

Heineken® Silver chega ao canal da restauração



A mais recente estrela do portfólio de Heineken® promete um verão com um sabor “mais suave e refrescante” para todos os consumidores.

Lisboa, 12 de abril de 2023. Heineken® Silver, a mais recente estrela do portfólio Heineken®, que em 2022 saltou do metaverso para os hipermercados e supermercados portugueses, está agora também disponível no canal HORECA, como cerveja de pressão, e assume-se cada vez mais como uma opção para aqueles que procuram uma bebida mais leve e menos amarga.

“Sabor suave e refrescante” é precisamente o *claim* da campanha 360.º que Heineken® Silver está a promover até ao mês de junho em TV, no digital e em *mupis* e *outdoors* (OOH). O objetivo passa por destacar a nova experiência cervejeira no consumo de Heineken® Silver, em formato barril, que promete refrescar ainda mais os momentos de socialização dos consumidores, agora também em cafés, bares e restaurantes.

A acompanhar esta campanha, a marca quer dar a experimentar aos consumidores o sabor suave e refrescante desta cerveja, através de ações de degustação em espaços públicos e também via Uber Eats e outras ativações promocionais de produto em loja.

“O icónico rótulo verde deu origem a um novo tom, mais fresco e turquesa, que o distingue de uma Heineken® original, mas Heineken® Silver é produzida com os mesmos ingredientes



naturais, que lhe conferem a mesma qualidade *premium*. Esta campanha vai continuar a promover as características únicas deste novo produto, manter a proximidade com os nossos consumidores e, sobretudo, mostrar-lhes que o dia-a-dia pode ser ainda mais refrescante”, explica Filipa Magalhães, responsável de *marketing* de Heineken® em Portugal.

Alguns dos pontos de venda onde os consumidores podem encontrar Heineken® Silver:

- **Lisboa:** Contra, Boteco da Dri, Carmo Rooftop e Titanic
- **Costa da Caparica:** Lorosae
- **Porto:** Lift e Plano B
- **Guimarães:** Tribuna
- **Braga:** Lustre
- **Faro:** Lab Terrace

–FIM–

Para mais informações por favor contactar:

M Public Relations

Hugo Alegre | 913 873 203 | halegre@mpublicrelations.pt

Sobre Heineken®:

Em 1873, um jovem empresário chamado Gerard Heineken descobriu a paixão pelo fabrico de cerveja. Comprou então um terreno na região que é hoje o centro de Amesterdão, construiu uma cervejeira e dedicou-se a aperfeiçoar a receita que em breve se tornaria a primeira cerveja lager "premium" da Holanda. A notícia rapidamente se espalhou, e o nome Heineken®, estampado em cada garrafa, tornou-se um símbolo nacional de qualidade. No coração do sucesso da Heineken® estão ingredientes puros e naturais: malte de cevada, água, lúpulo e um pequeno, mas significativo elemento, chamado levedura A. A levedura A, exclusiva da Heineken®, é responsável pelo sabor rico e equilibrado, bem como pelas subtis notas frutadas que têm distinguido cada Heineken® desde o século XIX. Heineken® é a marca de cerveja premium mais internacional do mundo, vendida em mais de 170 países.