

INOVAÇÃO

## Bandida lança edição “LIMA-TADA”: lima, pepino e menta para refrescar o Verão



“E se...não for mais do mesmo?” Bandida volta a desafiar expectativas com combinações fora do habitual e apresenta uma edição “lima-tada” (*limitada*) pensada para refrescar os dias mais quentes do ano. Durante este verão, os consumidores vão poder descobrir a **Bandida Lima Pepino & Menta**, uma nova sidra que junta o sabor vibrante do sumo de lima ao toque subtil e refrescante do pepino e da menta.

A nova Bandida deve ser consumida bem fresca, idealmente servida num copo com gelo – vem reforçar o posicionamento irreverente da marca, que convida os consumidores a saírem da rotina e a explorarem o desconhecido, não só provando combinações de sabores que saem do convencional, como experimentando novas formas de beber sidra.

*“Com a Bandida, procuramos continuamente surpreender o consumidor através de combinações que desafiam o óbvio, mas têm sempre um ponto em comum – uma excelente oferta de sabor. Esta edição ‘LIMA-TADA’ para o Verão nasce dessa vontade de proporcionar uma nova experiência para os fãs de sidra, entregando uma proposta refrescante e inesperada que acreditamos ter tudo para conquistar os dias longos, quentes e solarengos”,* refere **Martim Manoel, Responsável de Marketing da Bandida**.



O lançamento de mais edição surge num ano particularmente relevante ao nível de inovações para a marca Bandida, que se estreou no final de maio no segmento sem álcool com o lançamento de Bandida NOT LEMONADE, uma 0.0% álcool cujo sabor faz lembrar uma limonada, mas na prática é uma bebida à base de sidra sem álcool com sumo de limonada de morango. Estas novidades alargam a oferta da marca, que além da Bandida Original de Maçã, disponibiliza as variedades com os sabores de Manga e Frutos Vermelhos, bem como a Bandida de Verano, lançada em 2025.

**Com 4,5% de álcool, a nova Bandida Lima Pepino & Menta já está disponível nos supermercados, no formato lata de 33cl, sendo uma edição exclusiva para este Verão.**

Os consumidores devem ficar atentos ao Instagram da [@bandida\\_portugal](https://www.instagram.com/bandida_portugal) porque entre julho e setembro a marca vai promover passatempos para oferecer brindes que incentivam à descoberta de novas formas de servir e experimentar as bebidas do seu portefólio – por exemplo, copos slushy (que transformam o líquido num granizado), copos de pé alto ou um abre-latas especial que permite remover com segurança a parte superior das latas, transformando-as em copos. Afinal, e como mostra a Bandida, a vida é mais entusiasmante quando experimentamos algo novo.

**Valores nutricionais da Bandida Lima Pepino & Menta (por 100 ml):**

Energia - 48kcal

Gorduras – <0,5g

Dos quais gorduras saturadas – <0,1g

Hidratos de Carbono – 5,6g

Dos quais açúcares – 5,5g

Proteínas – <0,5g

Sal – <0,01g

Álcool (% V/V) – 4,5%

**Sobre Bandida:**

Bandida integra, desde 2016, o portefólio de bebidas da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas. Mais do que uma sidra, frutada e gaseificada, Bandida é uma atitude, que convida ao desafio e à descoberta. Esta forma de estar na vida é representada pelo seu ícone da raposa e o seu estilo de vida ousado e criativo. A Bandida destina-se a consumidores com mais de 18 anos que pretendam uma alternativa para os momentos de convívio entre amigos, assim como para os que nunca viram as costas a experimentar coisas novas e que querem explorar e partilhar o que descobrem com os outros.

**Para mais informações contacte:**

Francisca Azenhas | +351 913 167 671 | [francisca.sazanhas@adagietto.pt](mailto:francisca.sazanhas@adagietto.pt)

Marlita Carneiro | +351 919 864 332 | [marlita.carneiro@adagietto.pt](mailto:marlita.carneiro@adagietto.pt)

Beatriz Raposo | +351 915 169 575 | [beatriz.raposo@centralcervejas.pt](mailto:beatriz.raposo@centralcervejas.pt)