

NEM TUDO É O QUE PARECE:

Bandida escolhe a Rua do Limoeiro (que não tem nenhum limoeiro) para lançar NOT LEMONADE Zero Álcool, a nova bebida que faz lembrar uma limonada, mas não o é.

- O sabor faz lembrar uma limonada de morango, mas a nova Bandida NOT LEMONADE é na prática uma bebida à base de sidra sem álcool com sumo de limão e morango e também a primeira 0.0% álcool do portefólio da marca.
- O lançamento desta inovação aconteceu na Rua do Limoeiro, em Lisboa, uma localização escolhida propositadamente pelo facto de não haver nenhum limoeiro naquela rua, apesar do nome assim o prometer.
- Durante vários dias, a Rua do Limoeiro foi alvo de uma ativação anónima com mensagens misteriosas que chamaram a atenção para esta contradição, sendo agora revelado que Bandida é a autora desta iniciativa, que culminou com a plantação simbólica de um limoeiro naquela rua e a mudança temporária do seu nome para “Rua NOT LEMONADE”.



Bandida volta a desafiar o convencional e a surpreender com o lançamento de NOT LEMONADE Zero Álcool, uma bebida com sidra sem álcool e sumo de limão e morango. Ao provar, a nova Bandida faz lembrar uma limonada de morango, não só pela cor rosa-clara do líquido, mas principalmente porque no sabor sobressai o aroma fresco do limão enriquecido com notas vivas de morango. Contudo, por se tratar de uma bebida à base de sidra, na prática não pode ser chamada de limonada - daí o seu nome, NOT LEMONADE.

Numa altura em que os consumidores portugueses procuram cada vez mais alternativas sem álcool – dados recentes mostram que 29% aumentou o consumo de versões 0.0% álcool nos últimos anos e

que a sidra é a segunda bebida mais procurada para o efeito¹ – Bandida estreia-se no mercado com a sua primeira referência sem álcool.

Desde o nome do produto ao perfil de sabor, tudo nesta inovação foi pensado com irreverência e provocação, refletindo o ADN ousado de Bandida, incluindo também a forma como a marca decidiu lançar a sua nova bebida.

UM LANÇAMENTO QUE SEMEIOU O MISTÉRIO NA RUA DO LIMOEIRO



Sendo Bandida NOT LEMONADE Zero Álcool uma bebida que não é mais do mesmo e incentiva à descoberta, o seu lançamento também foi inusitado. A marca descobriu que tinha algo em comum com a Rua do Limoeiro, em Lisboa... e não eram os limões. Da mesma forma que “Rua do Limoeiro” é uma designação que faz crer que existe um limoeiro naquela zona, quando não há nenhum, a nova Bandida aparenta ser uma limonada, mas não é. Ambas não são aquilo que parecem ser.

A Rua do Limoeiro, que se encontra em Alfama, entre a Sé de Lisboa e o Miradouro de Santa Luzia, tornou-se no cenário perfeito para chamar a atenção da chegada de NOT LEMONADE e foi alvo de uma ativação ao estilo da marca, que gosta de ir além do previsível. Inicialmente de forma anónima, foram espalhadas mensagens em diversos pontos da rua, sob a forma de cartazes, lonas e folhetos – frases como “Limoeiro só no nome. E na rua, NOT?” ou “Se houve limoeiro, já não mora aqui” deram início a uma ‘manifestação urbana’, que durou vários dias e rapidamente gerou conversa e especulação. Foi ainda colocada sinalização vertical junto às placas toponímicas originais que indicavam uma nova designação para o local: “Rua NOT LEMONADE”.

¹ Estes dados dizem respeito ao estudo “BEBIDAS 0.0% ÁLCOOL EM PORTUGAL: HÁBITOS, MOTIVAÇÕES E BARREIRAS AO CONSUMO”, cuja pesquisa foi desenvolvida pela GfK em 2026 e teve como base uma amostra de 600 indivíduos, entre os 18 e os 54 anos, residentes em Portugal Continental.



Depois de semear o mistério na Rua do Limoeiro, causar alarido entre quem ali passa e provocar alguma agitação nas redes sociais – graças às partilhas dos cúmplices [Kiko is Hot](#), [Carolina Torres](#), [Falo Muito](#), [Mia Teixeira de Queiroz](#) e [Beatriz Bica](#) – a Bandida saiu à rua para se declarar oficialmente responsável pela intervenção, que culminou com a plantação simbólica de um limoeiro naquela rua. No mesmo dia, a marca anunciou nos seus canais digitais a chegada de NOT LEMONADE Zero Álcool, fez distribuição gratuita do novo produto na zona e decorou o icónico elétrico 28, que tem ali paragem.



“Bandida existe para despertar a curiosidade dos consumidores em relação às pequenas coisas do dia-a-dia. Não há nada mais quotidiano do que o nome de uma rua. Percebemos que as pessoas nunca se tinham questionado se a Rua do Limoeiro tinha ou não um limoeiro – até porque existe uma grande árvore na rua... só não dá limões. Como a nossa nova bebida sem álcool também não é o que parece e desafia as expectativas, decidimos criar uma ativação provocadora na Rua do Limoeiro que motivasse conversa espontânea, gerasse suspense e desafiasse os consumidores a experimentarem a NOT LEMONADE sem procurar uma definição fechada para este produto, mas com a certeza de que vão encontrar um ótimo sabor”, explica Martim Manoel, Responsável de Marketing da Bandida.

Com um perfil leve, fresco e inesperado, Bandida NOT LEMONADE Zero Álcool combina a acidez cítrica do limão com a doçura do morango, estando disponível em formato lata de 33cl nos principais pontos de venda, desde hipermercados, restaurantes e cafés. Este novo lançamento foi pensado para quem gosta de sair da rotina e questionar o óbvio, surgindo para reforçar o posicionamento de Bandida – “E se não for mais do mesmo?” – a partir do qual a marca convida os consumidores a trocar o habitual pelo desconhecido e a explorar novos sabores e experiências de consumo.

Sobre Bandida:

Bandida integra, desde 2016, o portefólio de bebidas da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas. Mais do que uma sidra, frutada e gaseificada, Bandida é uma atitude, que convida ao desafio e à descoberta. Esta forma de estar na vida é representada pelo seu ícone da raposa e o seu estilo de vida ousado e criativo. A Bandida destina-se a consumidores com mais de 18 anos que pretendam uma alternativa para os momentos de convívio entre amigos, assim como para os que nunca viram as costas a experimentar coisas novas e que querem explorar e partilhar o que descobrem com os outros.



Informação à Imprensa
27 de maio de 2026

Para mais informações contacte:

Francisca Azenhas | +351 913 167 671 | francisca.szenhas@adagietto.pt

Marlita Carneiro | +351 919 864 332 | marlita.carneiro@adagietto.pt

Beatriz Raposo | +351 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt