



Comunicado de Imprensa

GUINNESS 0.0 CHEGA A PORTUGAL



É a maior inovação da marca em 32 anos: parece uma Guinness, sabe a Guinness, mas é uma Guinness 0,0.

Lisboa, 29 de julho de 2024. A cerveja irlandesa Guinness, distribuída em Portugal pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, anuncia hoje o lançamento em Portugal da Guinness 0.0, a Guinness que tem tudo, exceto álcool.

A nova cerveja sem álcool dos cervejeiros de St. James's Gate, a 'casa' da Guinness, na Irlanda, é produzida com os mesmos ingredientes naturais (água, cevada, lúpulo e levedura), apresenta o mesmo sabor suave e perfeitamente equilibrado e a cor escura e espuma cremosa características da Guinness, mas com zero teor alcoólico.

O lançamento da Guinness 0.0 é considerado o acontecimento mais extraordinário da marca em 32 anos, desde a inovação da tecnologia da bola de nitrogénio na lata. Guinness chega assim a mais consumidores e a diferentes ocasiões de consumo, através da oferta de uma nova escolha na categoria das cervejas sem álcool.

“A cerveja sem álcool tem vindo a ganhar espaço nas opções dos consumidores e nos últimos três anos verificámos um crescimento sustentado por toda a Europa e também em Portugal. Os consumidores continuam a procurar a melhor experiência de consumo para as ocasiões em que optam



Comunicado de Imprensa

por bebidas não alcoólicas. O lançamento da Guinness 0.0 dá-nos a oportunidade de entrar nesse espaço e oferecer uma alternativa de uma cerveja que possui o mesmo sabor suave, perfeitamente equilibrado e a cor escura única do Guinness, mas sem o álcool", explica Martim Manoel, gestor de marketing de portefólio e inovação da Central de Cervejas.

Com todo o sabor e zero álcool, a Guinness 0.0 está disponível em lata de 440 ml e já se encontra à venda em restaurantes, bares e superfícies comerciais de norte a sul do país.

- FIM -

Sobre a GUINNESS:

Tudo começou em 1759, quando Arthur Guinness alugou uma fábrica em Dublin, a St. James's Gate, e começou a produzir a sua cerveja. Guinness Original, em versão de garrafa, descende diretamente da receita criada anos mais tarde, em 1821, por Arthur Guinness II, e revela um paladar doce e suave com notas de malte e caramelo. Tem um teor de álcool de 3,8%. Igualmente rica e cremosa, até aveludada no final, Guinness Draught foi desenvolvida já no século XX, mais precisamente em 1959, para celebrar o 200º aniversário da assinatura do contrato de arrendamento de St. James's Gate por 9000 anos. Conseguida através de uma combinação pioneira de nitrogénio e dióxido de carbono, Guinness Draught é comercializada em lata e tem um teor de álcool de 4,2%. Distingue-se pelo seu aroma a café e malte e, ainda, pelo paladar cremoso e equilibrado que une o gosto acre à doçura do malte e da cevada torrada. Para perceber o que torna uma Guinness tão especial é necessário ir à raiz dos ingredientes. Água, cevada, lúpulo e levedura compõem esta cerveja irlandesa ancestral repleta de tradições. A cevada é produzida na Irlanda (são utilizadas cerca de 100 mil toneladas por ano), e a magia acontece da combinação de cevada maltada, não maltada e tostada. É desta combinação que surge a tonalidade vermelha rubi escura, e não preta, como se supõe à primeira vista.

A Guinness é comercializada em mais de 150 países pelo mundo. Em Portugal, é distribuída pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.. Encontra-se disponível no canal Horeca e na Grande Distribuição.