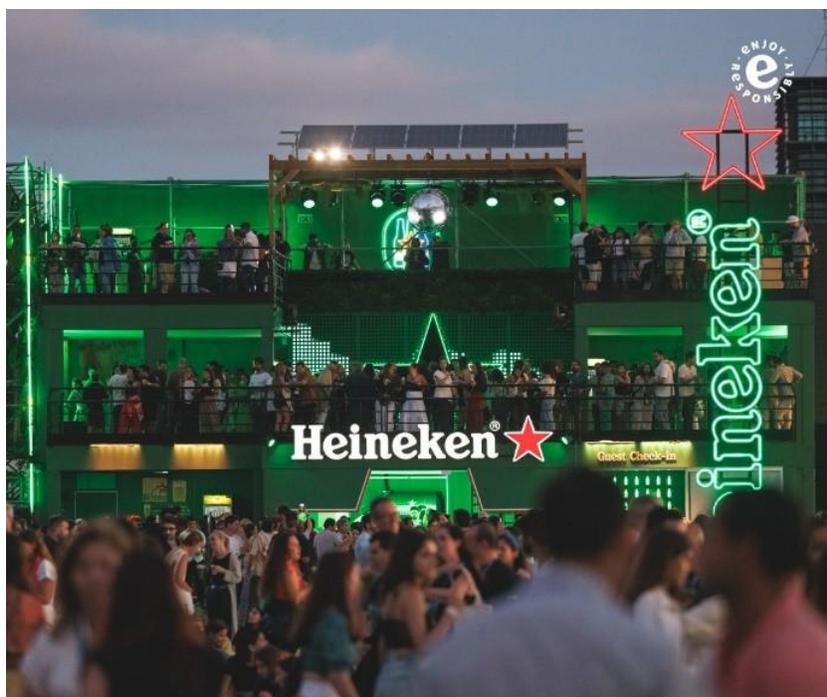




## Heineken® renova parceria com o NOS Alive e regressa à 17ª edição com novas experiências para os consumidores



- *A Heineken® renova parceria como cerveja oficial e uma das principais patrocinadoras do NOS Alive até 2028, reafirmando o seu compromisso com o território da música;*
- *A marca brinda à música com nova campanha multimeios e apresenta aos festivaleiros uma nova experiência no recinto, a Heineken® Star Experience;*
- *Sustentabilidade volta a ser um dos pilares da presença da cerveja Heineken® no festival;*

A Heineken® volta a dançar ao ritmo do NOS Alive na edição de 2025, que decorre entre 10 e 12 de julho, como cerveja oficial e uma das principais patrocinadoras. Uma parceria que renovou pelo período de três anos, reafirmando o seu compromisso com o território da música.

Nesta edição, a marca surpreende com uma novidade: a Heineken® Star Experience. Uma ativação que guia os festivaleiros numa experiência sensorial, onde uma especialista em cerveja vinda diretamente da Heineken® Experience, em Amesterdão, vai explicar todo o processo de produção de cerveja e no final desafiar os participantes a servir a cerveja Heineken® perfeita. Esta experiência, que se destina a maiores



de 18 anos, decorre no piso 0 do Heineken Stand, entre as 16h00 e as 18h30, e terá uma duração entre 15 a 20 minutos. Este espaço volta a ser ponto de encontro para todos os que procuram viver o festival de forma premium, ao sabor de uma cerveja Heineken®.

As novidades não ficam por aqui. A Heineken® tem ainda 30 entradas duplas para o Heineken Stand para oferecer aos seus “amigos chegados”. O passatempo vai decorrer nas redes sociais da marca, entre 10 e 12 de julho, onde, ao longo dos três dias, serão lançados desafios aos consumidores.

A associação da marca ao festival será acompanhada por uma campanha de meios, que estará no ar até ao dia 17 de julho e que convida os festivaleiros a viver a música ao ritmo de cada um ainda antes do evento. A marca está presente em mupis e outdoors ao longo da Linha de Cascais e nas paragens de comboio entre o Cais do Sodré e Algés. Também em Algés, a Heineken® irá receber os festivaleiros com um túnel decorado com criatividade que materializa o mote da marca “Vive a música ao teu ritmo”. Um mote que é também refletido através do emblemático Palco Heineken, por onde vão passar artistas como Parov Stelar, Glass Animals, Foster de People ou Future Islands.

A sustentabilidade volta também a ser um dos pilares da presença da marca no festival. A cerveja Heineken® contribui para o uso de energia renovável no recinto, através da parceria com a EDP Comercial para a instalação de mais de 100 painéis solares e quatro baterias para armazenamento de energia.

A marca mantém ainda, em parceria com o NOS Alive, a campanha de apelo à devolução dos copos usados no recinto – uma ação que promove a circularidade e transforma cada copo devolvido num donativo a favor das associações Brigada do Mar, APOIARTE - Casa do Artista e Mundo Feliz. Estas iniciativas integram o programa global de Sustentabilidade *Brew a Better World – Produzir um Mundo Melhor*, cujas ambições passam por fazer um caminho rumo a um negócio e a um mundo mais responsável, inclusivo e sustentável.

“A música tem a capacidade de criar ligações com pessoas de diferentes estilos através de momentos de partilha autênticos. Funciona como linguagem universal que celebra a individualidade e o espírito coletivo, sendo estes valores que a Heineken® defende. Mais do que patrocinar, queremos elevar cada momento musical com ativações que refletem os diferentes gostos e estilos de vida, com uma abordagem que passa por colocar o consumidor no centro, respeitando a individualidade e celebrando a música como elo de ligação. Por isso mesmo, reforçámos a aposta no território da música com a renovação da parceria com um dos mais conceituados festivais em Portugal”, afirma María Ruiz Sanguino, diretora de marketing da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas.

**Para mais informações por favor contactar:**

**M Public Relations**

Hugo Alegre | 913 873 203 | [halegre@mpublicrelations.pt](mailto:halegre@mpublicrelations.pt)

Sílvia Abreu | 912 329 570 | [sabreu@mpublicrelations.pt](mailto:sabreu@mpublicrelations.pt)



### **Sobre Heineken®:**

Em 1873, um jovem empresário chamado Gerard Heineken descobriu a paixão pelo fabrico de cerveja. Comprou então um terreno na região que é hoje o centro de Amesterdão, construiu uma cervejeira e dedicou-se a aperfeiçoar a receita que em breve se tornaria a primeira cerveja lager "premium" da Holanda. A notícia rapidamente se espalhou, e o nome Heineken®, estampado em cada garrafa, tornou-se um símbolo nacional de qualidade. No coração do sucesso da Heineken® estão ingredientes puros e naturais: malte de cevada, água, lúpulo e um pequeno, mas significativo elemento, chamado levedura A. A levedura A, exclusiva da Heineken®, é responsável pelo sabor rico e equilibrado, bem como pelas subtis notas frutadas que têm distinguido cada Heineken® desde o século XIX. Heineken® é a marca de cerveja premium mais internacional do mundo, vendida em mais de 170 países.