

PARA ABRIR AGORA E NO NATAL: Água de Luso lança embalagem de Natal que pode ser reutilizada como embrulho - um gesto que vale uma árvore plantada na Mata do Bussaco

- A marca que atravessa gerações, “veste-se” a rigor para fazer parte do convívio de Natal das famílias, através de uma **edição especial do Ecopack que apresenta três padrões distintos** com motivos natalícios.
- A embalagem de 10 litros, com caixa de cartão, foi pensada para estar à mesa e depois ser **reutilizada como embrulho de Natal**, um gesto de cuidado com impacto positivo no ambiente, tendo em conta o desperdício de papel que acontece nesta altura do ano.
- Para incentivar os consumidores a darem uma segunda vida à embalagem de cartão, a **marca compromete-se a plantar uma árvore na Mata do Bussaco** (origem da Água de Luso®) por cada Ecopack reutilizado.



Vialonga, 3 de dezembro de 2025: O Natal é uma das épocas do ano em que mais resíduos se produzem, tanto em Portugal como no resto do mundo. Estima-se que, nesta quadra, sejam desperdiçados cerca de 12 milhões de rolos de papel de embrulho, o equivalente ao abate anual de 3 milhões de árvores¹. Estes números reforçam a importância e a relevância de reutilizar embalagens, mais ainda no período festivo que se aproxima.

Motivada pelo desperdício de papel que acontece neste final de ano, a Água de Luso® apresenta uma iniciativa que une inovação, sustentabilidade e uma ação com impacto direto (e positivo) no ambiente. O novo **Ecopack de Natal é uma edição especial disponível em três padrões inspirados na época festiva, concebida para ser facilmente reutilizada como embrulho natalício.**

¹ [Dados da associação Quercus, 2021](#)



Este gesto de cuidado ganha um propósito ainda maior porque a Água de Luso®, através da **Fundação Luso e em parceria com a Fundação Mata do Bussaco, compromete-se a plantar uma árvore na Serra do Bussaco por cada embrulho criado a partir do Ecopack de Natal.**

Na prática, como funciona? Após consumir os 10 litros de água do Ecopack de Natal, o consumidor deve retirar o saco do seu interior e aí pode reutilizar a embalagem de cartão como embrulho natalício. **Depois, basta registar o resultado com uma fotografia e enviá-la para a marca, através de uma mensagem direta para o Instagram @aguadeluso.** Por cada registo recebido (que confirma a reutilização do Ecopack como embrulho), será plantada uma árvore. A todos os que quiserem amplificar ainda mais este gesto nas redes sociais, a marca convida à partilha dos embrulhos nos stories ou no feed, identificando a conta oficial da marca e usando a hashtag #LusoEcopackNatal.

“Somos parte das famílias portuguesas há muitas gerações e, neste Natal, quisemos celebrar os gestos de cuidado através do nosso formato familiar, o Ecopack, que só por si já é uma solução de menor impacto ambiental, pois apresenta uma redução de 59% de plástico por litro quando comparado com um garrafão de 5.4L”, explica Rita Torres, responsável de Marketing de Água de Luso®. E acrescenta: “Ao lançarmos esta edição especial, queremos não só estar à mesa dos consumidores durante a quadra festiva, como junto da árvore de Natal, uma vez que a embalagem foi pensada para ser reutilizada como embrulho para um presente”.

A inovação e a sustentabilidade são pilares essenciais que fazem parte da jornada de Água de Luso®. *“Com esta iniciativa, um presente para alguém especial será convertido num presente nosso para o futuro, pois enquanto marca queremos continuar a proteger e a preservar o ecossistema da Serra do Bussaco, reforçando o nosso papel como guardião de um recurso tão natural e essencial à vida como é a água”, reforça Rita Torres.*

Ao longo dos anos, a [Fundação Luso](#) já dinamizou várias ações de plantação e reflorestação na Mata do Bussaco, tendo já sido plantadas cerca de 65.000 árvores e arbustos autóctones.

O Ecopack de Natal chega aos hiper e supermercados na primeira semana de dezembro, estando disponível nas principais cadeias retalhistas.

SOBRE A ÁGUA DE LUSO®:

Fundada em 1852, a Água de Luso® pertence à Central de Cervejas e Bebidas, parte do Grupo HEINEKEN. Naturalmente equilibrada, esta Água Mineral Natural distingue-se pela sua pureza e pelas suas propriedades únicas, como um pH equilibrado, baixa mineralização e reduzido teor de sódio, adquiridas através de um processo milenar com origem na Serra do Bussaco.

Há mais de 170 anos, está comprometida com a promoção do bem-estar de todas as gerações, combinando tradição com inovação para oferecer uma experiência de consumo superior. Este compromisso já resultou em diversas distinções nacionais e internacionais, incluindo o reconhecimento contínuo no *Monde Selection de La Qualité*, o título de *Powerful Brand* e a reputação de excelência no estudo da *RepScore*.

A par da qualidade, a sustentabilidade é um pilar fundamental da Água de Luso®, refletido nas práticas rigorosas de proteção ambiental e gestão responsável do recurso natural, promovendo um impacto positivo na região. Sabe mais em: www.aguadeluso.pt

**SOBRE A FUNDAÇÃO LUSO:**

A Fundação Luso tem como objetivo contribuir para o progresso do conhecimento e da informação relacionados com a água e a saúde humana, para a preservação do património hídrico e natural do Luso, bem como para o desenvolvimento sustentável da comunidade desta região. A sua atividade pretende servir os portugueses e especialmente as gerações futuras.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR, CONTACTAR:

Joana Costa - Adagietto | +351 910 638 599 | joana.costa@adagietto.pt

Cíntia Cravid – Adagietto | + 351 913 547 097 | cintia.cravid@adagietto.pt

Beatriz Raposo – Central de Cervejas e Bebidas | +351 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt