourenco@h-advisors.global)

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)