



Há uma nova exposição para ver no Casino do Luso

Fundação Luso apresenta “Luso no caminho da sustentabilidade”

Luso, 18 de julho de 2024 – Depois do sucesso da exposição dedicada à evolução das embalagens de Água de Luso®, que contou com cerca de 10.000 visitantes, a Fundação Luso apresenta “Luso no caminho da sustentabilidade”, uma mostra que pretende dar a conhecer a jornada de sustentabilidade da Água de Luso® e que pode ser visitada a partir de hoje no Casino do Luso.

A exposição destaca as iniciativas e as práticas de sustentabilidade implementadas pela Fundação Luso e pela Água de Luso® e reflete os seus compromissos contínuos com o ecossistema de origem que diferencia esta Água Mineral Natural.

Em foco estão ações de proteção e valorização do recurso hidromineral da Serra do Bussaco; o uso de energias renováveis no processo de engarrafamento da Água de Luso; a redução do impacto ambiental das embalagens; o apoio à conservação do ecossistema local, assegurando que a Água Mineral Natural de Luso se mantém pura e intocável para as gerações atuais e futuras. O apoio à comunidade é, também, um pilar essencial desta iniciativa, que reforça a oferta cultural da região não apenas para turistas ou termalistas, mas para toda a população local.

A Fundação Luso e a Água de Luso® têm colaborado ativamente com a Fundação Mata do Bussaco, apoiando diversas iniciativas, como plantações de árvores, recuperação de património natural e oferta de mobiliário de jardim feito a partir de materiais reciclados, contribuindo assim para a valorização e preservação do capital natural da região.

Para Nuno Pinto Magalhães, Presidente da Fundação Luso *“A Fundação Luso, desde a sua criação, tem como missão promover e implementar práticas sustentáveis que valorizem e protejam o recurso hidromineral único do Luso. Esta é mais uma oportunidade para o público conhecer de perto o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido nas três áreas prioritárias de atuação da Fundação: Saúde, Ambiente e Comunidade onde se incluem as medidas de sustentabilidade de Água de Luso®.”*

“A Água de Luso® não é apenas uma marca de água, mas também um símbolo de responsabilidade ambiental e apoio à comunidade. Com esta exposição queremos partilhar mais sobre a jornada da marca rumo à sustentabilidade e preservação ambiental.”, afirma Sara Ornelas, responsável de marketing da Água de Luso®.

A inauguração de “Luso no caminho da sustentabilidade” decorreu no Casino do Luso, situado na Vila do Luso, e contou com a presença, entre outros, do Presidente da Câmara Municipal da Mealhada, António Jorge Franco; do Presidente da Fundação Luso, Nuno Pinto de Magalhães; e do Presidente da Fundação Mata do Bussaco, Guilherme Duarte.

A entrada na exposição tem um custo simbólico de 1€, cujo valor reverte para ações de apoio à comunidade local. Estará aberta ao público de terça a sexta-feira, das 10h às 13h e das 14h às 18h, e aos sábados, domingos e feriados, das 15h às 19h, e para grupos mediante marcação. A partir de 30 de setembro, poderá ser visitada sob agendamento prévio.

Sobre a Fundação Luso:

A Fundação Luso tem como objetivo contribuir para o progresso do conhecimento e da informação relacionados com a água e a saúde humana, para a preservação do património hídrico e natural do Luso, bem como para o desenvolvimento sustentável da comunidade desta região. A sua atividade pretende servir os portugueses e especialmente as gerações futuras.

Sobre a Água de Luso®:

Fundada em 1852, a Água de Luso® pertence à Central de Cervejas e Bebidas, parte do Grupo Heineken. Naturalmente equilibrada, esta Água Mineral Natural distingue-se pela sua pureza e pelas suas propriedades únicas, como um pH equilibrado, baixa mineralização e reduzido teor de sódio, adquiridas através de um processo milenar com origem na Serra do Bussaco. Há mais de 170 anos, está comprometida com a promoção do bem-estar de todas as gerações, combinando tradição com inovação para oferecer uma experiência de consumo superior. Este compromisso já resultou em diversas distinções nacionais e internacionais, incluindo o reconhecimento contínuo no *Monde Selection de La Qualité*, o título de *Powerful Brand* e a reputação de excelência no estudo da *RepScore*. A par da qualidade, a sustentabilidade é um pilar fundamental da Água de Luso®, refletido nas práticas rigorosas de proteção ambiental e gestão responsável do recurso natural, promovendo um impacto positivo na região.

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global