



Informação à Imprensa
24 de julho de 2025

Inspirada na nossa costa e no nosso mar, Sagres Sol&Mar® refresca o corpo e a alma com nova campanha

A campanha da Sagres Sol&Mar® convida os consumidores a viver uma experiência muito especial: um verdadeiro mergulho no nosso mar que desperta os sentidos e nos convida a ter momentos ainda mais refrescantes. A nova variante da Cerveja Sagres® é uma inovação recente da marca, perfeita para acompanhar momentos descontraídos, ideal para harmonizar refeições perto do mar, desfrutando do melhor sol: o nosso!

Com imagens que remetem para o verão, a campanha 360° — já em exibição em TV e com presença em digital e exterior — proporciona uma viagem sensorial e refrescante que nos Convida a aproveitar o verão com o melhor que ele tem, aproveitando a nossa costa, as nossas praias e o nosso mar. E é com esse o espírito que *Sagres Sol&Mar®* vem acrescentar à Alma Portuguesa, uma forma ainda mais saborosa e refrescante de aproveitar o nosso verão.

Sagres Sol&Mar® conta com um ingrediente inesperado que remete para o nosso mar – uma pitada de sal marinho do sotavento algarvio – que equilibra e apura todos os sabores da cerveja, e a tornam mais leve e refrescante. Uma cerveja surpreendente, que não se explica, sente-se e bem gelada!

No digital, Inês Aires Pereira, Tiago Teotónio Pereira e Carolina Loureiro dão rosto à leveza e frescura de Sagres Sol&Mar®. A campanha estende-se até ao final de agosto e inclui ativações publicitárias nas plataformas Meta, Programmatic Display, Glovo, Azerion e Retail Media.

Com criatividade da McCann, produção da Playground, consultoria da Proud, planeamento de meios da Dentsu Media e estratégia de marketing de influência da SamyRoad, a campanha de Sagres Sol&Mar® foi filmada na Arrábida, tendo como plano de fundo o azul do nosso mar.

“Este ano apresentámos um novo posicionamento de marca, inspirado na Alma Portuguesa — que não se explica, sente-se. A Sagres Sol&Mar® é a primeira inovação lançada sob este conceito, que é, por excelência, uma das maiores embaixadoras desta alma e reforça o compromisso da marca em acompanhar as novas tendências de consumo do mercado e a procura por bebidas mais leves e refrescantes. Começámos com uma estratégia diferente, disponibilizando numa fase inicial a nova cerveja nas prateleiras, e a receptividade tem sido muito positiva. Agora, queremos garantir que todos podem mergulhar no nosso mar, através de uma campanha que reflete o verdadeiro espírito português, inspirada na nossa costa” reforça Catarina Ferraz, responsável de marketing da Cerveja Sagres®.

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global

Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global