



Informação à Imprensa

14 de abril de 2026

Um palco para todos: Residência Artística by Chelas É O Sítio fecha cartaz do Palco Sagres®, cuja programação celebra a diversidade de talentos e géneros musicais

- Já é conhecido o cartaz final do Palco Sagres®, pela primeira vez no MEO KALORAMA
- A Residência Artística by Chelas É O Sítio terá a curadoria de Sam The Kid e Nuno Varela
- Esta última confirmação junta-se a nomes como Grace Jones, Angine de Poitrine, Yasiin Bey x Talib Kweli - Black Star, Unknown Mortal Orchestra, Clipse e Freddie Gibbs + The Alchemist

28 • 29 • 30
AGO AUG
2026

PARQUE DA
BELA VISTA
LISBOA

MEO
KALORAMA

PALCO SAGRES

28 AGO AUG
GRACE JONES
JUDELINE
MELODY'S ECHO CHAMBER • ANGINE DE POITRINE
A SUL

29 AGO AUG
YASIIN BEY X TALIB KWELI - BLACK STAR
UNKNOWN MORTAL ORCHESTRA
CRIOLO, AMARO & DINO
FEMME FALAFEL
TYLER BALLGAME

30 AGO AUG
CLIPSE • FREDDIE GIBBS + THE ALCHEMIST
WEDNESDAY
PANIC SHACK • PELADOS
RESIDÊNCIA ARTÍSTICA BY CHELAS É O SÍTIO

#WEAREMEOKALORAMA • MEOKALORAMA.PT, LOJAS MEO, FEVERUP.COM E LOCAIS HABITUAIS

LAST TOUR | MEO | OFFICIAL PARTNER | INSTITUTIONAL SUPPORT | MEDIA PARTNER | ART PARTNER | HEALTH PARTNER | SPONSOR

O cartaz da 5.ª edição do MEO KALORAMA está oficialmente fechado, e já são também conhecidos todos os artistas que vão passar pelo Palco Sagres®, nos dias 28, 29 e 30 de agosto no Parque da Bela Vista. **O alinhamento deste palco é um brinde à diversidade estética e sonora, celebrando a multiplicidade de talentos de diferentes gerações.**

Uma das grandes novidades anunciadas é a Residência Artística by Chelas É O Sítio, um projeto de criação, colaboração e afirmação cultural, com curadoria de Sam The Kid e Nuno Varela – membros fundadores da associação – que culmina numa atuação ao vivo no Palco Sagres®, no último dia do festival.

Com o objetivo de valorizar o talento emergente e consolidar a freguesia que acolhe o MEO KALORAMA (Marvila) como um dos epicentros culturais de Lisboa, a iniciativa arranca já no final de abril e vai decorrer ao longo de três meses, reunindo artistas como Igor D’Araujo, Pandon e Real Boss, bem como os DJ e produtores DJ Slick, Milly, Young Max e JaySav.

“A Sagres® é uma marca com uma ligação já natural à plataforma da música e é a cerveja que está no centro dos momentos de celebração, convívio e união — a presença no MEO KALORAMA vai permitir-nos sermos ainda mais relevantes junto de um público jovem e urbano e o Palco Sagres® será o cenário perfeito para vivermos todas estas emoções”, começa por dizer **Filipa Magalhães, responsável de Marketing da Cerveja Sagres®.**

? acrescenta: *“A programação do Palco Sagres® cruza diferentes géneros – do pop ao rap, do indie à eletrónica – e diferentes gerações de talentos, desde nomes consagrados a novas sensações musicais. Celebramos ainda a alma portuguesa ao dar palco a artistas nacionais e a projetos com impacto local. O resultado é um cartaz transversal pensado para todos, tal como a nossa cerveja é para todos também”.*

Desde a entrada no recinto da Bela Vista, passando pelo bar, até ao Palco, a marca Sagres® estará presente no MEO KALORAMA com o propósito de tornar a experiência dos festivaleiros ainda mais memorável, convidando-os a viver cada momento de corpo e alma. Se estiverem com uma Sagres® na mão... então será de Copo e Alma.

PALCO SAGR[®]S COM STR[®]IA M GRAND[®]

Ao longo de três dias, mais de 15 artistas vão subir ao Palco Sagres®, num alinhamento propositadamente “desalinhado” para integrar diferentes nacionalidades, estilos musicais e gerações de talentos.

A 28 de agosto, há uma mão cheia de nomes: **Grace Jones**, ícone da cultura *pop* e artista cuja obra continua a desafiar fronteiras entre música, moda e performance; **Judeline**, uma das vozes mais excitantes da nova *pop* espanhola; **Melody’s cho Chamber**, uma referência do psicadelismo *pop* contemporâneo; **Angine de Poitrine**, duo experimental do Québec que funde *rock*, *techno* e *disco* e é, neste momento, uma das maiores sensações das redes sociais; e **A Sul**, projeto da cantora e produtora Cláudia Sul.

No dia seguinte, o destaque vai para **Yasiin Bey x Talib Kweli - Black Star**, duo incontornável do *hip-hop* de consciência política e social, e para os **Unknown Mortal Orchestra**, projeto de Ruban Nielson que cruza *indie rock* e psicadelismo com uma identidade muito própria. Ainda a 29, sobem a palco **Criolo, Amaro e Dino**, unidos num projeto inédito que celebra as raízes ancestrais da língua portuguesa; **Femme Falafel**, autora de um universo tão irreverente quanto singular; e **Tyler Ballgame**, cantor norte-americano que cruza *folk*, *pop* e *funk* com um charme vintage muito particular.

Para fechar esta edição, a 30 de agosto, o Palco Sagres® recebe **Clipse**, dupla histórica do *hip-hop* norte-americano que regressou este ano às edições com “Let God Sort Em Out”, e **Freddie Gibbs + The**

Alchemist, dois pesos-pesados do *rap* contemporâneo cuja química criativa os tornou uma dupla de culto. Este dia vai ainda contar com a presença de **Wednesday**, uma das bandas mais elogiadas da nova vaga do *alt-country* e *indie rock* norte-americano; **Panic Shack**, quinteto galês de *garage rock* direto e caótico; **Pelados**, banda brasileira de “*pop desleixado*” e *indie rock lo-fi*; e a **Residência Artística by Chelas É O Sítio**.

A Sagres® estreia-se este ano como cerveja oficial do MEO KALORAMA e mantém o seu patrocínio a outros festivais de verão, como o Sol da Caparica e o Mar Me Quer, afirmando-se cada vez mais como uma marca que está presente onde a cultura e a música acontecem.

Para mais informações contacte:

Francisca Azenhas | 913 167 671 | francisca.sazanhas@adagietto.pt

Marlita Carneiro | 919 864 332 | marlita.carneiro@adagietto.pt

Beatriz Raposo | 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt